

# Inhalt

Einleitung .....	8
<b>I. Entzauberung</b> .....	<b>12</b>
<i>Kurt Imhof</i>	
1. Mythisches Weltbild und magische Praxis .....	20
2. Ethische Rationalisierung .....	28
3. Kognitive Rationalisierung .....	34
4. Expressive Rationalisierung .....	48
5. Résumé I: Mythos und Moderne .....	55
5.1 Institutionalisierte Weltbezüge .....	58
5.2 Dezentriertes Weltbild .....	60
<b>II. Übergänge</b> .....	<b>68</b>
<i>Kurt Imhof</i>	
1. Kontingenz und Restabilisierung .....	77
2. Entwicklungslinien .....	85
2.1 Entwicklungsdivergenzen .....	85
2.1.1 Ökonomische Disparitäten .....	86
2.1.2 Differentielle Konfliktintensität .....	89
2.1.3 Ethisch-kulturelle Diversifizierung .....	98
2.2 Entwicklungskonvergenzen .....	104
2.2.1 Institutionen, Kontrolle und Disziplinierung .....	104
2.2.2 Marginalisierung und revolutionäres Potential .....	108
3. Résumé: Fragilität und Innovativität der Moderne – Öffentlichkeit und Geschichtsphilosophie .....	111
3.1 Öffentlichkeit als Bedingung der Vernunft .....	114
3.2 Dynamisierung des Zeitverständnisses .....	122

<b>III. Ideologie und Verdinglichung</b> .....	130
<i>Gaetano Romano</i>	
1. Die ideologische Rezentrierung modernen Denkens .....	137
1.1 Lukács' Verdinglichungsthese .....	140
1.2 Die Rationalisierung von Sinnentbehmung .....	145
2. Erwartungsstrukturen und nicht-intendierte Handlungsfolgen .....	158
2.1 Strukturelektion .....	159
2.2 Strukturstabilität und Verdinglichung .....	162
2.3 Interdependenz und nicht-intendierte Effekte .....	171
2.3.1 Statuszuordnung und soziale Integration .....	179
2.3.2 Das sozial-marktwirtschaftliche Modell in der Krise .....	181
2.3.3 Anomie und Entdinglichung .....	188
2.4 Strukturlatenz und Entdinglichung .....	193
3. Résumé: Die entdinglichende Kraft peripherer Sinnwelten .....	197
 <b>IV. Intersubjektivität und Moderne</b> .....	200
<i>Kurt Imhof</i>	
1. Kommunikationsstruktur und sozialer Wandel moderner Gesellschaften .....	210
2. Politische, mediale und ökonomisch-kommerzielle Kommunikationszentren .....	223
2.1 Politische Kommunikationszentren .....	224
2.2 Mediale Kommunikationszentren .....	229
2.3 Ökonomisch-kommerzielle Kommunikationszentren .....	234
3. Semiautonome Sphären Religion, Wissenschaft und Kunst .....	236
3.1 Religion .....	238
3.2 Wissenschaft .....	240
3.3 Kunst .....	242
4. Autonome Öffentlichkeiten .....	247
4.1 Genese der Sphäre der autonomen Öffentlichkeiten .....	250
4.2 Erscheinungsmodi der autonomen Öffentlichkeiten .....	257
4.2.1 Unterschichtungskulturen, Minderheiten .....	260
4.2.2 Nicht-konforme politische Gruppierungen .....	267
4.2.3 Sektenbewegungen .....	268
4.2.4 Bohème .....	270

---

<b>5. Kontingenz, Krisenanalyse und- typologie</b> .....	<b>271</b>
5.1. Krisenanalyse .....	271
5.2. Krisentypen .....	281
5.3. Krisenphänomenologie .....	287
5.3.1 Deutungskonfigurationen .....	288
5.3.2 Kommunikationsstruktur .....	289
5.3.3 Krisen .....	290
5.3.4 Nicht-intendierte Folgen kollektiven Handelns .....	292
 <b>Literatur</b> .....	 <b>293</b>