

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	5
-------------------	---

## *Kapitel I*

<b>Grundlagen</b>	11
-------------------	----

Klaus-Dieter Schmidt:

A. Die Renaissance des Kleinbetriebs . . . . .	11
1. Zur Renaissance des Kleinbetriebs im Strukturwandel: Theoretische Hintergründe . . . . .	11
1.1. Von sachkapital- zu humankapitalintensiven Fertigungsmethoden . . . . .	13
1.2. Von der Standardisierung zur individuellen Gestaltung . . . . .	13
1.3. Von der Warenproduktion zur Dienstleistungsproduktion . . . . .	14
2. Die Rolle des Kleinbetriebs bei der Schaffung von Arbeitsplätzen: Empirische Befunde . . . . .	14
2.1. Analytische Probleme . . . . .	14
2.2. Das globale Muster . . . . .	15
2.3. Das sektorale Muster . . . . .	16
2.4. Das regionale Muster . . . . .	19
2.5. Das Qualifikationsmuster . . . . .	19
3. Die Förderung des Kleinbetriebs als wirtschaftspolitische Aufgabe: Argumente und Gegenargumente . . . . .	21
Literatur . . . . .	22

## *Kapitel II*

<b>Finanzierungsprobleme</b>	23
------------------------------	----

Marlene Kück:

A. Typische Finanzierungsprobleme von kleinen Unternehmen . . . . .	23
1. Einleitung . . . . .	23

2. Finanzierungsprobleme . . . . .	23
2.1. Betriebsgröße . . . . .	23
2.2. Wirtschaftsbereich und Branche . . . . .	24
2.3. Zielsystem . . . . .	24
2.4. Eigenkapitalausstattung . . . . .	25
2.5. Unzureichendes finanzielles Management . . . . .	26
3. Schluß . . . . .	28
Literatur . . . . .	29

**Peter Rütger Wossidlo:**

B. Zur Finanzierungssituation der wachsenden Kleinunternehmung . . . . .	30
1. Einleitung . . . . .	30
2. Kapitalbedarf wachsender Kleinunternehmen . . . . .	30
2.1. Realer Kapitalbedarf . . . . .	30
2.1.1. Gründungskapitalbedarf . . . . .	31
2.1.2. Kapitalbedarfsentwicklung im Wachstumsprozeß . . . . .	31
2.2. Nominaler Kapitalbedarf . . . . .	33
3. Deckung des Kapitalbedarfs . . . . .	34
3.1. Außenfinanzierung . . . . .	34
3.1.1. Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung . . . . .	34
3.1.2. Kreditfinanzierung . . . . .	36
3.2. Innenfinanzierung . . . . .	39
3.2.1. Finanzierung durch Bildung langfristiger Rückstellungen . . . . .	39
3.2.2. Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten . . . . .	40
3.2.3. Selbstfinanzierung . . . . .	40
4. Verbesserung der Finanzsituation . . . . .	41
4.1. Senkung des Kapitalbedarfs . . . . .	42
4.1.1. Erhöhung von Umschlagshäufigkeiten . . . . .	42
4.1.2. Ausgliederung betrieblicher Funktionen . . . . .	43
4.2. Verbesserung der finanzwirtschaftlichen Steuerung . . . . .	43
4.3. Änderung des Finanzierungsstils . . . . .	46
4.4. Änderungen in der Unternehmensumwelt . . . . .	46
4.4.1. Änderungen im institutionellen Angebotssektor . . . . .	46
4.4.2. Hilfen des Staates . . . . .	47
Literatur . . . . .	51

*Kapitel III***Öffentliche Finanzierungshilfen**

53

Ljuba Kokalj:

A. Eine kritische Analyse öffentlicher Förderungsangebote . . . . .	53
1. Einleitung . . . . .	53
2. Abgrenzungsfragen und -probleme . . . . .	55
2.1. Die Förderebenen . . . . .	55
2.2. Das Fördervolumen . . . . .	56
3. Die betrieblichen Ansatzpunkte für Finanzierungshilfen . . . . .	57
4. Ökonomische Kriterien für die Beurteilung von Finanzierungshilfen . . . . .	61
5. Die Gründungshilfen als Aufgabenschwerpunkt öffentlicher Förderungsmaßnahmen . . . . .	62
5.1. Die Gründungsförderungsmaßnahmen . . . . .	62
5.2. Bewertung der Gründungsförderung . . . . .	63
5.2.1. Werden die Maßnahmen der Problemlage von Gründern gerecht? . . . . .	63
5.2.2. Defizite bei der Ausgestaltung der Fördermaßnahmen . . . . .	64
5.2.3. Gesamtwürdigung . . . . .	67
5.3. Vorschläge für eine Neuorientierung . . . . .	67
6. Schlußbemerkungen . . . . .	68
Literatur . . . . .	69

Uwe Müller:

B. Effizienz regionaler Förderungen von kleinen und mittleren Unternehmen: Beispiel Berlin . . . . .	71
1. Einleitung . . . . .	71
2. Staatliches Angebot an Hilfestellungen und deren Bewertung . . . . .	74
2.1. Existenzgründungshilfen . . . . .	74
2.2. Existenzsicherungshilfen . . . . .	76
2.3. Absatzförderungshilfen . . . . .	77
3. Fazit . . . . .	78
4. Vorschläge und Empfehlungen . . . . .	79

*Kapitel IV***Neue Finanzdienstleistungsangebote**

81

Oswald Hahn:

<b>A. Financial Engineering-Konzepte für Kleinbetriebe</b> . . . . .	81
1. Das Wesen des Financial Engineering . . . . .	81
1.1. Der Begriff „Financial Engineering“ . . . . .	81
1.2. Die Erscheinungsformen des Financial Engineering . . . . .	81
1.3. Die Träger des Financial Engineering . . . . .	82
2. Financial Engineering als Finanzierungsberatung (Financial Consulting) . . . . .	82
3. Financial Engineering als Entwicklung von Finanzierungs Konzepten . . . . .	83
3.1. Finanzierung aus einer Hand . . . . .	83
3.2. Vertragsfinanzierung . . . . .	84
3.3. Projektfinanzierung . . . . .	84
4. Financial Engineering als Kapitalstruktur-Management . . . . .	84
4.1. Die Kreditorenfinanzierung . . . . .	85
4.2. Die Eigenfinanzierungsgesellschaft . . . . .	85
4.3. Die Finanzierungsgesellschaft . . . . .	85
5. Financial Engineering als finanzwirtschaftliche Betreuung (institutionelles Cash Management) . . . . .	86
6. Gesamtwertung . . . . .	86
Literatur . . . . .	87

Marlene Kück:

<b>B. Die Haftungsassoziation eG – Eine neue Förderungsinstitution für Kleinbetriebe</b> . . . . .	88
1. Vorbemerkung . . . . .	88
2. Umfassendes Finanzdienstleistungsangebot . . . . .	88
2.1. Leistungskomponenten . . . . .	89
2.2. Verbürgung von Krediten aus öffentlichen Finanzierungsprogrammen . . . . .	90
3. Rechtlicher und organisatorischer Aufbau . . . . .	91
3.1. Träger . . . . .	91
3.2. Rechtsform . . . . .	92
3.3. Organe und Entscheidungsstruktur . . . . .	92
3.4. Förderung durch das Land Berlin . . . . .	93
4. Bewertung . . . . .	93
Literatur . . . . .	94
<b>Autorenverzeichnis</b> . . . . .	95