

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	7
Die Offenbarung . . . . .	11
Der Weg zur Entscheidung – Die Gründe der Entscheidung . . . . .	14
Das Phänomen Führung . . . . .	18
Planphase . . . . .	31
Die Startphase – Anwerbung der ersten Mitarbeiter . . . . .	39
Vorbereitungsphase . . . . .	46
Frequenzaufbau: Gruppendynamische Einstimmung . . . . .	51
Leitthemen des Chefs . . . . .	55
Die hohe Kunst der Motivation . . . . .	65
Bildung der Organisationsstruktur . . . . .	80
Erfolgsbilanz zur Halbzeit und Gründe des Erfolgs . . . . .	98

Clean Management als Krisenbewältigung. . . . .	112
People Focus . . . . .	125
Mitarbeiteransichten . . . . .	131
Veränderung durch Changement . . . . .	136
Vorbereitung eines Abschieds . . . . .	140
Rückblick und Aussichten . . . . .	157
Zielkontrolle. . . . .	180