

Inhaltsverzeichnis

Seite¹⁾ dieses
Sonderhefts

Vorwort

I. Aufsätze zur Handelsbetriebsführung (veröffentlicht in
den "Mitteilungen des Instituts für Handelsforschung")

- | | |
|---|----|
| 1. Leistungsreserven im Facheinzelhandel mobilisieren und sichern (Nr. 8/1987) | 1 |
| 2. Von erfolgreichen Betriebsvergleichsteilnehmern lernen - Spannen- und Kostenstrategien im Facheinzelhandel - (Nr. 8/1989) | 7 |
| 3. BAG-Untersuchung "Kundenverkehr 1988" (Nr. 10/1989) | 19 |
| 4. Die sekundäre Nutzung der Betriebsvergleichsergebnisse des Instituts (Nr. 7/1990) | 25 |
| 5. Die Jahresauswertung des Betriebsvergleichs im Facheinzelhandel. Ablauf der Auswertung und Bekanntgabe der Ergebnisse zur primären und sekundären Nutzung (Nr. 8/1990) | 31 |
| 6. Wertschöpfung und Deckungsbeitrag je Person als Maßzahlen der Leistung der Einzelhandelsfachgeschäfte im Jahr 1989 (Nr. 3/1991) | 35 |
| 7. Die Maßzahlen "Wertschöpfung je Person" und "Deckungsbeitrag je Person" als Indikatoren für den Leistungsstand von Betrieben des Facheinzelhandels (Nr. 7/1991) | 39 |
| 8. Bericht über das Forschungsvorhaben "Methoden der Unternehmensberatung im Hinblick auf Existenzfestigung und Arbeitsplatzsicherung im Facheinzelhandel" (Nr. 10/1991) | 42 |

1) Diese Seitenzahlen stehen oben in der Mitte dieses Heftes; die Seitenzahlen bei den Aufsätzen rechts unten bzw. links unten beziehen sich auf die betreffenden Nummern der Publikationsorgane, denen die Aufsätze entnommen sind.

II. Aufsätze zur Geschichte der Betriebswirtschaftslehre

1. Die Beschäftigung mit den Unternehmern und ihrer Tätigkeit in der Literatur der alten Betriebswirtschaftslehre (1675-1898) (aus: Distributionspolitik, Sonderheft 35 der Mitteilungen des Instituts für Handelsforschung, Göttingen 1987) 52
2. Rudolf Seyffert (1893 bis 1971) (aus: Betriebswirte in Köln, Studien zur Geschichte der Universität zu Köln, Band 6, Hrsg.: Friedrich-Wilhelm Henning, Köln-Wien 1988) 75
3. Die Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre bis in die zwanziger Jahre des 20. Jahrhunderts (aus: Handelsakademie - Handelshochschule - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät - Der Weg von der Handelsakademie und Handelswissenschaft des 18. Jahrhunderts zur Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät und Betriebswirtschaftslehre des 20. Jahrhunderts, Hrsg.: Friedrich-Wilhelm Henning, Köln-Wien 1990) 109

III. Aufsätze mit Hochschulbezug (veröffentlicht in den "Mitteilungen des Instituts für Handelsforschung")

A. Universität

1. Mittelständische Betriebe und Universitäten (Nr. 3/1988) 131
2. Betriebswirtschaftliche Förderung mittelständischer Betriebe als Aufgabe staatlicher Mittelstandspolitik und als Forschungsgebiet der Universitäten (Nr. 8/1988) 133
3. Die Kölner Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche (WiSo) Fakultät 1988 im Jahre des 600-Jahres-Jubiläums der Universität zu Köln (Nr. 8/1988) 140

1) Diese Seitenzahlen stehen oben in der Mitte dieses Heftes; die Seitenzahlen bei den Aufsätzen rechts unten bzw. links unten beziehen sich auf die betreffenden Nummern der Publikationsorgane, denen die Aufsätze entnommen sind.

4. Welche Uni ist die beste? (Nr. 7/1990)	143
5. WiSo-Fakultät Köln an der Spitze (Nr. 1/1991)	146
B. Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln	
1. Gesellschaft zur Förderung des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln begeht 1988 den 60. Jahrestag der Gründung (Nr. 6/1988)	147
2. 60 Jahre Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln - Bericht über die Institutsentwicklung seit 1929 - sowie über 40 Jahre Betriebsvergleich im Handel und über die Tätigkeit des Instituts im Haushaltsjahr 1988 (Nr. 7/1989)	151
C. Handels- und Absatzseminar der Universität zu Köln	
1. Das 1924 gegründete Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Absatz der Universität zu Köln im Jahre 1988 (Nr. 8/1988)	168
2. Die am Handels- und Absatzseminar mitwirkenden Lehrbeauftragten und ihr Lehrprogramm (Nr. 6/1989)	172
3. Examensarbeiten und Wirtschaftspraxis (Nr. 11/1990)	175
<u>IV. Gesamtverzeichnis der Veröffentlichungen von Prof. Dr. Fritz Klein-Blenkers in den Mitteilungen des Instituts für Handelsforschung von 1954 bis 1991</u>	176
<u>V. Verzeichnis der im Sonderheft 33 der Mitteilungen des Instituts für Handelsforschung zusammengefaßten ausgewählten Aufsätze zur Handelsbetriebsführung von Prof. Dr. Fritz Klein-Blenkers</u>	181

Verzeichnis der Veröffentlichungen des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln

1) Diese Seitenzahlen stehen oben in der Mitte dieses Heftes; die Seitenzahlen bei den Aufsätzen rechts unten bzw. links unten beziehen sich auf die betreffenden Nummern der Publikationsorgane, denen die Aufsätze entnommen sind.