

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| I. WETTBEWERB UND TRANSFORMATION | 15 |
| 1. Transformationskrise nach dem Start in die Marktwirtschaft | 15 |
| 2. Die Schaffung eines funktionsfähigen Wettbewerbs | 19 |
| 2.1 Wettbewerbsaufsicht oder Verbesserung der Wettbewerbsbedingungen? | 19 |
| 2.2 Wettbewerbliche Implikationen der institutionellen Transformation | 22 |
| 2.3 Wettbewerbliche Implikationen der materiellen Transformation | 25 |
| 3. Konflikt zwischen der Entwicklung von Wettbewerb und der Entwicklung von Wettbewerbsfähigkeit | 28 |
| 3.1 Schocktherapie oder Gradualismus? | 28 |
| 3.2 Risikominderung und Ressourcenbündelung durch Konzentration | 30 |
| 3.3 Erziehungsschutz für neue Anbieter? | 31 |
| 3.4 Erneuerung des Alten statt Verdrängung durch das Neue? | 32 |
| 3.5 Der Staat als Kapitalgeber und Risikoträger | 34 |
| 4. Ziel von Untersuchungen über die Entwicklung des Wettbewerbs während der Transformation | 35 |
| II. DIE DURCH DIE VEREINIGUNG GESETZTEN RAHMENBEDINGUNGEN FÜR DIE ENTWICKLUNG DES WETTBEWERBS | 37 |
| 1. Die Transformationskrise in Ostdeutschland | 37 |
| 1.1 Das wirtschaftliche Ergebnis der Vereinigung: Rückgang von Produktion und Beschäftigung - Anstieg der Einkommen und Nachfrage | 37 |
| 1.2 Die Hauptursache: Frühzeitige Angleichung des Lebensstandards | 40 |
| 1.3 Die Nebenursache: "Wegbrechen der Ostmärkte" | 43 |
| 1.4 Folgen für die Wettbewerbsfähigkeit ostdeutscher Anbieter und für die Standortqualität Ostdeutschlands | 47 |
| 2. Wirtschaftspolitische Implikationen | 50 |
| 2.1 Das Ziel: Hohes Transformations- und Entwicklungstempo | 50 |
| 2.2 Erleichterung der Transformation durch Institutionen- und Ressourcentransfer | 52 |
| 2.3 Grundsatzentscheidung für zügige Privatisierung | 54 |

| | | |
|--|---|---------|
| 2.4 | Der Markt für Grund und Boden: Engpässe durch Eigentumsregelungen - Überangebot durch Ausweis von Gewerbegebieten | 59 |
| a. | Die Rolle des Grundstückseigentums und des Bodenmarktes | 59 |
| b. | Hemmnisse durch Restitutionsansprüche | 60 |
| c. | Zögerliche Grundstücksverwertung durch die Treuhandanstalt | 67 |
| d. | Milderung der Engpässe durch massive Erschließung von Gewerbeflächen | 69 |
| 2.5 | Zutrittsbarrieren durch Restriktionen am Kapitalmarkt | 70 |
| 2.6 | Friktionen auf dem Arbeitsmarkt | 76 |
| a. | Mangel an Einkommensflexibilität | 76 |
| b. | Herstellung eines Arbeitsmarktes mit eingeschränkter Mobilität | 79 |
| 3. | Die Konsequenzen der Vereinigung für den Wettbewerb | 82 |
| III. MARKTSTRUKTURELLE DETERMINANTEN FÜR DIE WETTBEWERBSENTWICKLUNG | | 89 |
| 1. | Die Vereinigung von Märkten und ihre angebots- und nachfrageseitigen Effekte | 90 |
| 1.1 | Schockartig zusammengewachsene Märkte | 91 |
| 1.2 | Qualitätseffekte und Informationsasymmetrien | 93 |
| 1.3 | Reputationseffekte | 96 |
| 1.4 | Wettbewerbsnachteile bei Informationsmängeln und deren Überwindung | 100 |
| 2. | Die Bedeutung der Regionalität | 103 |
| 2.1 | Charakteristika regionaler Märkte | 103 |
| 2.2 | Die Wettbewerbssituation auf ostdeutschen Regionalmärkten | 106 |
| 3. | Effekte unterschiedlicher Marktzutrittsresistenz | 109 |
| 3.1 | Marktzutrittsbarrieren und das Eintrittsbild auf ostdeutschen Regionalmärkten | 109 |
| 3.2 | Marktzutrittsbarrieren und Privatisierungen | 114 |
| 3.3 | Wettbewerbspolitisch negative Implikationen auf ostdeutschen Regionalmärkten mit Zutrittsheimmnissen | 121 |
| 4. | Wirkungen spezifischer Wettbewerbssituationen auf westlichen Märkten | 125 |
| IV. INSTITUTIONELLE EINFLÜSSE AUF DIE ENTWICKLUNG DES WETTBEWERBS | | 135 |
| 1. | Privatisierung von Treuhandunternehmen | 135 |

| | |
|--|-----|
| 1.1 Die Privatisierungsziele der Treuhandanstalt | 135 |
| a. Konflikt zwischen industriepolitischen und wettbewerbspolitischen Zielen | 135 |
| b. Der industriepolitische Ansatz: Internalisierung der sozialen Marktaustrittskosten | 140 |
| c. Finanzielle und zeitliche Restriktionen für die Treuhandanstalt | 142 |
| d. Föderale Konflikte | 143 |
| 1.2 Wege zur Sanierung von Treuhandunternehmen | 147 |
| a. Sanierung durch Privatisierung | 147 |
| b. Einfluß der Entflechtungstiefe auf die Privatisierungsfähigkeit | 149 |
| c. Sanierung als Vorstufe zur Privatisierung: Als-ob-Privatisierung, Begleitende Sanierung, Managementgesellschaften | 154 |
| 1.3 Die Märkte für Treuhandunternehmen | 170 |
| a. Zum Einfluß der Privatisierung auf Wettbewerbsbedingungen | 170 |
| b. Anreizstrukturen beim Management | 174 |
| aa. Der West-Ost-Managementtransfer | 174 |
| bb. Interessenskonflikte und ihre wettbewerblichen Effekte | 176 |
| cc. Ansätze zur Reduzierung von Interessenskonflikten | 183 |
| c. Bargainingprozesse und deren Wettbewerbseffekte | 186 |
| aa. Angebots- und nachfrageseitige Verhandlungspositionen | 187 |
| bb. Ursachen schwacher Treuhand-Verhandlungspositionen | 192 |
| 2. Die Rolle der Wettbewerbsbehörden | 201 |
| 2.1 Klassische kartellrechtliche Instrumente | 201 |
| a. Mißbrauchsaufsicht und Kartellverbot | 201 |
| b. Zusammenschlußkontrolle | 204 |
| 2.2 "Amtshilfe" für die Treuhandanstalt | 210 |
| 3. Wettbewerbswirkungen der allgemeinen Wirtschaftspolitik | 211 |
| 3.1 Wettbewerbswirkungen von Standortpräferenzen | 213 |
| 3.2 Wettbewerbswirkungen von Arbeitspräferenzen | 217 |
| 3.3 Wettbewerbswirkungen von administrativen Bevorzungen | 219 |
| | |
| V. FALLSTUDIEN | 223 |
| 1. Die Bedeutung institutioneller Einflüsse auf die Entwicklung des Wettbewerbs am Beispiel der Energieversorgungsmärkte | 223 |
| 1.1 Strukturelle und institutionelle Grundbedingungen | 223 |
| 1.2 Die Penetrationsstrategien westdeutscher Branchenführer | 228 |
| a. Die Konsortialstrategie der großen westdeutschen Stromversorger | 228 |
| b. Die Privatisierung der Verbundnetz Gas AG | 230 |
| 1.3 Die Bedeutung der Braunkohle für die Privatisierung der Elektrizitätswirtschaft | 234 |

| | |
|--|-----|
| 1.4 Hemmnisse für eine zügige Neuordnung der Energiewirtschaft | 239 |
| a. Der Verkauf der ostdeutschen Braunkohlenunternehmen | 239 |
| b. Die Anreizstrukturen in der regionalen und kommunalen Stromversorgung | 242 |
| c. Konflikte bei der Gasbeschaffung gegenüber zügiger Entwicklung der regionalen Gasversorgung | 247 |
| 2. Privatisierungsstrategien und deren Wettbewerbseffekte in Mineralölmärkten | 249 |
| 3. Regionale Märkte mit strukturellen Zutrittsschranken: Nahrungs- und Genußmittelgewerbe | 258 |
| 4. Herstellung und Absatz von Arzneimitteln | 263 |
| 5. Von der Baunachfrage abhängige Märkte | 270 |
| 5.1 Hemmnisse bei der Entwicklung einer effizienten Anbieterstruktur im Bauhauptgewerbe | 271 |
| a. Strukturelle Hemmnisse | 271 |
| b. Institutionelle Hemmnisse | 277 |
| aa. Die Handwerksordnung | 277 |
| bb. Verzögerungen bei der Privatisierung | 278 |
| 5.2 Wettbewerbsprozesse auf den vorgelagerten Produktionsstufen | 281 |
| a. Neuaufbau des Baustoffhandels | 281 |
| b. Konzentrationsprozesse in der Baustoffindustrie | 283 |
| 6. Die wettbewerbliche Entwicklung auf den Handelsmärkten | 287 |
| 6.1 Marktstrukturelle Ausgangsbedingungen | 287 |
| 6.2 Institutionelle Bedingungen | 289 |
| a. Privatisierung der HO-Geschäfte | 290 |
| b. Ineffizienzen bei den Konsumgenossenschaften | 295 |
| 7. Die Entwicklung des Wettbewerbs auf den Investitionsgütermärkten am Beispiel des Maschinenbaus | 300 |
| 8. Privatisierungsanreize und -hemmnisse in EG-kooordinierten Krisenbranchen: Schiffbau und Stahlindustrie | 312 |
| 8.1 Trade-off zwischen Kapazitätsabbau und Beihilfenintensität | 314 |
| 8.2 Unsicherheit über den Privatisierungsrahmen | 316 |
| a. Das Beispiel ostdeutsche Wertindustrie | 317 |
| b. Privatisierung der ostdeutschen Stahlindustrie | 321 |
| 8.3 Ordnungspolitischer Sündenfall? | 325 |
| VI. ZUSAMMENFASSUNG UND FAZIT | 327 |
| Literaturverzeichnis | 339 |

Tabellenverzeichnis

| | | | |
|------|------|--|-----|
| Tab. | 2.1: | Außenhandel mit den wichtigsten Transformationsländern | 44 |
| Tab. | 2.2: | Entwicklung des Auslandsumsatzes | 46 |
| Tab. | 2.3: | Vermögenswerte und Antragsstand beim BARoV und den Landesämtern | 62 |
| Tab. | 2.4: | Bearbeitungsstand beim BARoV und den Landesämtern zum 31.12.1992 | 63 |
| Tab. | 2.5: | Erste Bilanz der Erledigungen von Restitutionsanträgen auf Unternehmen durch die Vermögensämter zum 31.12.1992 | 64 |
| Tab. | 2.6: | Erste Bilanz der Länder und des Bundes bei Restitutionsansprüchen auf Immobilien und Mobilien zum 31.12.1992 | 65 |
| Tab. | 2.7: | Bilanz der Erledigungen bei Geldforderungen zum 31.12.1992 | 65 |
| Tab. | 2.8: | Liegenschaftsverwertung durch die Treuhand-Liegenschaftsgesellschaft zum 31.12.1992 | 68 |
| Tab. | 2.9: | Durchschnittliche Bruttomonatsverdienste der Arbeitnehmer | 78 |
| Tab. | 3.1: | "Privatisierung der ersten Stunde" nach Wirtschaftszweigen | 116 |
| Tab. | 3.2: | Privatisierungserfolg nach Wirtschaftszweigen | 117 |
| Tab. | 3.3: | Vollständigkeit der Privatisierungen nach Wirtschaftszweigen | 118 |
| Tab. | 3.4: | Privatisierungen an Ausländer nach Wirtschaftszweigen | 120 |
| Tab. | 3.5: | Beispiele für Konsortialstrategien westdeutscher Oligopolisten in den neuen Bundesländern | 127 |
| Tab. | 4.1: | Regionale Schwerpunkte ostdeutscher Industriezweige | 144 |
| Tab. | 4.2: | Ostdeutsche Unternehmen in Management KGs im März 1993 | 162 |
| Tab. | 4.3: | GA-Förderung der Länder für Treuhandunternehmen | 167 |
| Tab. | 4.4: | Beispiele für Rücknahmen und Nachverhandlungen bei privatisierten Unternehmen | 168 |
| Tab. | 5.1: | Ostdeutsche Stadtwerke mit Stromquerverbund bis Februar 1993 | 245 |
| Tab. | 5.2: | Die Wettbewerbsfähigkeit ostdeutscher Zigarettenmarken in den neuen Ländern | 261 |
| Tab. | 5.3: | Wichtige Regulierungsinstrumente auf Pharmamärkten und Überleitungsregelungen im Zuge der deutschen Einheit | 265 |
| Tab. | 5.4: | Angezeigte und vom BKartA geprüfte Zusammenschlüsse bei der Privatisierung ostdeutscher Pharmaunternehmen durch die Treuhandanstalt | 268 |
| Tab. | 5.5: | Verteilung des baugewerblichen Umsatzes nach Betriebsgrößenklassen auf verschiedene Bauarten in West- und Ostdeutschland im Jahre 1992 | 275 |
| Tab. | 5.6: | Verteilung des baugewerblichen Umsatzes nach Bauarten auf verschiedene Betriebsgrößen in West- und Ostdeutschland im Jahre 1992 | 275 |

| | | |
|------------|---|-----|
| Tab. 5.7: | Ergebnisse der GPH-Privatisierung ehemaliger HO-Ladengeschäfte und Gaststätten/Hotels vom 15.10.1990 zum 30.06.1991 | 292 |
| Tab. 5.8: | Anzahl der Läden der Konsumgenossenschaften nach Ländern | 297 |
| Tab. 5.9: | Warenumsätze nach Ländern | 297 |
| Tab. 5.10: | Personalentwicklung nach Ländern | 297 |
| Tab. 5.11: | Niedergang der ostdeutschen Konsumgenossenschaften zwischen 1989 und 1992 - Anzahl, Umsätze, Läden, Mitarbeiter - | 299 |
| Tab. 5.12: | Die Entflechtung ausgewählter Industriekomplexe | 306 |
| | Teil 1/2: Deutsche Waggonbau AG (DWA) | 306 |
| | Teil 3/4: SKET Maschinen- und Anlagenbau AG | 308 |
| | Teil 5/6: TAKGRAF Schwermaschinenbau AG | 310 |
| Tab. 5.13: | Die Privatisierung der ostdeutschen Schiffbauindustrie | 318 |
| Tab. 5.14: | Die Privatisierung der ostdeutschen Stahlindustrie | 322 |

Abbildungsverzeichnis

| | | |
|------------|---|-----|
| Abb. 2.1: | Produktion und Güterverwendung in den neuen Bundesländern | 39 |
| Abb. 2.2: | Status der Treuhandunternehmen zum 15.12.1993 | 58 |
| Abb. 2.3: | Beschäftigte nach Betriebsgrößenklassen im ostdeutschen verarbeitenden Gewerbe | 84 |
| Abb. 2.4: | Beschäftigte nach Betriebsgrößenklassen im verarbeitenden Gewerbe Ost- und Westdeutschlands | 85 |
| Abb. 2.5: | Bedeutung der Betriebsgrößen in Ost- und Westdeutschland | 86 |
| Abb. 3.1: | Absatzentwicklung ausgewählter ostdeutscher Markenprodukte | 98 |
| Abb. 4.1: | Die Management KGs: Rechtsform und Beteiligungsverhältnisse | 160 |
| Abb. 4.2: | West- und ostdeutsche Kalistandorte vor und nach der Fusion | 198 |
| Abb. 4.3: | Die "Flickenteppichtheorie" des BKartA am Beispiel der Privatisierung | 209 |
| Abb. 5.1: | Ostdeutsche Stadtwerke mit Stromquerverbund bis Februar 1993 | 236 |
| Abb. 5.2: | Zukünftige ostdeutsche Braunkohlenreviere und -kraftwerke | 241 |
| Abb. 5.3: | "Pipeline-Wettbewerb" und zukünftige Raffineriestandorte | 250 |
| Abb. 5.4: | Tankstellen in den neuen Bundesländern | 252 |
| Abb. 5.5: | Anteile am ostdeutschen Bierabsatz im 1. Halbjahr 1992 nach Herkunft des Bieres | 262 |
| Abb. 5.6: | Die Veränderung des Bierausstosses von 1991 bis 1992 nach Bundesländern | 263 |
| Abb. 5.7: | Privatisierungsstand bei Pharmaunternehmen zum 31.12.1992 | 267 |
| Abb. 5.8: | Wichtige Pharmagroßhandlungen in Deutschland | 269 |
| Abb. 5.9: | Anzahl der Niederlassungen und Tochtergesellschaften westdeutscher Baukonzerne in den neuen Bundesländern Anfang 1992 | 273 |
| Abb. 5.10: | Betriebsgrößenentwicklung im Bauhauptgewerbe | 276 |
| Abb. 5.11: | Die fünf größten ostdeutschen Sand- und Kiesvorkommen und ihre Erwerber | 284 |
| Abb. 5.12: | Beteiligungsverhältnisse der großen Zementkonzerne in Deutschland | 286 |
| Abb. 5.13: | Stand der Verwertung von EXHO-Objekten zum 31.12.1992 | 294 |
| Abb. 5.14: | Entwicklung der Betriebsgrößenstruktur im ostdeutschen Maschinenbau | 305 |
| Abb. 5.15: | Ost-West-Vergleich der Betriebsgrößenstruktur im Maschinenbau | 305 |
| Abb. 5.16: | Privatisierungsrahmen in EG-weit koordinierten Branchen | 315 |