

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	9
1.1	Topmanager – eine weitgehend unbekannte Gruppe der Gesellschaft	10
1.2	Untersuchungsfeld und -methode	21
2.	Soziale Herkunft und Bildungsabschlüsse deutscher Topmanager	29
2.1	Die soziale Rekrutierung der in den 90ern abtretenden Generation deutscher Topmanager	30
2.2	Die Bildungsabschlüsse der "alten" Generation von Spitzenmanagern	42
2.2.1	Abitur und Studium	43
2.2.2	Schwerpunkte in der Studienfachwahl	46
2.2.3	Lehre und Promotion	50
2.2.4	Die Mitgliedschaft in studentischen Verbindungen und anderen Vereinigungen	55
2.3	Topmanager – Veränderungen seit 1969	58
3.	Auswahlmechanismen und -kriterien bei der Besetzung von Spitzenpositionen	67
3.1	Interne und externe Rekrutierung	71
3.1.1	Branchen- und Größendifferenzen	72
3.1.2	Ökonomische Veränderungen und neue Rekrutierungsstrategien	73
3.1.3	Branchenfremde Kandidaten	78
3.1.4	Nachwuchsförderung und "Headhunting"	81
3.2	Die fachlichen Auswahlkriterien	86
3.2.1	Schul- und Hochschulbildung	87
3.2.2	Lehre, Auslandsaufenthalte und Fremdsprachenkenntnisse	96
3.2.3	Der berufliche Werdegang	101

3.3	Die Anforderungen an die Persönlichkeit	107
3.3.1	Der bisherige Lebensweg	108
3.3.1.1	Ehrenamtliche Aktivitäten, Auslandsaufenthalte und Hobbys	109
3.3.1.2	Wehrdienst und Familienstand	113
3.3.1.3	Berufliche Erfolge	115
3.3.2	Der persönliche Eindruck	117
3.3.2.1	Äußere Erscheinung und Auftreten	118
3.3.2.2	Optimismus und Allgemeinbildung	126
3.4	Alte und neue Anforderungen	134
3.4.1	Wachsende Internationalisierung, Komplexität und Konkurrenz	137
3.4.2	Soziale Kompetenz und Teamfähigkeit	141
3.4.3	Lean Management	145
4.	Soziale Herkunft und Ausbildung von Topmanagern in Frankreich, Großbritannien und den USA	149
4.1	Die Présidents directeurs généraux (PDG)	150
4.1.1	Soziale Herkunft und Ausbildung der PDGs	150
4.1.2	Die französische Elitebildung	157
4.1.3	Der Esprit de Corps	160
4.2	Manager in Großbritannien – Die Londoner City und die Industrie	163
4.2.1	Soziale Herkunft und Ausbildung	163
4.2.2	Public Schools und Oxbridge	165
4.2.3	Die Ausbildung zum Master of Business Administration (MBA)	169
4.3	Business Elite, Privatschulen und die "Big Three"	171
4.3.1	Soziale Rekrutierung und Bildungsweg der Topmanager	172
4.3.2	Die US-amerikanischen Elite-Bildungsinstitutionen	176
5.	Die sozialen Selektionsmechanismen bei der Besetzung von Topmanagementpositionen	185
	Literatur	209