

## Inhaltsverzeichnis

### Die wichtigsten Ergebnisse in Thesenform

I

#### Einführung

1

<b>1.</b>	<b>Umweltschutz und Standortqualität - einige grundlegende Zusammenhänge</b>	<b>4</b>
1.1.	Kosten und Nutzen des Umweltschutzes	4
1.2.	Umweltpolitik in der Bundesrepublik Deutschland	6
1.2.1.	Anfänge und Fortentwicklung der Umweltpolitik	6
1.2.2.	Umweltpolitik als Teil der Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik	10
1.2.2.1.	Wettbewerbspolitik und Anpassungsbereitschaft	11
1.2.2.2.	F&E-Politik und umweltschonende Innovationen	13
1.2.2.3.	Wirtschaftswachstum und Anpassungslasten	13
1.3.	Internationale Tendenzen im Umweltschutz	14
1.4.	Internationale Wettbewerbsfähigkeit und Standortqualität	18
1.5.	Umweltschutz als Qualitätsfaktor für Standortentscheidungen	19
<b>2.</b>	<b>Die Belastung der Unternehmen durch <u>Umweltschutz</u></b>	<b>23</b>
2.1.	Argumente in der Standortdebatte	23
2.1.1.	Renditen und Direktinvestitionen als Indikatoren der Standortqualität	23
2.1.2.	Lohnstückkosten und Unternehmenssteuern im internationalen Vergleich	27
2.2.	Quantitative Indikatoren zur Bedeutung der Umweltschutzausgaben	32
2.2.1.	Umweltschutzkosten im internationalen Vergleich	32
2.2.2.	Indikatoren der Bedeutung des Umweltschutzes als Kostenfaktor in den Wirtschaftsbereichen	37
2.2.2.1.	Entwicklung der Gesamtausgaben und -aufwendungen für Umweltschutz	38
2.2.2.2.	Verwendungsstruktur externer Umweltschutzleistungen	43
2.2.2.3.	Umweltschutzinvestitionen der Wirtschaftszweige des Produzierenden Gewerbes	48
2.2.2.4.	Abgaben	52
2.3.	Finanzhilfen im Umweltschutz	56
2.3.1.	Förderprogramme der EG	57
2.3.2.	Fördermaßnahmen des Bundes	58
2.3.3.	Regionalpolitisch motivierte Förderprogramme	62
2.4.	Umweltschutz als qualitativer Standortfaktor	64

2.4.1.	Genehmigungsverfahren	66
2.4.2.	Rechtsmittel	69
2.4.3.	Sanierungsmaßnahmen, Auflagen, Sanktionen	71
2.4.4.	Kontrolle und Information	72
<b>3.</b>	<b>Unternehmerische Anpassungsreaktionen und ökonomische Wirkungen der Kosten des Umweltschutzes</b>	<b>73</b>
3.1.	Unternehmerische Anpassungsmöglichkeiten	74
3.1.1.	Additive versus integrierte Technologien	74
3.1.2.	Anpassungsstrategien in alternativen Phasen der Umweltpolitik	78
3.2.	Ökonomische Wirkungen der Kosten des Umweltschutzes - ausgewählte empirische Befunde	85
3.2.1.	Zur Auswahl der umweltintensiven Wirtschaftsbereiche	85
3.2.2.	Zu den binnenwirtschaftlichen Wirkungen der Kosten des Umweltschutzes	86
3.2.3.	Internationale Wettbewerbsfähigkeit bei umweltintensiven Gütern	89
3.3.	Anpassungsstrategien in ausgewählten umweltsensiblen Wirtschaftsbereichen	93
3.3.1.	Elektrizitätswirtschaft	93
3.3.2.	Chemische Industrie	96
3.3.3.	Stahlindustrie	100
3.3.4.	Papierindustrie	101
3.3.5.	Maschinenbau	103
3.3.6.	Abschließende Bemerkungen	104
<b>4.</b>	<b>Indikatoren zu den Erträgen von Umweltschutz</b>	<b>105</b>
4.1.	Innovationswirkungen von Umweltschutz	105
4.2.	Bedeutung des Umweltschutzes als Absatzmarkt	108
4.2.1.	Schwerpunkte der Umweltschutzgüterproduktion im Verarbeitenden Gewerbe in Westdeutschland	110
4.2.2.	Potentiale zur Produktion von umweltschutzrelevanten Gütern in Ostdeutschland	115
4.2.3.	Umweltschutzgüterproduktion international	119
4.3.	Internationale Wettbewerbsfähigkeit und Umweltschutz	121
4.4.	Beschäftigungseffekte des Umweltschutzes	124
4.4.1.	Direkte und indirekte Produktions- und Beschäftigungseffekte	125
4.4.2.	Alternative Verwendungen der Endnachfrage	127
4.5.	Andere Vorteile aus Umweltschutz	129
4.6.	Regionale Aspekte	132
4.6.1.	Umweltschutzinvestitionen nach Bundesländern als Indikator der regionalen Umweltschutzaufwendungen	132

4.6.2.	Regionale Produktion von Umweltschutzgütern	136
5.	<b>Umweltschutz als einzelwirtschaftliches und als gesellschaftliches Ziel</b>	139
5.1.	Umweltschutz und Unternehmensstrategien	139
5.1.1.	Umweltbezogene Managementkonzepte	139
5.1.2.	Umweltbezogene Organisation	145
5.1.3.	Umweltbezogenes Absatzmarketing	148
5.1.4.	Betriebliche Umwelt-Informationssysteme als Ergänzung der Kostenrechnung	151
5.1.5.	Erfolgskriterien umweltorientierter Managementstrategien	152
5.2.	Umweltschutz als gesellschaftliches Ziel	154
5.3.	Kosten und Nutzen des Umweltschutzes im gesamtwirtschaftlichen Kontext	159
6.	<b>Zusammenfassung</b>	166
6.1.	Grundlegende Zusammenhänge	166
6.2.	Die Kosten des Umweltschutzes	168
6.3.	Finanzhilfen im Umweltschutz	171
6.4.	Unternehmerische Anpassungsreaktionen und ökonomische Wirkungen der Kosten des Umweltschutzes	171
6.5.	Erträge aus der Produktion von Umweltschutzgütern	173
6.6.	Umweltschutz als einzelwirtschaftliches und gesellschaftliches Ziel	175
	Anhang	177
	Literaturverzeichnis	194