

Inhaltsüberblick

Seite

X H.-Chr. Pfohl / P. Kellerwessel	
Abgrenzung der Klein- und Mittelbetriebe von Großbetrieben	1
G. Zeitel	
Volkswirtschaftliche Bedeutung von Klein- und Mittelbetrieben	24
E. Hamer	
X Unternehmensführung	43
G. Kayser	
X Organisation	74
M. Dubbert	
Personalwesen	96
X H.-Chr. Pfohl	
X Marketing	129
H. Geschka	
Innovationsmanagement	157
D. Schäfer / B. Zettelmeyer	
Produktion	179
J. Matthiass	
Logistik	225
P. R. Wossidlo	
Finanzierung	239
X P. Horváth / J. Weber	
X Controlling	288
N. Linn	
EDV in Klein- und Mittelunternehmen	325
K. Müller	
X Kooperation bei Klein- und Mittelbetrieben - Gründe, Formen, Voraussetzungen und Hemmnisse	349

X	E. Gabele	
	Unternehmensberatung	37
	T. Angermann	
	Unternehmensnachfolge	41