

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung der Herausgeber</b> . . . . .	7
✓ <b>Jan S. Krulis-Randa</b>	
→ Die Funktion des Handels, die Handelsfunktionen und die Handelsstrategie . . . . .	19
<b>Bruno Staffelbach</b>	
Moral und Ethik im Handel . . . . .	39
✗ <b>Hans-Erich Roth</b>	
Die Politik des Grosshandels: «Die Funktion des Handels am Beispiel Mühlebach» . . . . .	57
<b>Thomas Navratil</b>	
Strategie des Trading-Hauses im Fernen Osten . . . . .	69
<b>Anton Hegner/Joseph Joller</b>	
Strategie des Trading-Hauses am Beispiel Siber Hegner . . . . .	81
✗ <b>Peter Rohner</b>	
Einzelhandel in der Schweiz: Konzentrationsprozess ohne Ende . . . . .	95
✗ <b>Rudolf E. Bitterli</b>	
Aktuelle Marketingentscheide eines Warenhausunternehmens . . . . .	107
<b>Erich Gugelmann</b>	
Der Detailhandel und die Migros im Wandel unserer Gesellschaft . . . . .	117
→ ✗ <b>Gerhard Drexel</b>	
Strategische Entscheidungen im Einzelhandel . . . . .	133
✗ <b>Gerd-Rüdiger Marx</b>	
Ansätze zu strategischen Marketing-Entscheidungen im Einzelhandel . . . . .	155
✗ <b>Hans Peter Wehrli</b>	
Strategische Kommunikation im Einzelhandel . . . . .	187
✗ <b>Beat M. Duerler</b>	
Logistik im Handel . . . . .	205
✗ <b>Rudolf Ergenzinger</b>	
Personalpolitik im Einzelhandel . . . . .	225
<b>Autorenverzeichnis</b>	259
<b>Stichwortverzeichnis</b>	261