

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einführende Worte von Alvin Moscow	11
Kapitel 1 Die G-Theorie des Managements	23
Kapitel 2 Wie man ein Geschäft führt	39
Kapitel 3 Können und klingende Münze	57
Kapitel 4 Zwei Organisationsstrukturen	87
Kapitel 5 Management must manage	111
Kapitel 6 Führungsqualität	131
Kapitel 7 Der Manager und sein Schreibtisch	153
Kapitel 8 Schlimmer als Alkoholismus: Egotismus	167
Kapitel 9 Die Zahlen	183
Kapitel 10 Expansion und Wachstum	201
Kapitel 11 Der unternehmerische Geist	229
Kapitel 12 Der Aufsichtsrat	251

Kapitel 13	Es liegt mir am Herzen	271
Kapitel 14	Schlußwort	287
	Stichwort- und Namensverzeichnis	291