

Inhalt

	Einführung	9
I.	Gesellschaft und Seeverkehr	11
I.1.	Begriffe	11
	Seeverkehrswirtschaft.....	11
	Seeverkehrswirtschaftslehre.....	12
I.2.	Weltseehandel	13
	Weltwirtschaft.....	13
	Weltmarkt	13
	Welthandel.....	14
	Weltseehandel.....	14
	Parcel Size Distribution Function.....	15
	Organisationen und Regeln.....	26
	Personenbeförderung.....	34
I.3.	Weltseeverkehr	34
	Weltseeverkehr.....	34
	Welthandelsflotte.....	34
	Flags of Convenience.....	39
	Betriebsformen.....	42
	Organisationen und Regeln.....	45
	Kapitalmarkt und Seeverkehrswirtschaft.....	50
	Versicherung.....	53
I.4.	Interdependenzen	56
	Kostenvergleich der Transportmittel.....	56
	Substitution.....	58
	Qualitätsvergleiche.....	61
	Gesamtvergleiche.....	64
	Zusammenhänge zwischen Transportbedarf und See- verkehr.....	68
I.5.	Volkswirtschaft und Seeverkehr	74
	Allgemeine Bemerkungen.....	74
	Wirtschaftswachstum und Seeverkehrswirtschaft..	76
	Wirkungen auf die Gesellschaft.....	78

	Quantitative Zusammenhänge.....	86
	Außenhandel und Seeverkehr.....	95
	Der Einfluß von Transportpreisen auf den Handel	104
	Seehandelsgeschäft und Seeverkehr.....	105
	Seeverkehrswirtschaft und Zahlungsbilanz.....	109
	Die Seeverkehrswirtschaft als Nachfrager.....	118
I.6.	Staat und Seeverkehrswirtschaft.....	119
	Besteuerung der Seeverkehrswirtschaft.....	120
	Subventionierung der Seeverkehrswirtschaft.....	124
	Administrative Maßnahmen.....	126
	Seeverkehrswirtschaft und Umwelt.....	129
	Funktionen der Seeverkehrswirtschaft.....	131
	Funktionen von Häfen.....	132
II.	Märkte und Preise.....	134
II.1.	Markt- und Preistheorie.....	134
	Transportmarkt.....	134
	Teilmarkt.....	137
	Elastizität.....	138
	Marktstruktur.....	139
	Seefrachtenmarkt.....	142
	Marktarbeit.....	145
	Transportpreise.....	155
	Preisdifferenzierung.....	167
II.2.	Chartermärkte.....	167
	Charterung.....	167
	Merkmale.....	170
	Nachfrage.....	172
	Angebot.....	176
	Befrachtung.....	177
	Arten von Charterverträgen.....	185
	Charterrate.....	195
	Worldscale-Raten.....	204
II.3.	Linienfrachtenmärkte.....	208
	Nachfrage.....	211
	Verladerverbände.....	214
	Angebot.....	215

	Linienkonferenzen.....	217
	Befrachtung.....	224
	Frachtraten.....	227
	Linienfrachtraten.....	227
	Preisbildung.....	228
	GRI.....	235
	BAF.....	237
	CAF.....	238
	Rabatte.....	245
II.4.	Märkte des Container- und des multimodalen	
	Transports.....	247
	Multimodaler Transport.....	247
	Märkte für multimodalen Transport.....	248
	NVOCC.....	254
	Verträge.....	259
	Servicekontrakt.....	261
	Preise.....	263
	Preisbildung.....	264
	Demurrage.....	271
	Detention.....	271
	Fehlfracht.....	272
	Merchant's haulage.....	272
	Carrier's haulage.....	272
	Mixed arrangement.....	272
	Containerlogistik und Preisarbeit	274
	Multimodale Containertarife.....	284
II.5.	Hafenmärkte.....	286
	Merkmale.....	288
	Nachfrage.....	289
	Hafenhinterland.....	290
	Hafenvorland.....	290
	Angebot.....	294
	Preise.....	296
II.6.	Passagemärkte.....	301
	Merkmale.....	302
	Passagemarkt.....	301
	Passagepreise.....	304

III.	Ausgewählte Probleme der Betriebswirtschaft...	310
III.1.	Betrieb	310
	Unternehmensformen.....	310
	Management.....	320
	Personalwesen.....	333
III.2.	Marketing	335
III.3.	Leistung und Kapazität	345
	Transportprodukte.....	345
	Kapazität.....	350
	Anlagenwirtschaft.....	355
III.4.	Containerverkehr	362
	Containerlogistik.....	365
III.5.	Charterschiffahrt	372
	Trampschiffahrt.....	372
	Reisekalkulation.....	375
III.6.	Wirtschaftlichkeitsrechnungen und Investitionen	376
	Wirtschaftlichkeitsrechnungen.....	378
	Finanzierung.....	386
III.7.	Kostenrechnung	389
	Kosteneinflußgrößen.....	389
	Kostengliederung.....	393
	Break-even-Analyse.....	407
III.8.	Jahresabschluß	412
	Anhang	423
	Literaturverzeichnis	454
	Fachzeitschriften	471
	Jahrbücher	475
	Index	476