

Inhalt

Vorwort	5
Nachwachsende Rohstoffe - Von der Forschung zum Markt.....	7
<i>A. Schütte</i>	
Bestimmungsgründe für den Einsatz nachwachsender Rohstoffe in der chemischen Industrie.....	16
<i>H. Reitz</i>	
Nachwachsende Rohstoffe als Basis für innovative Produkte am Beispiel Tenside	27
<i>K. Hill</i>	
Einsatz und Potential naturfaserverstärkter Kunststoffe in der Automobilindustrie.....	48
<i>D. Schäfer</i>	
Marketing von Regeneratcellulose unter dem Gesichtspunkt nachwachsender Rohstoff	59
<i>K. Uihlein</i>	
Zielgruppenanalyse am Beispiel des Marktes für biologisch abbaubare Schmierstoffe	70
<i>T. Mang</i>	
Chancen für Leinöl - der Markt für Farben und Lacke	85
<i>H. Nieder</i>	

Möglichkeit und Grenzen der Substitution von Styropor-Loose-fill.	93
<i>D. Götte</i>	
Marktpotentiale von Arzneimitteln aus pflanzlichen Wirkstoffen	100
<i>G. Harnischfeger</i>	
Markteinführung und -penetration mit hochpreisigen Materialien am Beispiel Leinen	113
<i>F. Rudolph</i>	
Die Herausforderung an Wettbewerb und Politik - der erste Joghurt im kompostierbaren Becher	122
<i>R. Schlicht</i>	
Erfahrungen und Möglichkeiten über die Vermarktung von Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen	129
<i>B. Klugermann</i>	
Umsetzung der Innovation „Biologisch abbaubare Werkstoffe“: Qualitätssicherung, Entsorgung, Öffentlichkeitsarbeit	136
<i>J. Reske</i>	