

# Inhalt

## Reinhold Biskup

Globalisierung und Wettbewerb 13

I. Globalisierungstendenzen 13

II. Aspekte der Globalisierung 18

## Hermann Lübbe

Globalisierung  
Zur Theorie der zivilisatorischen Evolution 39

I. Die räumliche Schließung der Erde 39

II. Globalisierung als Netzverdichtung 46

III. Absonderung der Informationsnetze 50

IV. Netzverdichtungsabhängige Trends 53

## Reinhard Mohn

Führungsmethoden und Unternehmergeist in der Zeit  
globalen Wettbewerbs 65

I. Selbstverwirklichung im Wandel und globaler  
Wettbewerb 65

II. Neue kreative Führungsmethoden 69

III. Funktionswandel von Kapital und Arbeit 72

IV. Reform des Staates - durch Wettbewerb zur  
Effizienz 77

Alfred Schüller

Ordnungspolitische Dimensionen der Globalisierung	81
I. Das Ordnungsproblem der Globalisierung	81
II. Internationaler Rechnungszusammenhang, Globalisierung und das Ordnungsproblem	83
III. Globalisierung und internationale Wettbewerbsordnung	87
IV. Globalisierung und Welthandelsordnung	93
V. Globalisierung und Weltwährungsordnung	107
VI. Globalisierung und Wettbewerb der Systeme	111

Olaf Sievert

Wirtschaftspolitik im globalen Wettbewerb	129
I. Globalisierung ändert die Wirkungsbedingungen der Politik	129
II. Globalisierungstendenzen	132
III. Stabilitätspolitik im internationalen Wettbewerb	138
IV. Steuerpolitik im internationalen Wettbewerb	156
V. Lohnpolitik im internationalen Wettbewerb	165
IV. Globalisierung formt Institutionen	177

Markus Lusser

Nationale Geldpolitik zwischen Regionalisierungs- und Globalisierungstendenzen	181
I. Die geschichtliche Perspektive	183

II. Die Konkurrenz der Systeme	186
III. Neue Tendenzen in der Geldpolitik	189
IV. Die schweizerische Geldpolitik	196

## Ernst-Moritz Lipp

Die Globalisierung der Finanzmärkte	201
I. Einleitung	201
II. Triebkräfte der Globalisierung	202
III. Globalisierung der internationalen Finanzindustrie	211

## Thomas Straubhaar

Standortbedingungen im globalen Wettbewerb	217
I. Einleitung: Die Renaissance von Raum und Zeit im ökonomischen Denkansatz	217
II. Das Konzept des Standortwettbewerbs	219
III. Wirtschaftspolitische Konsequenzen	225
IV. Zusammenfassung	231

## Hanns-Eberhard Schleyer

Mittelstandspolitik unter den Bedingungen der Globalisierung	241
I. Besonderheiten mittelständiger Unternehmen	241
II. Global orientierte Mittelstandspolitik	243
III. Entlastung durch sozialpolitische Neuorientierung	248

## Franz Schoser

Die Bedeutung beruflicher Qualifikation im weltweiten Wettbewerb	253
I. Was heißt Globalisierung in Bezug auf berufliche Qualifizierung ?	253
II. Ist das deutsche Bildungssystem den neuen Herausforderungen gewachsen ?	256
III. Was tut die deutsche Wirtschaft ?	262
IV. Was kann jeder einzelne tun ?	264

## Santiago García Echevarría

Regionale Integration und globale Bindungen: Spanien als Brücke zu Lateinamerika	267
I. Einführung: Globalisierung als wirtschaftlicher und sozialer Schlüsselprozeß	267
II. Die kulturelle und gesellschaftliche Dimension als Hauptkomponente der Integration Lateinamerikas mit Europa	271
III. Die europäische Dimension als grundlegende Komponente der Brückenfunktion Spaniens gegenüber Lateinamerikas	276
IV. Spanien als Brücke zu Lateinamerika: Die Rolle der wirtschaftlich-unternehmerischen Ausbildung und die Entwicklung der sozialen Dimension	280

Rolf Hasse

Globalisierung versus Protektionismus	285
I. Das Problem: Die Umbruchsituation der Weltwirtschaftsordnung	285
II. Entwicklung und Stand der weltwirtschaftlichen Integration und des Protektionismus	290
III. Weltwirtschaftsordnung - quo vadis?	300
IV. Eine Zwischenbilanz	318

Joachim Starbatty

Regionale Akzente in der globalen Außenhandelspolitik: Südostasien im deutschen Handelskonzept	329
I. Die wachsende Bedeutung Südostasiens	329
II. Deutschlands wirtschaftliche Interessen	336
III. Auf den Weg zu einem neuen Außenwirtschaftskonzept	339
IV. Umrisse eines Außenhandelskonzepts gegenüber Südostasiens	344
V. Die Politik der EU	355
VI. „Clash of Civilizations“ - Verschärfung oder Milderung durch Außenhandel ?	358

Optionen für die Schweizer Politik im Prozeß der Globalisierung	363
I. Die Position der Schweiz im globalen Standortwettbewerb	363
II. Maßnahmen zur Standortpflege	367
III. Zugang zu ausländischen Märkten	377
IV. Politische Reformen	381
V. Stabilität: Stärke oder Schwäche ?	383
Autorenverzeichnis	387
Personenregister	389
Sachregister	393