

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Problemstellung und Untersuchungskonzeption	1
Teil I: Die zwischenbetriebliche Kooperation	5
1. Begriffliche Grundlagen	5
1.1. Der Kooperationsbegriff	5
1.1.1. Der Kooperationsbegriff in der deutschsprachigen Literatur	5
1.1.2. Der Kooperationsbegriff in der angelsächsischen Literatur	11
1.1.3. Eigene Begriffsfassung	16
1.2. Merkmale von zwischenbetrieblicher Kooperation	18
2. Die ökonomischen Gründe für zwischenbetriebliche Kooperation	25
2.1. Begriffliche Grundlagen	26
2.2. Ziele von zwischenbetrieblicher Kooperation	26
Teil II: Zwischenbetriebliche Kooperation und Wettbewerbsvorteile	32
1. Wirtschaftlichkeitseffekte von zwischenbetrieblicher Kooperation	32
1.1. Kosteneffekte	32
1.1.1. Produktionskosteneffekte	32
1.1.1.1. Reduktion von Produktionskosten	33
1.1.1.1.1. Produktionskostenreduktion durch economies of scale und economies of scope	33
1.1.1.1.2. Produktionskostenreduktion durch neue Produktionsverfahren	36
1.1.1.1.3. Verringerung der Produktionskosten durch zwischenbetriebliche Kooperation	37
1.1.1.2. Steigerung von Produktionskosten	40
1.1.1.2.1. Produktionskostensteigerung durch diseconomies of scale und diseconomies of scope	40
1.1.1.2.2. Produktionskostensteigerung durch zwischenbetriebliche Kooperation	41
1.1.2. Koordinationskosteneffekte	43
1.1.2.1. Zum Begriff der Koordinationskosten	45
1.1.2.2. Hauptquellen von Koordinationskosten und Einflußquellen	48
1.1.2.2.1. Generelle Möglichkeiten zur Reduktion von Koordinationskosten	49

	1.1.2.2.2. Spezifische Möglichkeiten von Reduktion risikobedingter Kosten	51
	1.1.2.3. Koordinationskosten und zwischenbetriebliche Kooperation.....	55
	1.1.2.3.1. Verringerung der Koordinationskosten durch zwischenbetriebliche Kooperation.....	55
	1.1.2.3.2. Verringerung risikobedingter Kosten durch zwischenbetriebliche Kooperation	57
	1.2. Zeiteffekte	57
	1.2.1. Zeitfaktoren.....	58
	1.2.2. Zeiteffekte von zwischenbetrieblicher Kooperation	60
	1.3. Qualitätseffekte	62
	1.3.1. Qualitätsfaktoren.....	62
	1.3.2. Qualitätseffekte von zwischenbetrieblicher Kooperation.....	64
	1.4. Flexibilitätseffekte.....	67
	1.4.1. Flexibilitätseffekte	68
	1.4.2. Flexibilitätseffekte von zwischenbetrieblicher Kooperation.....	70
2.	Gesamtunternehmerische und unternehmensübergreifende Effekte zwischenbetrieblicher Kooperation	72
→	2.1. Die Innovationsfähigkeit	73
	2.1.1. Zum Innovationsbegriff	73
	2.1.2. Innovationsfaktoren.....	74
	2.1.3. Innovationsfähigkeit und zwischenbetriebliche Kooperation.....	78
✓	2.2. Die unternehmerische Wettbewerbsposition.....	82
	2.2.1. Die Faktoren der unternehmerischen Wettbewerbsposition	82
	2.2.2. Die unternehmerische Wettbewerbsposition und zwischenbetriebliche Kooperation.....	83
	2.3. Die Branchenstruktur	86
	2.3.1. Die Faktoren der Branchenstruktur	86
	2.3.2. Branchenstruktur und zwischenbetriebliche Kooperation	88
3.	Wettbewerbsvorteile durch zwischenbetriebliche Kooperation	89
×	3.1. Wettbewerbsvorteile und Wettbewerbsstrategie.....	89
×	3.2. Ökonomische Effekte von zwischenbetrieblicher Kooperation und Wettbewerbsvorteile	91
×	3.3. Gestaltungsempfehlungen aus wettbewerblicher Sicht	95
×	3.4. Zwischenbetriebliche Kooperationen und globale Tendenzen	99

Teil III: Information und Kommunikation und zwischenbetriebliche Kooperation

X	1.	Information, Kommunikation und Wissen	102
	1.1.	Der Produktionsfaktor Information	102
	1.1.1.	Begriff und Eigenschaften des Produktionsfaktors Information	102
	1.1.2.	Informationsformen	106
	1.2.	Die Kommunikation	108
	1.2.1.	Begriffsklärung	108
	1.2.2.	Informationsaustausch versus Kommunikation	109
	1.2.3.	Grundformen der Kommunikation	111
	1.2.4.	Beziehungsinformation und Metakommunikation	112
	1.3.	Der Wissenstransfer	114
	1.3.1.	Information und Wissen	114
	1.3.2.	Informationsformen und Wissenserwerb	116
2.		Die Rolle der Information und Kommunikation in der zwischenbetrieblichen Kooperation	117
	2.1.	Wissen und Information als Schlüsselfaktoren für die unternehmerische Wettbewerbsposition	118
	2.2.	Die Koordinationsfunktion von Information und Kommunikation	119
	2.3.	Die Schlüsselfunktion der IuK-Technologien	119
3.		Informations- und Kommunikationstechnologien und zwischenbetriebliche Kooperation	120
	3.1.	Die IuK-Technologien	120
	3.2.	Einfluß der IuK-Technologien auf die ökonomischen Effekte der zwischenbetrieblichen Kooperation	127
	3.2.1.	Einfluß der IuK-Technologien auf die Wirtschaftlichkeitseffekte	127
	3.2.2.	Einfluß der IuK-Technologien auf die gesamtunternehmerischen und unternehmensübergreifenden Effekte	133
	3.3.	Neue Entwicklungen im IuK-Bereich und zwischenbetriebliche Kooperation	137
	3.3.1.	Computer-supported Cooperative Work	137
	3.3.2.	Electronic Data Interchange	141
	3.3.3.	Multi-Media-Technologien	144
4.		Zwischenbetriebliche Kooperation und Kultur	152
	4.1.	Kommunikation und Kultur	152
	4.2.	Zwischenbetriebliche Kooperation und Kultur	157

Teil IV: Kooperationsstrategien	164
1. Der Informations- und Kommunikationsbedarf in der zwischenbetrieblichen Kooperation.....	165
1.1. Quellen kooperationspezifischen IuK-Bedarfs.....	165
1.2. IuK-Bedarf und Kooperationsaufgabe.....	167
2. Bedeutung von IuK-Technologien für die zwischenbetriebliche Kooperation.....	171
2.1. Abgrenzung zwischen Informations- und Kommunikationstechnologien.....	171
2.2. Funktionen der IuK-Technologien in der zwischenbetrieblichen Kooperation.....	172
3. Einsatz von Kommunikationsformen und IuK-Technologien in der Aufgabenerfüllung.....	174
3.1. Einsatzpotentiale von Informationstechnologien bei der Aufgabenerfüllung.....	174
3.2. Einsatz von Kommunikationsformen in der Aufgabenerfüllung.....	175
3.2.1. Formen der maschinellen, mediengestützten und gemischten Kommunikation im Vergleich.....	175
3.2.1.1. Qualitative Leistungsfähigkeit.....	176
3.2.1.2. Quantitative Leistungsfähigkeit.....	177
3.2.1.3. Aufwand.....	179
3.2.2. Face-to-face versus mediengestützte Kommunikation.....	181
3.2.2.1. Qualitative Leistungsfähigkeit.....	181
3.2.2.2. Quantitative Leistungsfähigkeit.....	183
3.2.2.3. Aufwand.....	184
3.3. Bedeutung ausgewählter Aufgabenmerkmale für den Einsatz von Kooperationsformen bzw. Informationstechnologien.....	185
3.3.1. Die Bedeutung der Strukturiertheit für den Einsatz von Kommunikationsformen und Informationstechnologien.....	185
3.3.1.1. Strukturiertheit und Informationstechnologie.....	185
3.3.1.2. Strukturiertheit und Kommunikationsform.....	187
3.3.2. Die Bedeutung der Komplexität für den Einsatz von Kommunikationsformen und Informationstechnologien.....	188
3.3.2.1. Komplexität und Informationstechnologie.....	188
3.3.2.2. Komplexität und Kommunikationsform.....	189
3.3.3. Die Bedeutung der Variabilität für den Einsatz von Kommunikationsformen und Informationstechnologien.....	191
3.3.3.1. Variabilität und Informationstechnologie.....	191

3.3.3.2. Variabilität und Kommunikationsform	192
3.3.4. Die Bedeutung der Informationsintensität für den Einsatz von Kommunikationsformen und Informationstechnologien	193
3.3.4.1. Informationsintensität und Informationstechnologie	193
3.3.4.2. Informationsintensität und Kommunikationsform	194
4. Kooperationstypen und Kommunikationsstruktur	194
4.1. Grundtypen zwischenbetrieblicher Kooperation	194
4.2. Anforderungen der Grundtypen an die Kommunikation	196
4.3. Kooperationstyp und Wissenstransfer	199
5. Aufgabentypen und Kooperationsstrategien	201
5.1. Die Innovationskooperation	202
5.2. Die Absprachenkooperation	207
5.3. Die automatisierte Kooperation	211
5.4. Die Konferenzkooperation	215
6. Gestaltungsempfehlungen in den verschiedenen Phasen der Kooperation	221
Schlußbetrachtung	225
Literaturverzeichnis	227
Index	255