

# INHALT

Vorwort .....	9
Einleitung .....	11
<b>I. Konzepte von Unternehmensethik .....</b>	<b>15</b>
1. Der unternehmensethische Ansatz von H. Steinmann/A. Löhr .....	17
1.1. Die Methode der Begriffsbildung von Unternehmensethik .....	17
1.2. Der Fall Nestlé als Beispiel für eine gelungene praktische Problemlösung .....	18
1.3. Die Definition von Ethik, Moral und Unternehmensethik .....	19
1.4. Das Verhältnis von Gewinn und Moral .....	20
1.5. Die Ursachen und Folgen der Steuerungsdefizite des Rechts .....	22
1.6. Unternehmensethik als Institutionenethik .....	23
1.7. Zusammenfassung .....	24
1.8. Kritik .....	25
1.9. Zusammenfassung .....	29
2. Die Weiterentwicklung der ökonomischen Rationalität – Peter Ulrichs Ansatz zur Unternehmensethik .....	31
2.1. Zur Grundlegung der Unternehmensethik bei Peter Ulrich .....	31
2.2. Die ökonomische Realität – Bestandsaufnahme aus der Perspektive Peter Ulrichs .....	32

2.3.	Die ökonomische Realität – Lösungsansätze bei Peter Ulrich .....	36
2.4.	Zusammenfassung .....	40
2.5.	Kritische Anmerkungen zu P. Ulrichs Ansatz einer Unternehmensethik .....	41
2.6.	Zusammenfassung .....	45
3.	Der wirtschafts- und unternehmensethische Ansatz von Homann et al. ....	47
3.1.	Wirtschaftsethik als Institutionenethik .....	47
3.2.	Definition von Ethik und Moral .....	47
3.3.	Die Vorzugswürdigkeit einer wettbewerbsorientierten Marktwirtschaft .....	48
3.4.	Die Grundstruktur der Marktwirtschaft .....	49
3.5.	Definition von Wirtschafts- bzw. Unternehmensethik .....	50
3.6.	Die negativen Effekte des Wettbewerbs .....	50
3.7.	Die Rahmenordnung als systematischer Ort der Moral .....	51
3.8.	Die Defizite einer Rahmenordnung .....	52
3.9.	Die Notwendigkeit für eine Unternehmensethik .....	52
3.10.	Unternehmerisches Handeln im Spannungsfeld zwischen Moral und Rentabilität .....	53
3.11.	Strategien zur Implementierung von Moral .....	54
3.12.	Zusammenfassung .....	56
3.13.	Kritik .....	57
3.14.	Zusammenfassung .....	63
<b>II.</b>	<b>Grundlegung einer Unternehmensethik .....</b>	<b>65</b>
4.	Bedingungen und Begriffe einer Unternehmensethik ....	67
4.1.	Das Unternehmen als moralischer Akteur .....	67
4.2.	Diskretionärer Handlungsspielraum .....	72
4.3.	Die Aufgabe der Unternehmen .....	73
4.4.	Vorzugswürdigkeit der Marktwirtschaft .....	74
4.5.	Der systematische Ort der Moral .....	75
4.6.	Der situative Ort der Moral .....	76

5.	Das Drei-Ebenen-Konzept einer situativen Unternehmensethik .....	79
5.1.	Spielregeln I. Ordnung .....	79
5.2.	Spielregeln II. Ordnung .....	81
5.3.	Spielzüge .....	84
5.4.	Der Begriff der Selbstbindung .....	84
5.5.	Unternehmensstrategien zur Ermöglichung von moralischem Handeln in einer Marktwirtschaft .....	89
5.6.	Zusammenfassung .....	91
<b>III.</b>	<b>Institutionalisierung von Moral</b>	
	<b>Das Beispiel des Unternehmensleitbildes .....</b>	<b>93</b>
6.	Wettbewerbsstrategie .....	95
6.1	Wettbewerbsstrategie am Beispiel von Unternehmensleitbildern .....	95
6.2	Unternehmensgrundsätze und Unternehmensleitbilder .....	95
6.3	Begründungen für Unternehmensleitbilder .....	97
6.4	Funktionen von Unternehmensleitbildern .....	98
6.5	Einige empirische Beobachtungen .....	100
6.6	Zwischenergebnis Wettbewerbsstrategie .....	102
7.	Marktstrategien .....	105
7.1	Ansätze einer Marktstrategie .....	105
7.1	Schlüter-Assoziation .....	105
7.2	Branchenkodizes am Beispiel der U.S.-amerikanischen Defense Industry .....	108
7.3	Motivation für marktstrategisches Verhalten .....	109
7.4	Spannungsfelder .....	110
7.5	Zwischenergebnis Marktstrategie .....	113
8.	Business Ethics .....	115
8.1	Business Ethics .....	115
8.2	Self-Regulation versus Government-Regulation .....	116
8.3	Gründe für eine Self-Regulation .....	116

8.4	Formen der Institutionalisierung von Moral auf Unternehmensebene .....	118
8.5	Zwischenergebnis Business Ethics .....	123
9.	Ordnungspolitische Strategie .....	125
9.1.	Ansätze einer ordnungspolitischen Strategie .....	125
9.2	Das Beispiel der gesetzlichen Mitbestimmung .....	126
9.3	Zwischenergebnis ordnungspolitische Strategie .....	128
10.	Schlußbetrachtung .....	133
	Literaturverzeichnis .....	139