
Inhalt

Einführung	7
Teil I	
Controlling der Funktionsbereiche	
I. Marketing-Controlling <i>Alfred Kötze (unter Mitarbeit von Oliver Leibfarth)</i>	21
II. Produktions-Controlling <i>Alfred Kötze (unter Mitarbeit von Elisabeth Schwarzburg)</i>	57
III. Beschaffungs-Controlling <i>Alfred Kötze (unter Mitarbeit von Elisabeth Schwarzburg)</i>	91
IV. Forschungs- und Entwicklungs-Controlling <i>Reimund Franke</i>	128
V. Personal-Controlling am Beispiel Bildungs-Controlling <i>Bernd Glazinski und Lothar Grünewald</i>	144
VI. Investitions-Controlling <i>Alfred Kötze (unter Mitarbeit von Claus J. Kathke)</i>	168
VII. Finanz-Controlling <i>Reimund Franke</i>	207

Teil 2

Übergreifende Aspekte des Bereichs-Controlling

I. Qualitäts-Controlling

Alfred Kötzle (unter Mitarbeit von Alexander Bassen) 231

II. Öko-Controlling

Reimund Franke 276

Literatur 289

Autoren 299