

Inhalt

Editorial	7
Vorbemerkung	9
<i>Markus Pohlmann und Rudi Schmidt</i>	
Einleitung	11
I. Management im Sozialismus	
<i>Markus Pohlmann, Klaus-Peter Meinerz und Hans-Joachim Gergs</i>	
Manager im Sozialismus	21
II. Die Akteure im Umbruch - Managerkarrieren und Unternehmerbiographien	
<i>Markus Pohlmann und Hans-Joachim Gergs</i>	
Manageriale Eliten im Transformationsprozeß	63
<i>Dieter Kulke</i>	
Zur beruflichen Mobilität der managerialen Elite in den neuen Bundesländern	99
<i>Ingrid Matthäi</i>	
Die neuen Unternehmer in Ostdeutschland - Träger eines neuen Mittelstandes? Orientierungen des Managements beim Auf- und Umbau innerbetrieblicher Strukturen	137

III. Orientierungen des Managements beim Auf- und Umbau innerbetrieblicher Strukturen

Klaus-Peter Meinerz

Einstellungen, Werthaltungen und Leitbilder von Managern in Ostdeutschland. Kognitive und normative Voraussetzungen der Rekonstruktion betrieblicher Sozialbeziehungen 177

Ulrich Brinkmann

Magere Bilanz: Neue Managementkonzepte (NMK) in transformierten ostdeutschen Betrieben 215

Werner Schmidt

Das Management betrieblicher Sozialintegration als Problem des Transformationsprozesses 249

IV. Markt- und Wettbewerbsorientierungen des Managements

Hans-Joachim Gergs und Markus Pohlmann

Manager und Märkte. Der „Mechanismus“ des Marktes und die Grammatiken der Marktaneignung des ostdeutschen Managements..... 291

Die Autoren der Beiträge..... 315