

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	XI
---------------	----

I. Konzeptionelle Grundlagen 1

1.	Der Produktlebenszyklus	3
1.1	Lebenszykluskonzepte und ihre Anwendungen	3
1.2	Der klassische Produktlebenszyklus	4
1.2.1	Das Modell	4
1.2.2	Annahmen	5
1.2.3	Anwendung	7
1.2.4	Kritik	7
1.2.4.1	Allgemeines	7
1.2.4.2	Ungenaue Festlegung des Produktbegriffes	8
1.2.4.3	Erklärung des S-förmigen Kurvenverlaufs	10
1.3	Ansätze zur Weiterentwicklung des klassischen Produktlebenszyklus	12
1.4	Der Lebenszyklus einer Produkteinheit	15
1.4.1	Kundendienstbetrachtung	16
1.4.2	Ökologische Betrachtung	17
1.5	Das Modell des integrierten Produktlebenszyklus	19
2.	Produktplanung und -kontrolle	21
2.1	Das Produkt - Begriff und Abgrenzung	21
2.2	Planung und Kontrolle	23
2.2.1	Notwendigkeit der Planung	23
2.2.2	Notwendigkeit der Kontrolle	24
2.3	Notwendigkeit einer Produktplanung und -kontrolle	25
2.4	Strategische Unternehmensplanung und Produktplanung	27
2.5	Entscheidungstatbestände und Schlüsselentscheide in der Produktplanung	28
2.6	Marktgerechte Produktgestaltung	31
2.6.1	Entscheidungsaspekt Qualität	32
2.6.1.1	Produktqualität	32
2.6.1.2	Integrierte Qualitätssicherung im Produktplanungsprozeß	33
2.6.2	Entscheidungsaspekt Zeit	38
2.6.2.1	Markteinführung und Entwicklungszeit	40
2.6.2.2	Eliminationszeitpunkt	42
2.7	Wirtschaftliche Produktgestaltung	42

2.8	Der integrierte Produktplanungs- und Produktkontrollprozeß	43
2.8.1	Integrierte Betrachtung von Qualität, Zeit, Kosten und Erlösen	43
2.8.2	Produktplanungs- und -kontrollprozeß	46
2.8.2.1	Handlungsebene (Produktgestaltungsprozeß)	48
2.8.2.2	Entscheidungsebene (Evaluationsprozeß)	48
3.	Informationsbedarf	52
3.1	Problemstellung	52
3.2	Informationsbereitstellung als Aufgabe des Rechnungswesen	53
3.2.1	Die herkömmlichen Instrumente und ihre Grenzen	53
3.2.2	Ergänzende Instrumente für die Produktplanung	55
3.2.3	Weitere Instrumente zur Berücksichtigung von Qualität und Zeit	59
3.2.3.1	Qualität	60
3.2.3.2	Zeit	64
3.3	Schlußfolgerung	72

II. Konzipierung eines produktlebenszyklus-orientierten Kosten- und Erlösmanagements 75

4.	Gestaltungsprinzipien	77
4.1	Umfassendes System-Controlling	77
4.2	Kosten- und Erlösstrukturierung	79
4.2.1	Lebenszykluskosten aus Kundensicht	80
4.2.2	Lebenszykluskosten und Erlöse aus Herstellersicht	81
4.3	Erfolgsstrukturierung	84
4.4	Entscheidungsrelevante Instrumente	84
4.5	Beispiel »Bohrhammer BH 66«	87
5.	Produkterfolgsplanung und -kontrolle	87
5.1	Grundlagen	87
5.1.1	Produkterfolgsrisiken	87
5.1.2	Charakteristik der Produkterfolgsplanung und -kontrolle	89
5.2	Erlösplanung und -kontrolle	90
5.2.1	Grundlagen	90
5.2.2	Erlösverlauf über den Produktlebenszyklus	91
5.2.3	Preisdeterminanten	93
5.2.3.1	Ziele und Marketingstrategien des Herstellers	93
5.2.3.2	Kaufkraft und Preisakzeptanz der Nachfrage	94
5.2.3.3	Konkurrenzaspekte	95
5.2.3.4	Kosten	95

5.2.4	Preisbildungsverfahren	96
5.2.4.1	Kostenorientierte Preissetzung	96
5.2.4.2	Konkurrenzorientierte Preissetzung	96
5.2.4.3	Wert- oder nutzenorientierte Preissetzung	97
5.2.5	Preisstrategien entlang des Produktlebenszyklus	103
5.2.5.1	Prämien- und Promotionspreispolitik	105
5.2.5.2	Penetrationspreispolitik	105
5.2.5.3	Ausschöpfungspreispolitik (Skimming-pricing)	106
5.2.6	Erlösplan	107
5.2.7	Zusammenfassung	108
5.3	Produktkostenplanung und -kontrolle	108
5.3.1	Grundlagen	108
5.3.2	Target-Kalkulation	111
5.3.2.1	Target Costing	111
5.3.2.2	Grundprinzipien des Target Costing	113
5.3.2.3	Zielbestimmung der Herstellkosten	116
5.3.2.4	Zielkostenfindung für die Funktionsbereiche	123
5.3.2.5	Vorleistungskostenziel	126
5.3.2.6	Nachsorgekostenziel	127
5.3.2.7	Ziele für die übrigen begleitenden Kosten	128
5.3.2.8	Problemfelder des Target Costing	130
5.3.3	Entwicklungsbegleitende Kalkulation	132
5.3.3.1	Problemstellung	132
5.3.3.2	Kalkulationsverfahren	134
5.3.3.3	Expertensystem	136
5.3.3.4	Methoden und Verfahren der Kostenoptimierung	138
5.3.4	Produktkostenverfolgung im Marktzyklus	144
5.3.5	Zusammenfassung	147
6.	Projekterfolgsplanung und -kontrolle im Entwicklungszyklus	148
6.1	Grundlagen	148
6.1.2	Projektkostenprognose	150
6.1.2.1	Methoden der Kostenprognose	151
6.1.2.2	Folgerungen	152
6.1.2.3	Bildung einer Erfahrungsdatenbank	153
6.1.2.4	Grenzen der Projektkosten-Vorgabe	155
6.1.3	Charakteristik der Projekterfolgsplanung und -kontrolle	155
6.2	Projekt-Controlling	157
6.3	Projektstrukturierung	158
6.3.1	Gliederung nach Objekten und Verrichtungen	160
6.3.2	Gliederung nach Phasen	161
6.4	Zeitplanung und -kontrolle	164
6.5	Leistungsplanung und -kontrolle	167

6.6	Projektkostenplanung und -kontrolle	168
6.6.1	Problemstellung	168
6.6.2	Umfang	169
6.6.3	Kosten- und Leistungsrechnung als Grundlage	170
6.6.4	Ermittlung der Prozeß- und Aktivitätskosten	172
6.6.5	Kalkulationsobjekte	177
6.6.6	Stundenerfassung	179
6.7	Projektkostenkontrolle	180
6.7.1	Zeitpunkt	181
6.7.2	Abweichungsursachen	182
6.7.3	Soll/Ist-Vergleich und Fortschrittsanalyse	182
6.8	Produktlebenszyklusorientierte Verrechnung der Vorleistungskosten	184
6.8.1	Verrechnungsverfahren für Vorleistungskosten	184
6.8.1.1	Mitlaufende, periodische Verrechnung (Ex-ante-Verrechnung)	185
6.8.1.2	Periodenverschobene, produktbezogene Verrechnung (Ex-post-Verrechnung)	186
6.8.2	Problemfelder der Verrechnung	187
6.8.2.1	Zurechnungsproblem	188
6.8.2.2	Identifikationsproblem	188
6.8.2.3	Anteilproblem	189
6.8.2.4	Aktualisierungsproblem	191
7.	Erfolgsplanung und -kontrolle im Nachsorgezyklus	193
7.1	Grundlagen	193
7.1.1	Problemstellung	193
7.1.2	Charakteristik der Nachsorge	195
7.1.2.1	Der Dienstleistungsbegriff	195
7.1.2.2	Länge und Phasen des Nachsorgezyklus	196
7.2	Nachsorge-Controlling	197
7.3	Nachsorgespezifische Gestaltung des Rechnungswesens	200
7.4	Nachsorgeerlösplanung und -kontrolle	203
7.5	Nachsorgekostenplanung und -kontrolle	207
7.6	Erfolgsanalysen im Nachsorgezyklus	208
8.	Lebenszyklusorientierte Produktplanerfolgsrechnung	210
8.1	Grundlagen	210
8.1.1	Rentabilitätsziele	210
8.1.2	Unterstützende Instrumente des Rechnungswesens	212
8.2	Realisierung einer produktlebenszyklusorientierten Planerfolgsrechnung	213
8.2.1	Basisrechnung	213

8.2.2	Zeitkennzahlen	216
8.2.3	Verwirklichung auf einem Tabellenkalkulationsprogramm	217
8.3	Produktterfolgsanalysen	218
8.3.1	Sensitivitätsanalyse	218
8.3.1.1	Berechnung verschiedener Varianten	218
8.3.1.2	Berechnung kritischer Werte	219
8.3.1.3	Optimierung und Zielvorgaben	221
8.3.1.4	Grafische Darstellung	222
8.3.2	Iso-Rentabilitätsanalyse	223
8.3.3	Trade-off-Analysen	224
8.3.3.1	Trade-offs bei Ablösesituationen	226
8.3.3.2	Faktoren-Trade-offs	227
8.3.3.3	Phasen-Trade-offs	231
8.3.3.4	Zusammenfassung	232

III. Schlußwort 235

IV. Verzeichnisse 237

1.	Abkürzungsverzeichnis	239
2.	Abbildungsverzeichnis	240
3.	Literaturverzeichnis	243