

Inhalt

	Vorwort	9
1	Einleitung	10
1.1	Fragestellung	12
1.2	Forschungsleitende Grundannahme und Vorgehen	13
2	Theoretische Grundlagen zum Verhältnis von Institution und Identität	15
2.1	Begriffliche Schwierigkeiten und theoretische Vorbemerkungen	15
2.2	Institutionentheoretische Vermittlungsebenen	18
2.3	Institutionalisierung von Erwerbsarbeit	21
2.3.1	Institutionelle Steuerung und institutionelle Verortung	22
2.3.2	Institutionelle Steuerung der Erwerbsarbeit in der DDR	30
2.3.2.1	Politische Steuerung	32
2.3.2.2	Einheit von Wirtschafts- und Sozialpolitik	34
2.3.2.3	Einkommensquelle und Sozialstruktur	37
2.3.2.4	Recht auf Arbeit	39
2.3.2.5	Betrieb und Kollektiv	40
2.3.2.6	Zusammenfassung	41
2.4	Erwerbsarbeit als gesellschaftliche Institution	42
2.4.1	Erfahrungsprozesse auf dem Arbeitsmarkt	43
2.4.2	Teilhabe am gesellschaftlichen Reichtum und sozialstrukturelle Verortung	44
2.4.2.1	Lebensstandard und Lebensstile	45

2.4.2.2	Sozialstrukturelle Verortung	46
2.4.2.3	Zeitdimension	48
2.4.3	Arbeitsinhalt und Arbeitsprozeß	49
2.4.4	Kommunikative Strukturen und soziale Interaktion	50
2.5	Mikrosoziologische Lernprozesse in der sozialen Interaktion	51
2.5.1	Soziale Interaktion im Alltag als Grundform des Lernens	55
2.5.2	Subjektiv sinnhaftes Handeln	60
2.5.2.1	Handlungsentwurf - Lebensentwurf	60
2.5.2.2	Zeitlichkeit des Handelns	61
2.5.3	Identität und Identitätskrisen	62
3	Methode der empirischen Untersuchung	66
3.1	Die Erhebung	68
3.1.1	Der Leitfaden	70
3.1.2	Die interviewten Personen: Fallauswahl	70
3.1.3	Gesprächsverlauf	75
3.2	Die Auswertung des Materials	78
4	Subjektive Erfahrungsprozesse des institutionellen Wandels von Erwerbsarbeit	81
4.1	Zusammenfassung der zentralen Thesen	83
4.2	Erwartungshaltungen und erste Reaktionen	86
4.3	Erfahrungsprozesse auf dem Arbeitsmarkt	90
4.3.1	Risiko und Chance	91
4.3.2	Qualifikationen	92
4.3.3	Mobilität und Flexibilität	93
4.3.4	Ausschlußerfahrungen aufgrund persönlicher Merkmale	96
4.3.5	Arbeitslosigkeit und Individualisierung der Arbeitsmarkterfahrungen	99
4.3.5.1	Subkulturelle Interpretations- und Handlungsmuster	99
4.3.5.2	Gesellschaftspolitische Interpretations- und Handlungsmuster	101
4.3.5.3	Alltagszentrierte Interpretations- und Handlungsmuster	102
4.3.6	Zusammenfassung	106

4.4	Vergesellschaftung durch Teilhabe am gesellschaftlichen Reichtum und sozialstrukturelle Verortungen	107
4.4.1	Erwerbsarbeit als Einkommensquelle und instrumentelle Erwerbsarbeitsorientierungen	108
4.4.2	Lebensstandard und Lebensstile	111
4.4.2.1	Subkulturelle Lebensstile	114
4.4.2.2	Gesellschaftspolitische Lebensstile	115
4.4.2.3	Alltagszentrierte Lebensstile	117
4.4.3	Soziale Differenzierung und individuelle Verunsicherung	120
4.4.3.1	Sozialstruktur und soziale Ungleichheit	121
4.4.3.2	Relativer Statusverlust und Statusbedrohung	123
4.4.4	Zeiterleben und Handlungsstrategie	126
4.4.4.1	Subkulturelle Interpretations- und Handlungsmuster	130
4.4.4.2	Gesellschaftspolitische Interpretations- und Handlungsmuster	130
4.4.4.3	Alltagszentrierte Interpretations- und Handlungsmuster	131
4.4.5	Zusammenfassung	132
4.5	Vergesellschaftung durch Arbeit	134
4.5.1	Arbeitsinhaltliche Erwerbsarbeitsorientierung	135
4.5.1.1	Subkulturelle arbeitsinhaltliche Orientierung	136
4.5.1.2	Gesellschaftspolitische arbeitsinhaltliche Orientierung	138
4.5.1.3	Alltagszentrierte arbeitsinhaltliche Orientierung	140
4.5.2	Arbeitsituation und Arbeitsbedingungen	142
4.5.2.1	Arbeitsbedingungen versus eigene Arbeitsleistung	142
4.5.2.2	Mitbestimmung oder Verlust der passiven Stärke	144
4.5.2.3	Intensivierung der Arbeit	147
4.5.2.4	Entpolitisierung der Arbeitsbeziehungen	149
4.5.2.5	Intransparenz der Entlohnung	151
4.5.3	Zusammenfassung	152
4.6	Vergesellschaftung durch kommunikative Strukturen	153
4.6.1	Erwerbsarbeit als Lebensraum	154
4.6.2	Kommunikative Strukturen und Betriebshierarchie	157
4.6.3	Individualisierung und Distanzierung	162
4.6.4	Persönliche soziale Kontakte und Familie	164
4.6.5	Zusammenfassung	168

5	Kontinuität und Krise der Identität	169
5.1	Subkulturelle Identitätsentwürfe	171
5.2	Gesellschaftspolitische Identitätsentwürfe	178
5.3	Alltagszentrierte Identitätsentwürfe	185
5.3.1	Wertewandel	189
5.3.2	Aggressivität und Egoismus	190
5.3.3	Selbstwert und Handlungsstrategie	191
5.3.4	Politische und kulturelle Aspekte	193
6	Zusammenfassung	197
	Ausblick	206
	Bibliographie	208
	Anhang	224