

Inhalt

Vorwort	7
<i>Simone Hellenbrandt / Frieder Rubik</i>	
Einleitung	11
<i>Hans Diefenbacher</i>	
Ökologische Produktpolitik und Sustainable Development	25
Staatliche ökologische Produktpolitik	
<i>Harald B. Schäfer</i>	
Ökologische Produktpolitik – Kernstück moderner Umweltpolitik	41
<i>Harald Neitzel</i>	
Zur Fortentwicklung einer ökologisch orientierten deutschen Produktpolitik	51
<i>Gerd Scholl</i>	
Produktpolitik im internationalen Vergleich	65
Betriebliche ökologische Produktpolitik	
<i>Martin Grammer</i>	
Ökologisches Design in der Möbelbranche	91
<i>Siegfried Behrendt</i>	
Entsorgungsgerechte Produktgestaltung	103
<i>Werner P. Meier</i>	
Gesichtspunkte der ökologischen Optimierung von Konsumgütern	117
<i>Hans van Weenen</i>	
Öko-Design	129

Hermann Kräbbling

Die Bedeutung von Produkt-Ökobilanzen in betrieblichen
Entscheidungsprozessen 137

Neue institutionelle Arrangements

Stefan Zundel

Neue Instrumente der Umweltpolitik: Proaktive Umweltpolitik
und Funktionsorientierung 151

Reinier de Man / Alois Flatz

Anforderungen an ein künftiges Stoffstrommanagement 169

Walter R. Stabel

Langlebigkeit und Mehrfachnutzung – Wege zu einer höheren
Ressourcen-Effizienz 189

Neue Kooperationsformen

Detlef Dittmann

Kooperation BUND/Hertie 211

Benedikt Härlin

Die »Greenfreeze«-Erfahrung 221

Information und Kommunikation

Frieder Rubik

Produktbilanzen 233

Gerhard Scherhorn

Postmaterielle Lebensstile und ökologische Produktpolitik 253

Guido Brune

Ökologie – Produkt – Kommunikation 277

Martin Held

Auf dem Weg zu einer ökologischen Produktpolitik 295

Zu den Autorinnen und Autoren 309