

# Inhalt

Editorial .....	7
Vorbemerkung .....	9
<i>Markus Pohlmann und Rudi Schmidt</i>	
Einleitung .....	11
<b>I. Management im Sozialismus</b>	
<i>Markus Pohlmann, Klaus-Peter Meinerz und Hans-Joachim Gergs</i>	
Manager im Sozialismus .....	21
<b>II. Die Akteure im Umbruch - Managerkarrieren und Unternehmerbiographien</b>	
<i>Markus Pohlmann und Hans-Joachim Gergs</i>	
Manageriale Eliten im Transformationsprozeß .....	63
<i>Dieter Kulke</i>	
Zur beruflichen Mobilität der managerialen Elite in den neuen Bundesländern .....	99
<i>Ingrid Matthäi</i>	
Die neuen Unternehmer in Ostdeutschland - Träger eines neuen Mittelstandes? Orientierungen des Managements beim Auf- und Umbau innerbetrieblicher Strukturen .....	137

### III. Orientierungen des Managements beim Auf- und Umbau innerbetrieblicher Strukturen

*Klaus-Peter Meinerz*

Einstellungen, Werthaltungen und Leitbilder von Managern in Ostdeutschland. Kognitive und normative Voraussetzungen der Rekonstruktion betrieblicher Sozialbeziehungen ..... 177

*Ulrich Brinkmann*

Magere Bilanz: Neue Managementkonzepte (NMK) in transformierten ostdeutschen Betrieben ..... 215

*Werner Schmidt*

Das Management betrieblicher Sozialintegration als Problem des Transformationsprozesses ..... 249

### IV. Markt- und Wettbewerbsorientierungen des Managements

*Hans-Joachim Gergs und Markus Pohlmann*

Manager und Märkte. Der „Mechanismus“ des Marktes und die Grammatiken der Marktaneignung des ostdeutschen Managements..... 291

Die Autoren der Beiträge..... 315