

# Inhalt

Vorwort

7

*Michael Jäckel*

**Mediale Klassengesellschaft ?** . . . . . 9

*Heinz Gerhard*

**Medienkonzentration und Mediendifferenzierung -  
Konturen der deutschen Medienlandschaft** . . . . . 17

*Michael Jäckel und Andreas Reinold*

**Wer meidet Information?**  
Fallanalysen politischen Informationsverhaltens im Fernsehen . . . . . 31

*Hanne Landbeck*

**Das Fernsehprojekt ARTE** . . . . . 57

*Bodo Franzmann*

**Zur Soziologie des Lesens**  
Ein Überblick über neuere Forschungsergebnisse . . . . . 73

*Walter Klingler und Ines Müller*

**Hörfunk in der zweiten Hälfte der 90er Jahre -  
nur Musik, Musik, Musik?** . . . . . 89

*Jochen Zimmer*

**Online-Dienste auf dem Weg zum Massenmedium?**  
Entwicklung und Nutzung von Online-Diensten in Deutschland . . . . 109

*Frank Schwab*

**Wissensvermittlung und neue Technologien -  
Ein medienpsychologischer Beitrag** . . . . . 133

*Michael Jäckel*

**Was machen die Menschen mit dem Medien?**

Zum Zusammenhang von Sozialstruktur und Mediennutzung . . . . . 149

*Peter Winterhoff-Spurk*

**Individuelles Informationsmanagement:**

**Psychologische Aspekte der Medienkompetenz** . . . . . 177

*Thomas Kleist*

**Deregulierung oder Regulierung?**

Die Medienordnungspolitik vor neuen Herausforderungen . . . . . 197

Hinweise zu den Autoren und Herausgebern . . . . . 208