

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1. Berufliche Transformation als Kern des Systemwechsels	11
1.1 Berufliche Transformation als gesellschaftlicher Prozeß	11
1.2 Zur Anlage der Untersuchung	15
2. Berufliche Transformation im Kontext von betrieblichen Reorganisationsprozessen und Neugründungen	19
2.1 Zur Anlage der Betriebsfallstudien	19
2.2 Unternehmensreorganisation zwischen Wiederbelebung alter Stärken und unsicherer Suche nach neuen Perspektiven	25
2.2.1 Betriebliche Transformation als offener Prozeß	25
2.2.2 Produktionszentriertheit der betrieblichen Transformation	28
2.2.3 Reorganisation im Bereich der unmittelbaren und mittelbaren Produktion	30
2.2.4 Industrieverwaltung als Achillesferse betrieblicher Reorganisation	35
2.2.5 Organisationsaufbau in den neugegründeten Betrieben: ein Entwicklungsprozeß mit „blinden Flecken“	38
2.2.6 Zwischenfazit	41
2.3 Personalentwicklung in neugegründeten und in Treuhandbetrieben: Kriterien und Probleme der Personalselektion und ihre Bedeutung für die Entwicklung betrieblicher Belegschaftsstrukturen	41
2.3.1 Personalabbau in (ehemaligen) Treuhandbetrieben I: begrenzte Qualifikationsperspektiven	44
2.3.2 Personalabbau in (ehemaligen) Treuhandbetrieben II: der Weg einer qualifikationsbezogenen Belegschafts- strukturierung mit Zukunftsperspektiven	49
2.3.3 Belegschaftsaufbau in den neugegründeten Betrieben	51
2.4 Qualifizierungserfordernisse und betrieblicher Umgang mit dem Qualifizierungsproblem	53
2.4.1 Wahrnehmung und Interpretation der neuen Berufsrolle durch Facharbeiter und Fachangestellte	58
2.4.2 Die Qualifizierungslücke und der Vorrang der fachlich- gegenständlichen Qualifikationen vor den sozialen Kompetenzen	59
2.4.3 Das Erwartungsbild von Arbeitern und Angestellten – Das Bild vom Idealarbeiter im eigenen Betrieb	64

3.	Transformation unter Boom-Bedingungen – zum Verhältnis von beruflicher und betrieblicher Transformation im Dienstleistungssektor ..	69
3.1	Betriebliche und berufliche Transformation im Handel	70
3.1.1	Geschäftspolitik und Marktstrategien der Einzelhandelsbetriebe: Die Übertragung der westdeutschen Organisations- und Sortimentsstruktur und ihre Probleme	70
3.1.2	Personalentwicklung im Einzelhandel	78
3.1.3	Die sparsame Qualifizierungsstrategie des Einzelhandels	87
3.1.4	Die neue Berufsrolle und veränderte Anforderungen aus der Sicht der Beschäftigten	91
3.2	Der Neuaufbau der Betriebe des Finanzdienstleistungssektors	97
3.2.1	Geschäftspolitische Strategien der Kreditinstitute am ostdeutschen Markt	98
3.2.2	Organisatorischer Neuaufbau im Finanzdienstleistungssektor	105
3.2.3	Personalentwicklungsstrategien im Finanzdienstleistungssektor	110
3.2.4	Der Spagat zwischen Alltagsgeschäft und Qualifizierung im Finanzdienstleistungssektor	118
3.2.5	Die neue Berufsrolle aus Sicht der Angestellten	123
4.	Berufliche Transformation als individueller Lern- und Umstellungsprozeß	131
4.1	Ausgangsfragestellung	131
4.2	Selbstorganisation der Berufsbiographie als Kern subjektiver Transformation	132
4.3	Zur Anlage und Durchführung der Befragung	133
4.3.1	Konstellationen beruflicher Transformation als Grundlage der Samplebildung	133
4.3.2	Durchführung und Themen der Interviews	137
4.4	Selektions- und Selbstselektionsprozesse am Arbeitsmarkt nach der Wende	140
4.4.1	Berufliche Umorientierung und Arbeitsmarktaktivitäten	140
4.4.2	Wahrnehmung und Verarbeitung der beruflichen Umbruchsituation ...	156
4.5	Zum Zusammenhang von beruflicher Mobilität vor und nach der Wende	166
4.5.1	Mobilitätsmuster und berufliche Orientierungen vor der Wende	160
4.5.2	Berufliche Mobilität vor und nach der Wende	167

5.	Die Wahrnehmung der außerbetrieblichen beruflichen Weiterbildung im Transformationsprozeß	171
5.1	Zur Struktur des Samples in den Weiterbildungseinrichtungen	172
5.2	Der Eintritt in die Weiterbildung – widerstreitende Erwartungen und die Unsicherheiten beruflicher Zielorientierung	176
5.3	Unterrichtsgestaltung und Anregung zu aktivem selbständigen Lernen .	181
5.4	Die Unterrichtsgestaltung im Erleben der Teilnehmer	189
5.5	Weiterbildung in der Arbeitsbeschaffungsmaßnahme	195
5.6	Zufriedenheit mit der Weiterbildung	198
5.7	Die retrospektive Beurteilung der Weiterbildung	201
6.	Zum beruflichen und politischen Transformationsbewußtsein	205
6.1	Das Transformationsbewußtsein als Spannungsverhältnis zwischen Affinität zum alten und neuen System	205
6.2	Zum Zusammenhang von Transformationsbewußtsein und individuellem Arbeitsmarktverhalten im Übergang	214
6.3	Transformationsbewußtsein im Wandel? Die Ergebnisse der Zweitbefragung	216
6.4	Zur Wahrnehmung sozialer Umbrüche	220
6.5	Zum Institutionenvertrauen	223
6.6	Wahrnehmung von Arbeitslosigkeit	227
7.	Berufliche Transformation: der Stand nach vier Jahren (Resümee)	235
	Literaturverzeichnis	243
	Zu den Autoren	248