

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung	9
1. Europa – Entstehungsraum der Kraftfahrzeugindustrie	11
1.1. „Erfinderstandorte“ als historische Keimzellen des Standortgefüges der Kraftfahrzeugindustrie in Europa	11
1.2. Dispersion und Konzentration der Standortverteilung der Kraftfahrzeugindustrie in Europa zwischen den beiden Weltkriegen	15
2. Nordamerikas Automobilindustrie erobert die Weltspitze – die Herausbildung des weltgrößten Agglomerationsraumes der Kraftfahrzeugproduktion in Nordamerika	21
3. Die weltweite Standortwanderung der Kraftfahrzeugindustrie	25
3.1. Die Lokalisation der Kraftfahrzeugindustrie in den Südkontinenten – vom Montagewerk zur „Eigenproduktion“	25
3.2. Die Herausbildung des dritten Weltzentrums der Kraftfahrzeugindustrie in Ostasien – das herausragende Resultat ihrer Standortwanderung nach dem Zweiten Weltkrieg	31

4. Die Spezifik der Entwicklung und Standortverteilung der Kraftfahrzeugindustrie in den Ländern des ehemaligen RGW	37
5. Standortbeharrung und räumliche Verlagerung der Kraftfahrzeugindustrie in ihren traditionellen Regionen nach dem Zweiten Weltkrieg	45
6. Gegenwart und Perspektive der makroräumlichen Struktur der Kraftfahrzeugproduktion und der Motorisierung	57
7. Standortfaktoren der Kraftfahrzeugindustrie im zeitlichen Wandel	65
8. Das Kraftfahrzeug und die Umweltbelastung	73
Anhang	79
Literaturverzeichnis	96
Abbildungsverzeichnis	99
Tabellenverzeichnis	100
Sachregister	101