

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
---------------	---

## 1. Management und Controlling des Strukturwandels

*Manfred Rimmel*

Mit Controlling den globalen Strukturwandel erfolgreich meistern .....	1
--	---

*Hans Dieter Pötsch*

Lokale Nähe, globale Vernetzung: Kundenorientierte Internationalisierung am Beispiel eines mittelständischen Systemlieferanten der Automobilindustrie .....	9
--	---

*Peter Paul Moll*

Strategische Ausrichtung eines Zulieferunternehmens und seines Managements auf die Herausforderungen des globalen Wettbewerbs .....	19
--	----

## 2. Globalisierung und Controlling

*Siegfried Posselt*

Auswirkungen der Globalisierung auf das Controlling .....	25
---	----

*Hermann Jung*

Standort – ein Erfolgsfaktor – Gedanken zum Wirtschaftsstandort Deutschland – .....	37
---	----

*Martin Ziener*

Aufbruch ins Auslandsgeschäft. Herausforderung für das Controlling .....	45
--	----

*Ingmar Gehrke*

Desinvestitionen systematisch planen .....	55
--	----

## 3. Neuausrichtung der Ergebnisorientierung

*Ulrich Lehner*

Standortflexibilität als Beitrag zum Shareholder Value .....	71
--	----

*Uwe Michel*

Shareholder Value Management – Neue Aufgaben für das globale strategische Controlling .....	79
--	----

#### **4. Controlling der Kundenzufriedenheit**

*Armin Töpfer*

Kundenzufriedenheit und Wirtschaftlichkeit: Ein neuer Anspruch an den Controller . 109

*Christian Homburg, Harald Werner*

Kundenzufriedenheit als Herausforderung für Management und Controlling ..... 151

*Werner F. Ludwig*

Kundenzufriedenheit als Management-Herausforderung –  
die KIM-Organisation als Lösung:

Ein Erfahrungsbericht über fünf Jahre »Kunde im Mittelpunkt« ..... 177

*Stefan Niemand*

Target Costing für industrielle Dienstleistungen

– Kundenzufriedenheit durch neue Angebotsstrukturen – ..... 189

*Jürgen Dambrowski*

Target Costing und Target Investment im internationalen Unternehmen ..... 209

#### **5. Neugestaltung des Controlling-Instrumentariums**

*Armin F. Schwolgin*

Strukturwandel und internationales Berichtswesen

– Das Planning and Reporting System der Bayer AG – ..... 219

*Martin Prillmann*

Management der Variantenvielfalt

Element der Unternehmensführung und des Controlling ..... 245

*Werner Kreutner*

Strategie der Informationsverarbeitung eines mittelständigen internationalen

Werkzeugmaschinen-Konzerns ..... 265

Die Autoren des Bandes .....

275