

Inhalt

Einführung	7
<i>Thomas Fabian, Dietmar Kirchhoff, Gerald A. Straka & Jörg Will</i>	
Technisierung des Alltags und sozialverträgliche Technikgestaltung	13
Teil I: Forschungsergebnisse	
<i>Klaus Haefner</i>	
Was sind überhaupt "Neue Medien"?	21
<i>Horst Reimann</i>	
Bedeutung von Medien und neuen Medien im Alter	35
<i>Imme Horn</i>	
Ältere Menschen und die Massenmedien	55
<i>Thomas Fabian</i>	
Fernsehnutzung und Alltagsbewältigung älterer Menschen	65
<i>Eva-Maria Bosch</i>	
Altersbilder in den bundesdeutschen Medien	77
<i>Gerald A. Straka & Cornelia Schaefer-Bail</i>	
Ältere Menschen und Technik	93
Teil II: Medienpraxis	
<i>Magret Müller & Rainer Schröter</i>	
Begegnungen älterer Menschen mit neuer Technologie	109
<i>Jörg Will</i>	
Aktivierende Medienarbeit mit älteren Menschen	115
<i>Reinhold Sprinz</i>	
Video- und Medienarbeit mit älteren Menschen	125
<i>Herbert Schwering</i>	
Videoarbeit mit älteren Menschen in der Seniorenwerkstatt Münster ..	129
<i>Jürgen Hoppe</i>	
Erfahrungen über die Arbeit mit Seniorenreportern	137
<i>Inge Berger</i>	
WiR - Eine Seniorenzeitung	139
<i>Marita Zierep & Ulrich König</i>	
Empfehlungen älterer Bürgerinnen und Bürger für die Gestaltung neuer Medien	143
Anschriften der Autoren	151