Table des matières

Remerciements 7

Introduction 9

1. Les classes moyennes : histoire d'une redécouverte 11
2. Des sources très éparses 14
3. Une définition impossible ? 16

PREMIÈRE PARTIE : Les acteurs 25

Chapitre I : Le petit commerce avant 1880 27

1. Le contexte socio-économique 27
2. La législation 29

Chapitre II : Une période de mutation (1880-1914) 35

1. La Belgique se modernise 35
2. L'évolution numérique du commerce de détail (1880-1914) 37
3. Les transformations du système de distribution 39
   1. Le système coopératif 39
      La coopération socialiste 41
      La coopération catholique 43
      Les coopératives neutres 44
      Les groupes 46
   2. Les grands magasins 46
   3. Un grand magasin à l'échelle du pays : Delhaize 52
   4. Conclusions 56

Chapitre III : Le petit commerce en état de choc 65

1. Une concurrence très mal acceptée 65
   1. Un système coopératif très critiqué 66
   2. Face à la grande distribution : entre fascination et dénigrement 68
   3. Le petit commerce et les autres nouvelles formes de distribution 71
   4. Des concurrents traditionnels toujours plus redoutés 73
2. Une législation peu favorable au petit commerce 74
   1. Une fiscalité inadaptée 75

2. Un crédit hors de portée 78
3. Les avatars du crédit à la clientèle 80
4. La loi de 1898 ou l'impossible union 83
5. Les problèmes particuliers de la boucherie 84
3. Conclusions 86

DEUXIÈME PARTIE : La réponse de l'Etat « Aide-toi et le gouvernement t'aidera » 99

Chapitre I : La commission nationale de la petite bourgeoisie 103
1. Le ministère de l'Industrie, du Travail... et des Classes moyennes ? 103
2. Un coup d'essai : l'enquête gantoise 104
3. L'enquête de la commission nationale 108
1. L'enquête orale 110
2. La mise en forme des vœux 113
4. Conclusions 121

Chapitre II : La lente mise en œuvre des réformes législatives 129
1. La loi instaurant le repos dominical 129
2. La loi de 1913 sur les intérêts moratoires 133
3. Le crédit professionnel en faveur de la petite bourgeoisie 134
4. La police du commerce 137
5. Conclusions 140

Chapitre III : La représentation des classes moyennes 147
1. L'Office des Métiers et Négoces 147
2. Le Conseil supérieur des Métiers et Négoces 149
3. L'Institut international pour l'étude du problème des classes moyennes 151
4. Le rôle des intellectuels catholiques 153
5. Conclusions 156

TROISIÈME PARTIE : L'adaptation du petit commerce 161

Chapitre I : Associez-vous ! 163
1. Les fédérations indépendantes 163
1. Les anticoopérateurs 163
2. La Fédération nationale des commerçants belges 166
3. Conclusions 168
2. L'encadrement catholique sur le plan national 169
1. Le Syndicat général des voyageurs, employés, négociants et patrons 169
2. L'Association nationale de la petite bourgeoisie 171
3. Les congrès de la petite bourgeoisie 175
4. Les « burgersdagen » 179
5. Conclusions 181
3. Les associations interprofessionnelles locales 182
1. La Flandre 182
La province d'Anvers 182
La Flandre occidentale 185

La Flandre orientale 188
Le Limbourg 192
2. Bruxelles et le Brabant 192
3. La Wallonie 196
4. Conclusions 199
4. Les associations professionnelles 202
1. La Fédération nationale des bouchers et charcutiers de Belgique 203
2. L'Association nationale des détaillants de tabacs et cigares de Belgique 207
3. Les syndicats d'épiciers : l'impossible fédération ? 210
Les syndicats d'achat 211
Les associations professionnelles *stricto sensu* 213
5. La vie associative 214
6. Conclusions 218
Chapitre II : Les tentatives d'adaptation aux nouvelles conditions du marché 243
1. Une meilleure formation 243
2. La création de la boutique : l'heure de tous les dangers 246
3. L'organisation du travail au sein de la boutique 251
4. Les rapports avec la clientèle 255
5. L'échec 260
6. Conclusions 263
Conclusions 273
Abréviations 279
Sources et bibliographie 281
Annexes 307
Table des matières 319