

Inhaltsverzeichnis

Teil I: Merkmale und Zukunftsaussichten kleiner und mittlerer Unternehmen	
Gewerbe und gewerbliche Betriebe - mittelständische Betriebe - Klein- und Mittelunternehmen	17
Zur Charakteristik des differenzierten und des homogenisierten Bedarfs	30
Die Klein- und Mittelunternehmen zwischen Chancen und Risiken	43
Die kleinen Unternehmen zur Zeit der Jahrtausendschwelle	59
Teil II: Der Unternehmer in der dynamischen Wirtschaft	
Der gewerbliche Unternehmer zwischen Tradition und Moderne	75
Das Unternehmerbild aus unterschiedlichen Perspektiven der Gründung	90
Unternehmerausbildung als Erfolgsfaktor für die Stabilisierung „neuer“ Marktwirtschaftssysteme: Voraussetzungen und Gestaltung	100
Teil III: Unternehmungsführung	
Führung	
Unternehmungsführung im Mittelstand	117
Führung und Führungsstil in Klein- und Mittelunternehmen	133

Strategisches Verhalten mittelständischer Unternehmen.....	144
Die Rolle der Innovation für die Zukunftssicherung der kleineren Betriebe	157
Zum Risiko- und Versicherungsverhalten in Klein- und Mittelunternehmen	170
Kleinunternehmen und das Informationsproblem	178

Marketing

Die Portfolio-Analyse als Führungsinstrument im Marketing	195
Möglichkeiten und Grenzen des Marketing in Klein- und Mittelbetrieben	213
Strategisches Marketing - Fremdwort für Klein- und Mittelbetriebe?.....	232

Arbeitszufriedenheit

Arbeitszufriedenheit als betriebswirtschaftliches Anliegen.....	248
Die Beeinflussung der Arbeitszufriedenheit in gewerblichen Betrieben an einem empirisch fundierten Beispiel	265
Unternehmensorganisation und -führung im Urteil der Mitarbeiter und Unternehmer.....	279

Internationalisierung

Auslandsbetätigung kleiner Betriebe - Optionen und Restriktionen.....	297
Internationalisierung von Klein- und Mittelunternehmen - Formen, Ausmass und Erfolgsfaktoren am Beispiel schweizerischer Firmen.....	311
Die Internationalisierung schweizerischer Klein- und Mittelunternehmen im Hinblick auf die westeuropäische Wirtschaftsintegration.....	333

Erfahrungen und Ausblick

Erfahrungsaustausch unter Klein- und Mittelunternehmen - Anspruch und Realität.....	347
Künftige Erfolgsfaktoren für das Gewerbe.....	362
Verzeichnis eigener Veröffentlichungen	375
Personenregister	382
Sachregister	388
Die Herausgeber	396