

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
-------------------	---

A. Rahmenkonzepte

<i>Joachim Zentes:</i> Wettbewerbsstrategien auf europäischen Märkten	3
<i>Christian Scholz:</i> Strategisches Euro-Management	31
<i>Martin K. Welge/Andreas Al-Laham:</i> Probleme der Implementierung von Wettbewerbsstrategien	57
<i>Hartmut Kreikebaum:</i> Europäisierungsstrategien und interkulturelles Management	73

B. Outside - inside - Perspektive

<i>Bruno Tietz:</i> Europäisierung des Einzelhandels	87
<i>Hans Günther Meissner:</i> Eintrittsstrategien auf west- und osteuropäischen Märkten	115
<i>Heribert Meffert/Joachim Bolz:</i> Erfolgswirkungen der internationalen Marketingstandardisierung	135
<i>Fred Seidel:</i> Interkulturelles Marketing im europäischen Kontext	157
<i>Franz-Rudolf Esch:</i> Realisation globaler Kommunikationsstrategien in europäischen Märkten - ein pragmatischer Ansatz der verhaltenswissenschaftlichen Marketingforschung	175

C. Inside – outside – Perspektive

Klaus Macharzina/Michael-Jörg Oesterle:

Internationalisierung und Organisation unter besonderer Berücksichtigung
europäischer Entwicklungen 203

Derek S. Pugh/Timothy A. R. Clark/Geoffrey R. Mallory:

Struktur und strukturelle Änderungen in europäischen Unternehmen
des produzierenden Gewerbes: Eine vergleichende Studie. 227

Manfred F. R. Kets de Vries:

Dysfunktionale Entscheidungsfindung und organisatorische Pathologien. 247

Randall S. Schuler:

Internationales Personalmanagement: Eine europäische Perspektive 259

D. Ausblick

Paddy Miller:

Strategischer Wandel in Europa als Managementproblem. 277

Autoren 293