

# Inhalt

Symbolverzeichnis.....	15
<b>I. Teil: Grundlagen der Entscheidungen im Produktionsbereich und im Absatzbereich .....</b>	<b>17</b>
A. Zielfunktion .....	18
1. Elemente der Zielfunktion .....	18
2. Gewinnziel .....	19
B. Nebenbedingungen.....	22
1. Gesamtwirtschaftliche und rechtliche Beschränkungen .....	22
2. Beschränkungen beim Mitteleinsatz .....	23
3. Verhalten relevanter Wirtschaftssubjekte .....	23
C. Instrumente .....	24
1. Instrumente der Kostengestaltung .....	25
2. Instrumente der Erlösgestaltung.....	25
D. Aufbau des Lehrbuchs.....	26
E. Kontrollfragen.....	27
F. Weiterführende Literatur.....	27
<b>II. Teil: Entscheidungen im Produktionsbereich .....</b>	<b>28</b>
A. Produktionsfunktion und Kostenfunktion .....	28
1. Produktionsfunktion .....	28
a) Grundlagen.....	28
aa) Produktion .....	28
aaa) Produktionsfaktoren.....	29
bbb) Produkte .....	31
ccc) Produktionsverfahren.....	33
bb) Produktionstheorie .....	39
b) Grundbegriffe.....	40
aa) Durchschnittsproduktivität.....	41
bb) Grenzproduktivität .....	42
cc) Skalenerträge .....	42

c)	Typen von Produktionsfunktionen .....	43
aa)	Produktionsfunktion vom Typ A .....	44
bb)	Produktionsfunktion vom Typ B .....	48
cc)	Produktionsfunktion vom Typ C .....	52
dd)	Weiterentwicklungen von Produktionsfunktionen .....	56
2.	Kostenfunktion .....	59
a)	Grundlagen .....	59
aa)	Kosten .....	59
bb)	Kostentheorie .....	60
b)	Grundbegriffe .....	62
aa)	Durchschnittskosten .....	63
bb)	Differenzkosten .....	64
cc)	Grenzkosten .....	64
dd)	Kostenelastizität .....	65
c)	Typen von Kostenfunktionen .....	65
aa)	Fixe und variable Kosten .....	66
aaa)	Fixe Kosten .....	66
bbb)	Variable Kosten .....	68
bb)	Kostenverläufe .....	71
aaa)	Linearer Kostenverlauf .....	71
bbb)	„Ertragsgesetzlicher“ Kostenverlauf .....	72
ccc)	Beziehungen zwischen Typen von Produktionsfunktionen und Kostenfunktionen .....	74
3.	Übungsaufgaben und Kontrollfragen .....	76
4.	Weiterführende Literatur .....	80
B.	Gestaltung der Kosten .....	81
1.	Bestimmungsgrößen der Kosten .....	81
2.	Nebenbedingungen .....	84
a)	Gesamtwirtschaftliche und rechtliche Beschränkungen .....	84
b)	Stand der Technik .....	86
c)	Verhalten der Marktpartner auf dem Beschaffungsmarkt .....	87
3.	Instrumente der Kostengestaltung .....	87
a)	Faktorpreise .....	87
aa)	Einfluß der Faktoreinsatzmengen auf die Faktorpreise .....	88
bb)	Einfluß der Leistungszeit auf die Faktorpreise .....	90
b)	Faktoreinsatzmengen .....	92
aa)	Bedeutung der Faktorpreise für den Einsatz der Produktionsfaktoren .....	92
aaa)	Isoquanten .....	92

bbb) Minimalkostenkombination .....	99
ccc) Wirkung von Preisänderungen .....	104
bb) Bedeutung der Ausbringungsmenge für den Einsatz der Produktionsfaktoren .....	108
aaa) Ausbringungsunabhängige Kosten .....	108
bbb) Variationsformen .....	109
ccc) Kostenverlauf bei Variation der Einsatzzeit .....	112
ddd) Kostenverlauf bei Variation der Einsatzgeschwin- digkeit .....	114
eee) Kostenverlauf bei Variation der Kapazität .....	118
cc) Bedeutung der Ausbringungsmengenrelation bei gege- benem Produktionsprogramm für den Einsatz der Produktionsfaktoren .....	120
aaa) Mehrprodukt- und Mehrverfahrensunterneh- mungen .....	120
bbb) Kostenverlauf bei zeitlich gestaffelter Produktion	124
ccc) Kostenverlauf bei Simultanproduktion .....	130
c) Produktionsverfahren .....	135
aa) Änderung von Produktionsverfahren .....	135
bb) Kriterien der Verfahrenswahl .....	137
aaa) Produktionswirtschaftliche Kriterien .....	137
bbb) Absatz-, investitions- und personalwirtschaftliche Kriterien .....	144
d) Produktionsprogramm .....	146
4. Ablauforganisation .....	149
a) Aufgaben und Ziele .....	149
b) Entscheidungsprobleme .....	150
aa) Bearbeitungsreihenfolge und Maschinenbelegung .....	150
bb) Terminierung .....	152
c) Neuere Konzeptionen .....	153
aa) Computerintegrierte Produktion (CIM) .....	154
bb) Kanban .....	154
cc) Lean Production .....	156
5. Übungsaufgaben und Kontrollfragen .....	156
6. Weiterführende Literatur .....	162
<b>III. Teil: Entscheidungen im Absatzbereich</b> .....	<b>163</b>
<b>A. Absatzfunktion und Erlösfunktion</b> .....	<b>163</b>
1. Absatzfunktion .....	163
2. Erlösfunktion .....	164

## 12 Inhalt

a) Grundlagen .....	164
aa) Erlöse .....	164
bb) Absatztheorie .....	164
b) Grundbegriffe .....	165
aa) Durchschnittserlös, Differenzenerlös, Grenzerlös .....	166
bb) Nachfrageelastizität .....	167
c) Typen von Erlösfunktionen .....	168
3. Übungsaufgaben und Kontrollfragen .....	171
4. Weiterführende Literatur .....	172
<b>B. Gestaltung der Erlöse .....</b>	<b>173</b>
1. Bestimmungsgrößen der Erlöse .....	173
2. Nebenbedingungen .....	174
a) Gesamtwirtschaftliche und rechtliche Beschränkungen ....	174
b) Der Markt .....	177
aa) Abgrenzung des Marktes .....	177
bb) Struktur des Marktes .....	178
aaa) Homogenität des Marktes .....	178
bbb) Anzahl und relative Größe der Marktteilnehmer	179
cc) Marktsegmentierung .....	180
c) Verhalten der Nachfrager .....	182
aa) Einfluß der Bedürfnisstruktur .....	182
bb) Bedeutung der Preise .....	185
cc) Wirkungen der Einkommenshöhe .....	186
dd) Bedeutung der Struktur des Marktes .....	187
d) Verhalten der Mitanbieter .....	188
aa) Bedeutung der Homogenität des Marktes .....	188
bb) Bedeutung von Anzahl und relativer Größe der Markt-	
teilnehmer .....	190
aaa) Polypolistische Marktstruktur .....	190
bbb) Oligopolistische Marktstruktur .....	192
ccc) Monopolistische Marktstruktur .....	195
cc) Marktveränderungen und Anbieterverhalten .....	196
3. Absatzpolitische Instrumente .....	197
a) Systematik .....	197
b) Mengenpolitik .....	198
c) Preispolitik .....	200
aa) Preispolitische Gestaltungsmöglichkeiten .....	200
bb) Bedeutung der Marktstruktur für die Preispolitik ....	202
aaa) Preispolitik auf einem Polypolmarkt .....	202
bbb) Preispolitik auf einem Oligopolmarkt .....	203
ccc) Preispolitik auf einem Monopolmarkt .....	204

cc) Preisdifferenzierung .....	204
dd) Vertikale Preisbildung .....	205
aaa) Vertikale Preisbildung ohne Preisbindung .....	209
bbb) Vertikale Preisbildung mit Preisbindung .....	209
d) Produkt- und Programmpolitik .....	212
aa) Produktpolitik .....	212
aaa) Produkteigenschaften .....	213
bbb) Produktinnovation, Produktvariation und Produktelimination .....	214
bb) Programmpolitik .....	215
cc) Wirkungen .....	216
aaa) Wirkungen auf die Erlöse .....	216
bbb) Wirkungen auf die Kosten .....	220
ccc) Wirkungen auf die Nettoerlöse .....	221
e) Werbung .....	223
aa) Aufgaben .....	223
bb) Werbeplanung .....	224
cc) Wirkungen .....	227
aaa) Wirkungen auf die Erlöse .....	227
aaaa) Umfang der Werbewirkung .....	227
bbbb) Ermittlung der Werbewirkung .....	230
bbb) Wirkungen auf die Kosten und die Nettoerlöse .....	231
f) Distributionspolitik .....	232
aa) Aufgaben .....	232
bb) Wahl der Absatzwege .....	232
cc) Gestaltung der Distributionslogistik .....	234
dd) Wirkungen auf die Kosten und die Nettoerlöse .....	235
4. Marketing-Mix .....	238
5. Übungsaufgaben und Kontrollfragen .....	240
6. Weiterführende Literatur .....	244

**IV. Teil: Abstimmung der Entscheidungen im Produktionsbereich und im Absatzbereich** 245

**A. Gewinnfunktion** 245

**B. Simultane produktionswirtschaftliche und absatzwirtschaftliche Entscheidungen** 249

**1. Mengenpolitik bei temporaler, intensiver und dimensionaler Variation im Produktionsbereich einer Einproduktunternehmung** 249

## 14 Inhalt

2. Preispolitik bei Variation der Einsatzzeit im Produktionsbereich einer Einproduktunternehmung .....	256
3. Mengенpolitik einer Mehrproduktunternehmung .....	258
4. Einsatz der Werbung bei dimensionaler und intensiver Variation im Produktionsbereich .....	263
5. Preispolitik bei Änderung der Fertigungsverfahren....	265
6. Programmpolitik bei Änderung der Fertigungsverfahren .....	271
C. Übungsaufgaben und Kontrollfragen .....	276
D. Weiterführende Literatur.....	282
Literaturverzeichnis .....	283
Stichwortverzeichnis.....	288