

# Inhalt

Verzeichnis der Tabellen .....	6
Vorwort .....	7
Einleitung .....	9
I. Entstehung der modernen Konsumgesellschaft im 19. Jahrhundert .....	29
1. Revolution der Ernährungsgewohnheiten .....	31
2. Herausbildung eines nationalen Marktes für Konsumgüter .....	38
3. Reallohnentwicklung im 19. Jahrhundert .....	48
4. Entwicklung des Handelsnetzes im 19. Jahrhundert	59
5. Das Warenhaus .....	65
6. Bedeutung der Konsumgüterindustrie .....	90
7. Konsum als »marker« .....	93
8. Konsum als modernisierender Faktor .....	110
II. Massenkonsum des 20. Jahrhunderts .....	117
1. Voraussetzungen des Massenkonsums .....	118
2. Hindernisse für die Entwicklung des Massen- konsums .....	131
3. Konsumgüterbesitz als Indikator für Klassen- und Geschlechtszugehörigkeit .....	138
4. Massenkonsum als Faktor gesellschaftlicher Veränderung .....	153
Ausblick .....	161
Kommentierte Gesamtbibliographie .....	169
Register .....	175

## Verzeichnis der Tabellen

<i>Tabelle 1:</i> Beschäftigte in der Konsumgüterindustrie/ Anteil der Gesamtzahl aller Beschäftigten in % ..	91
<i>Tabelle 2:</i> Durchschnittliche Ausgaben für Nahrungsmittel in % des wöchentlichen Einkommens (1905) ....	95
<i>Tabelle 3:</i> Verteilung der Beschäftigten auf die Leitsekt oren/ Anteil der Beschäftigten in % . . . . .	116
<i>Tabelle 4:</i> Männliche Beschäftigte in der Landwirtschaft/ Anteil an der Gesamtzahl aller Beschäftigten in %	120
<i>Tabelle 5:</i> Arme in Europa/ Anteil an der Gesamtbevölke rung in % . . . . .	134
<i>Tabelle 6:</i> Sektorale Verteilung der Erwerbspersonen nach Ländern 1910 bis 1980/ Anteil in Prozent aller Erwerbstätigen . . . . .	154