

<b>EINLEITUNG</b> .....	<b>9</b>
<i>Barbara Mettler-v.Meibom</i>	

**I. EINSAMKEIT ALS EXISTENTIELLE GRUNDERFAHRUNG**

*Matthias Donath, Frank-Christian Lilienweihs, Brigitte Venker  
unter Mitarbeit von Nadja Arihi, Katharina Rieger und Bernt Vossebein*

<b>1. Begreifen, Bewerten, Behandeln von Einsamkeit</b> .....	<b>15</b>
<i>Matthias Donath</i>	
1.1 Das Begreifen von Einsamkeit .....	16
1.2 Das Bewerten von Einsamkeit .....	26
1.3 Das Behandeln von Einsamkeit .....	30
<b>2. Einsamkeit, Spiritualität, Liebe</b> .....	<b>33</b>
<i>Brigitte Venker</i>	
2.1 Liebe als verbindende Kraft .....	33
2.2 Liebe als politische Kraft - und ihr grausam verzerrtes Gegenbild .....	37
2.3 Liebe - Sexualität - Gewalt - Spiritualität .....	45
2.4 Kommunikation - Parakommunikation - Kommunion .....	47
2.5 Die Kraft des Schweigens und des inneren Sehens .....	49
2.6 Ausblick .....	54
<b>3. Mediengesellschaft als Rahmenbedingung für den Umgang mit Einsamkeit</b> .....	<b>57</b>
<i>Frank-Christian Lilienweihs</i>	
3.1 Zum Begriff der Mediengesellschaft .....	57
3.2 Mediengesellschaft und Einsamkeit .....	61

## II. WEGE AUS DER EINSAMKEIT: FERNSEHEN

*Jana Behr, Nicole Bitter, Patrick Eis, Petra Kerner, Anna Kindhäuser, Gabi Leitner,  
Marion Theisen, Brigitte Venker*

1. Zum Verhältnis von Einsamkeit, Fernsehen und Spiritualität .....	69
<i>Nicole Bitter</i>	
2. Statt Visionen Televisionen? .....	75
<i>Anna Kindhäuser, Patrick Eis, Gabi Leitner</i>	
2.1 Fernseh Wahrnehmung und Fernschw Wirklichkeit .....	75
2.2 "Immer mehr vom Selben?" - Tendenzen der Angebotsentwicklung .....	80
2.2.1 In welchen Zeiten steht Fernsehangebot zur Verfügung? .....	81
2.2.2 Aus welchen Bausteinen setzt sich der mögliche Gefährte der Einsamkeit zusammen ? .....	84
2.3 Tendenzen der Fernsehnutzung .....	88
3. Auswertung der Fallexplorationen .....	93
<i>Jana Behr, Nicole Bitter, Patrick Eis, Petra Kerner, Anna Kindhäuser, Gabi Leitner, Marion Theisen, Brigitte Venker</i>	
3.1 Aufbau und Ablauf der Untersuchung .....	93
3.2 Portraits .....	97
A: "Der Fernseher ist ein bunter Gefühlsquirl." .....	97
B: "Das Fernsehen ist ein Fernrohr, ein Zugang zur Welt." .....	102
C: "Der Fernseher ist das Fenster zum Rausgucken in die Welt." .....	106
D: "Der Fernseher ist wie ein Kühlschrank." .....	110
E: "Der Fernseher ist eine langweilige Flimmerkiste." .....	114
F: "Das Fernsehen ist komplex." .....	118
G: "Der Fernseher ist meine Welt." (früher) "Der Fernseher ist Oberfläche." (jetzt) .....	122
H: "Der Fernseher ist ein fauler Ausweg." .....	126
3.3 Auswertung der Portraits .....	129

### III. WEGE AUS DER EINSAMKEIT: TELEFONISCHE KONTAKTDIENSTE

*Torsten Borgers, Harald Buerger, Marcus Kalbitzer, Dieter Reinmuth, Mathias Tränkle*

1. Das Telefon als Medium sozialer Kontakte.....	141
<i>Torsten Borgers, Marcus Kalbitzer, Mathias Tränkle</i>	
1.1 Das Telefon im Spannungsfeld von Individualisierung und Vergesellschaftung.....	142
1.1.1 Individualisierungstendenzen .....	142
1.1.2 Die Gleichzeitigkeit von Individualisierung und Vergesellschaftung.....	145
1.2 Das Telefon .....	149
1.2.1 Telefon und sozialer Wandel.....	149
1.2.2 Geschichte des Telefons .....	150
1.3 Die Nutzung des Telefons in privaten Haushalten .....	154
1.4 Besonderheiten der Telefonkommunikation.....	160
2. Angebote kommerzieller telefonischer Kontaktdienste .....	165
<i>Torsten Borgers, Harald Buerger</i>	
2.1 Ordnungspolitischer Rahmen für die telefonischen Kontaktdienste.....	166
2.2 Angebotstypen: Auswertung der Telefonmitschnitte.....	174
2.2.1 Partnertreff-Lines.....	175
2.2.2 Party-/Chat-Lines.....	180
2.2.3 Sex-Lines.....	183
3. Nutzung kommerzieller telefonischer Kontaktdienste.....	187
<i>Torsten Borgers, Harald Buerger, Marcus Kalbitzer, Dieter Reinmuth, Mathias Tränkle</i>	
3.1 Der Telefontreff Köln .....	188
3.2 Auswertung der Nutzer-Interviews.....	191
3.2.1 Fall I.....	192

3.2.2 Fall J.....	195
3.2.3 Fall K .....	197
3.2.4 Fall L.....	198
3.2.5 Fall M.....	199
3.2.6 Fall N .....	200
3.2.7 Fall O .....	202
4. Telefonseelsorge als nicht-kommerzielles telefonisches Kontaktangebot .....	204
<i>Dieter Reinmuth</i>	
4.1 Stand der Forschung .....	204
4.1.1 Entstehungsgeschichte der Telefonseelsorge .....	204
4.1.2 Organisationsform der Telefonseelsorge .....	205
4.1.3 Die Nutzer der Telefonseelsorge.....	208
4.1.4 Nutzungsanalyse - Auswertung eines Telefonmitschnittes.....	211
4.2 Bewertung des Angebotes der Telefonseelsorge .....	211
5. Telefon als Medium der sozialen Kontaktvermittlung .....	213
<i>Torsten Borgers. Marcus Kalbitzer</i>	
ZUSAMMENFASSUNG .....	217
<i>Barbara Mettler-v.Meibom</i>	
Anhang	
Interviewleitfaden.....	227
Transkription Party-Line.....	229
Transkription Partnertreff-Line .....	238
Transkription Sex-Line .....	241
Anzeigenbeispiele kommerzieller telefonischer Kontaktdienste.....	243
Literaturverzeichnis .....	247