

# 1. Teil: Grundlagen

<b>1. Entscheidungs-Tatbestände und Entscheidungs-Lehre</b> .....	17
1.1 Zur Einführung:	
Einige Tatbestände und Begriffsumschreibung .....	17
1.2 Erste Charakterisierung der betriebswirtschaftlichen Entscheidungslehre .....	21
1.2.1 Die Entstehung .....	21
1.2.2 Erfahrungsobjekt, Erkenntnisobjekt, Erkenntnismethode und Erkenntniszweck ....	22
1.2.3 Die Entscheidungslehre als interdisziplinäres Wissensgebiet .....	24
1.3 Grundvorstellungen einer betriebswirtschaftlichen Entscheidungslehre ...	27
1.4 Problem-Typen .....	28
1.5 Zielsetzungen und Aufbau des Buches .....	29
1.5.1 Zielsetzungen .....	29
1.5.2 Aufbau .....	31
<b>2. Das rationale Modell individueller Entscheidungen</b> .....	33
2.1 Die Rationalitätsprämissen .....	33
2.2 Ein konzeptualer Bezugsrahmen für rationale Entscheidungen .....	36
2.2.1 Das logische Grundmodul des Entscheidungsprozesses .....	36
2.2.2 Die hierarchische Problemstrukturierung ....	41
2.2.3 Die Spieltheorie als rationale Analyse des Entscheidungsverhaltens .....	45
2.3 Vorzüge und Grenzen der Rationalitätsanalyse .....	47
<b>3. Zur Psychologie individueller Entscheidungen</b> .....	49
3.1 Überblick .....	49
3.2 Die Wahrnehmung .....	52
3.3 Problemlösung als Lösung eines innerseelischen Konfliktes .....	57
3.4 Kreativität und Adoptionsfreudigkeit .....	60
3.4.1 Begriffliche Grundlagen .....	60
3.4.2 Die kreative und die adoptionsfreudige Persönlichkeit ....	65
3.5 Der Ablauf von Entscheidungsprozessen .....	71
3.5.1 Phasen-Schemata .....	71

3.5.2	Die Problem-Grob-Erfassung .....	73
3.5.3	Die Detail-Bearbeitung eines Problems .....	75
3.5.4	Die Entschlussfassung .....	76

<b>4.</b>	<b>Ausgewählte Besonderheiten</b>	
▼	<b>mehrpersöner Entscheidungsprozesse</b> .....	81
4.1	Äusserungsformen, Ursachen und Besonderheiten mehrpersöner Trägerschaft im Entscheidungsprozess	81
4.1.1	Äusserungsformen .....	81
4.1.2	Ursachen mehrpersöner Trägerschaft .....	84
4.1.3	Kollektive Entscheidungsprozesse als soziale Prozesse .....	85
4.1.4	Kollektive Entscheidungsprozesse als Kommunikationsprozesse .....	89
4.2	Die Dyade .....	90
4.3	Kleingruppen als Entscheidungsträger .....	92
4.3.1	Begriff und Entstehung von Kleingruppen ....	92
4.3.2	Gruppen als strukturierte Ganzheiten .....	94
4.3.3	Das Entscheidungsverhalten von und in Kleingruppen .....	97
4.3.4	Förderung kreativen Denkens und Handelns durch die Gruppe .....	101
4.4	Organisationen als Entscheidungsträger .....	102
4.4.1	Begriff und Typen von Organisationen .....	102
4.4.2	Organisationen als strukturierte Ganzheiten ..	104
4.4.3	Beziehungen zwischen organisatorischen Strukturen und Entscheidungsprozessen .....	111

## 2. Teil: Ausgewählte Entscheidungsmethoden

<b>5.</b>	<b>Die Grundmethode</b> .....	117
5.1	Die Grund-Heuristik .....	117
5.2	Ergänzungen aus psychologischer und organisatorischer Sicht .....	120
5.3	Beurteilung der Methode .....	125
<b>6.</b>	<b>Methoden mit Affinität zum rationalen Modell</b> .....	126
6.1	Methoden zum Aufbau eines Modells .....	126
6.1.1	Allgemeines .....	127
6.1.2	Die ABC-Analyse .....	129

	6.1.2.1	Einführung und Anwendungsbeispiel	129
	6.1.2.2	Beurteilung der Methode	129
6.1.3		Objektbezogene Checklisten	130
	6.1.3.1	Einführung	130
	6.1.3.2	Anwendungsfall: Die Stärken-Schwächen-Analyse	133
	6.1.3.3	Beurteilung der Methode	136
6.1.4		Systemische Darstellung von Objekten	136
	6.1.4.1	Einführung	136
	6.1.4.2	Anwendungsfall: Die Sensitivitäts- analyse von vernetzten Systemen	138
	6.1.4.3	Beurteilung der Methode	138
6.2		Methoden zur Bewertung von Alternativen	139
	6.2.1	Einführung und Übersicht	139
	6.2.2	Das Soll – die imperativische Komponente der Alternativenbewertung	141
	6.2.2.1	Die Umschreibung einer einzelnen Soll-Vorschrift	142
	6.2.2.2	Die Struktur von Soll-Systemen	143
	6.2.2.3	Die Entwicklung des «Soll»	145
6.2.3		Entscheidungen bei Risiko und unsicheren Erwartungen	146
	6.2.3.1	Überblick: Risiko und unsichere Erwartungen	146
	6.2.3.2	Entscheidungen bei Unsicherheit	149
	6.2.3.3	Mehrstufige Entscheidungen bei «Risiko»: Ein Anwendungsfall des Entscheidungsbaumverfahrens	152
6.2.4		Die Investitionsrechnung	159
	6.2.4.1	Einführung und Überblick	159
	6.2.4.2	Statische Methoden der Investitionsrechnung	161
	6.2.4.3	Dynamische Methoden der Investitionsrechnung	163
	6.2.4.4	Anwendung und Beurteilung der Methode	169
6.2.5		Die Nutzwertanalyse und verwandte Verfahren	171
	6.2.5.1	Allgemeines	171
	6.2.5.2	Anwendung und Beurteilung der Methode	173
6.2.6		Die Kosten-Nutzen-Analyse	180

6.2.6.1	Allgemeines .....	180
6.2.6.2	Anwendung und Beurteilung der Methode .....	182
<b>7.</b>	<b>Methoden mit Affinität zur Psychologie individueller Entscheidungen: Die Förderung des individuellen kreativen Denkens</b> .....	184
7.1	Überblick .....	184
7.2	Analytische Kreativitätsmethoden .....	185
7.2.1	Die Morphologie .....	185
7.2.1.1	Allgemeines .....	185
7.2.1.2	Der morphologische Kasten .....	185
7.2.1.3	Beurteilung der Methode .....	188
7.2.2	Bionische Prinzipien .....	188
7.2.2.1	Einführung .....	188
7.2.2.2	Beurteilung der Methode .....	190
7.2.3	Weitere analytische Methoden .....	190
7.3	Intuitive Kreativitätsmethoden .....	191
7.3.1	Einführung: Allgemeine Denkprinzipien .....	191
7.3.2	Das interne Brainstorming .....	194
7.3.2.1	Einführung und Vorgehen .....	194
7.3.2.2	Beurteilung der Methode .....	195
7.3.3	Das Mind Mapping .....	195
7.3.3.1	Einführung .....	195
7.3.3.2	Beurteilung der Methode .....	197
<b>8.</b>	<b>Methoden zur Förderung des kreativen Denkens in der Dyade und der Gruppe</b> .....	198
8.1	Überblick .....	198
8.2	Das Brainstorming .....	199
8.2.1	Einführung und Vorgehen .....	199
8.2.2	Beurteilung der Methode .....	202
8.3	Die Synektik .....	202
8.3.1	Allgemeines .....	202
8.3.2	Die Methode .....	204
8.3.3	Beurteilung der Methode .....	207
<b>9.</b>	<b>Methoden zur Verbesserung mehrpersönlicher Entscheidungsprozesse in Organisationen</b> ..	208
9.1	Entscheidungskonferenzen in Gruppen .....	208

9.1.1	Arten und Definitionen von Entscheidungskonferenzen .....	208
9.1.2	Die Vorbereitung von Entscheidungskonferenzen .....	209
9.1.3	Die Durchführung von Entscheidungskonferenzen .....	212
9.1.4	Beurteilung der Methode .....	218
9.2	Das Projektmanagement .....	218
9.2.1	Einführung und Vorgehen .....	218
9.2.2	Die Durchführung von Projekten .....	219
9.2.3	Beurteilung der Methode .....	227
9.3	Die Wertanalyse .....	227
9.3.1	Grundkategorien der Wertanalyse .....	227
9.3.2	Allgemeiner Ablauf .....	229
9.3.3	Die Gemeinkostenwertanalyse .....	233
9.3.4	Beurteilung der Methode .....	236
9.4	Das Unternehmens-Leitbild - Produkt eines Projektes .....	236
9.4.1	Inhalt und Funktion von unternehmerischen Leitbildern .....	237
9.4.2	Die Erstellung und Implementierung eines Leitbilds .....	243
9.4.3	Beurteilung der Methode .....	246
9.5	Früherkennung von Informationen .....	247
9.5.1	Das Grundkonzept .....	248
9.5.2	Gegenwärtiger Wissensstand .....	251
9.5.3	Beurteilung der Methode .....	258
	Literatur .....	262
	Stichwortverzeichnis .....	277