

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungen</b> .....	XI
<b>Tabellen</b> .....	XIII
<b>Übersichten</b> .....	XV
<b>Symbolverzeichnis</b> .....	XVII
<b>1 Einleitung</b> .....	1
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Gang der Untersuchung .....	2
<b>2 Formen und Bestimmungsgründe der Internationalisierung von Unternehmen</b> .....	5
2.1 Formen der Internationalisierung .....	5
2.2 Bestimmungsgründe der Internationalisierung .....	8
2.2.1 Motivlisten und Profilanalysen .....	9
2.2.2 Phasenschemata .....	14
2.3 Zwischenfazit .....	21
<b>3 Unterschiede zwischen Groß- und Kleinunternehmen</b> .....	23
3.1 Die Rolle des Zufalls .....	25
3.2 Größenersparnisse in der Produktion .....	27
3.2.1 Definition und Ursachen steigender Skalenerträge .....	28
3.2.2 Das Modell der optimalen Betriebsgröße .....	30
3.2.3 Die Relevanz von Größenersparnissen .....	33
3.3 Flexibilität .....	36
3.3.1 Die relative Stellung auf den Faktormärkten .....	37
3.3.2 Der Trade-off zwischen Flexibilität und statischer Effizienz .....	41

3.4	Nischenstrategien auf heterogenen Märkten .....	44
3.5	Die Rolle der Unternehmensgröße im Innovationsprozeß.....	47
3.5.1	Ressourcenausstattung .....	48
3.5.2	Organisationsstruktur .....	50
3.5.3	Messung der Theorie an der Realität.....	52
3.6	Fähigkeiten und Eigenschaften der Unternehmensleitung ....	57
3.7	Zwischenfazit.....	60
<b>4</b>	<b>Unternehmensgröße und Exportverhalten .....</b>	<b>63</b>
4.1	Stilisierte Fakten .....	66
4.2	Standortspezifika .....	79
4.2.1	Das räumliche Modell von Auquier.....	79
4.2.2	Empirischer Befund .....	84
4.3	Exportrisiko .....	87
4.3.1	Arten von Risiken.....	89
4.3.2	Absicherung von Risiken .....	90
4.3.3	Theoretische Analyse.....	90
4.3.4	Empirischer Befund .....	97
4.4	Kostenunterschiede .....	100
4.4.1	Graphische Analyse von Hirsch und Adar.....	100
4.4.2	Formale Analyse .....	102
4.5	Innovationen .....	105
4.5.1	Prozeßinnovationen .....	105
4.5.2	Produktinnovationen .....	108
4.5.2.1	Graphische Analyse von Hirsch und Bijaoui .....	109
4.5.2.2	Formale Analyse .....	112
4.5.3	Empirischer Befund .....	116
4.6	Die Handelbarkeit von Gütern .....	128
4.6.1	Formale Analyse .....	130
4.6.2	Empirischer Befund .....	131
4.7	Exporte versus Direktinvestitionen .....	133
4.7.1	Formale Analyse .....	139
4.7.2	Empirischer Befund .....	140
<b>5</b>	<b>Schlußbemerkungen.....</b>	<b>145</b>
	<b>Anhang .....</b>	<b>149</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>155</b>

## Abbildungen

Abb. 1:	Formen der Internationalisierung .....	6
Abb. 2:	Stellenwert einzelner Internationalisierungsformen .....	7
Abb. 3:	Ursachen und Folgen von Unternehmensgrößen- unterschieden.....	24
Abb. 4:	Steigende Skalenerträge.....	28
Abb. 5:	Unternehmensgröße bei u-förmigen Durchschnittskosten .	31
Abb. 6:	Mindestoptimale Größe bei badewannenförmigen Durchschnittskosten .....	32
Abb. 7:	Flexibilität und statische Effizienz .....	42
Abb. 8:	Exportrelevante Unterschiede zwischen Groß- und Kleinunternehmen.....	60
Abb. 9:	Variablen zur Erklärung des Zusammenhangs zwischen Größe und Exportquote .....	65
Abb. 10:	Absatzgebiet und Exportquote kleiner Unternehmen.....	81
Abb. 11:	Absatzgebiet und Exportquote eines großen Unternehmens.....	82
Abb. 12:	Unternehmensgröße und Exportquote im räumlichen Modell .....	82
Abb. 13:	Risiko und Exportquote eines Großunternehmens im portfoliotheoretischen Ansatz .....	94
Abb. 14:	Risiko und Exportquote eines Kleinunternehmens im portfoliotheoretischen Ansatz .....	95
Abb. 15:	Grenzkostenunterschiede und Exportquote.....	101
Abb. 16:	Marktgröße und gewinnmaximale Unternehmensgröße ...	106
Abb. 17:	Produktinnovationen und Exportquote .....	109
Abb. 18:	Produktdifferenzierungsvorteil und Preis .....	113
Abb. 19:	Export vs. Direktinvestitionen.....	137
Abb. 20:	Monopolmodell mit Export versus Direktinvestitionen .....	138

## Tabellen

Tab. 1: Exportstimuli und -hindernisse.....	11
Tab. 2: Phasenschema von Czinkota und Johnston .....	18
Tab. 3: Phasenschema von Cavusgil und Godiwalla.....	19
Tab. 4: Phasenschema von Kaynak.....	20
Tab. 5: Simulationsmodell der Größenverteilung .....	26
Tab. 6: Betriebsgrößenvorteile bei ausgewählten Produktgruppen ....	35
Tab. 7: Unternehmensgrößenstruktur nach Umsatzgrößenklassen ....	46
Tab. 8: Handwerksunternehmen 1995 nach Gewerbebezweigen und Beschäftigtengrößenklassen.....	129

# Übersichten

Übersicht 1: Unternehmensgröße und Exportneigung .....	68
Übersicht 2: Unternehmensgröße und Exportquote – linearer Zusammenhang .....	72
Übersicht 3: Unternehmensgröße und Exportquote – nichtlinearer Zusammenhang .....	76
Übersicht 4: Unternehmensgröße und Exportwachstum .....	78
Übersicht 5: Standort und Exportneigung .....	85
Übersicht 6: Standort und Exportquote.....	87
Übersicht 7: Risiko und Exportneigung .....	98
Übersicht 8: Risiko und Exportquote .....	99
Übersicht 9: Innovationen und Exportneigung .....	120
Übersicht 10: Innovationen und Exportquote – Outputvariablen .....	123
Übersicht 11: Innovationen und Exportquote – Inputvariablen .....	125
Übersicht 12: Innovationen und Exportumsatzwachstum .....	127
Übersicht 13: Unternehmensgröße und Direktinvestitionsneigung....	142
Übersicht 14: Exporterfahrung und Direktinvestitionsneigung .....	142
Übersicht 15: Unternehmensgröße und Direktinvestitionsanteil .....	143
Übersicht 16: Synopse der einbezogenen empirischen Untersuchungen .....	149 ff.