

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort | 11 |
| Einleitung 1 | |
| Geschichte eines <i>cadre</i> | 17 |
| 1. »Ich, ein <i>cadre</i> « | 17 |
| 2. Der Sinn der Geschichte | 25 |
| 3. Der Beruf des kaufmännisch-technischen Ingenieurs | 28 |
| 4. Die Lehrjahre | 30 |
| 5. Der Zustand der Ungewißheit | 33 |
| 6. Das Unternehmen | 36 |
| Einleitung 2 | |
| Eine Frage der Soziologie | 43 |
| 1. Vorläufiges Signalement | 43 |
| 2. Das Substantiv und das Ding, das ihm entspricht | 45 |
| 3. Die »Gestalt« einer sozialen Gruppe | 47 |
| | |
| ERSTER TEIL: DIE ERFINDUNG DER <i>CADRES</i> | |
| Kapitel 1 | |
| Die Krise der dreißiger Jahre und die Mobilisierung der »Mittelklasse« | 55 |
| 1. Erster Anhalt: Die Bewegungen | 57 |
| 2. Dritte Partei und dritter Weg | 65 |

| | |
|---|-----|
| 3. Wie definiert man die Mittelklassen? | 70 |
| 4. Aufsteigende und absteigende Fraktionen | 77 |
| 5. Die zwei Bedeutungen des Kampfs gegen den »Kapitalismus« | 83 |
| 6. Ein Bezugspunkt: Die Ingenieure | 87 |
| 7. Die Vichy-Regierung | 92 |
| 8. Der Allgemeine Verband der <i>cadres</i> und die Sehnsucht nach der Ständeordnung | 95 |
| 9. Auferstehung und Tod der »Mittelklasse« | 100 |
| 10. Hin zu einer neuen Ökonomie der bürgerlichen Haushalte | 104 |

Kapitel 2

Die Faszination Amerikas und der Import des Managements . 111

| | |
|--|-----|
| 1. Die Produktivitätsreisen in die Vereinigten Staaten | 112 |
| 2. »Amerika, Jugend, Erfolg, Schönheit, Zukunft« | 116 |
| 3. Der zweite »dritte« Weg: Vom Korporativismus zum »New Deal« | 120 |
| 4. Der »Express«: »Zeitschrift der <i>cadres</i> « | 125 |
| 5. Die Management-Industrie | 130 |
| 6. »Gruppendynamik« gegen »totalitäre Strukturen« | 140 |
| 7. »Die Bekehrung der ganzen Welt« | 145 |
| 8. Die Rationalisierung der Karrieren | 148 |
| 9. Die neue Wirtschaftsethik | 151 |
| 10. Eine soziale Gruppe, die es geschafft hat | 156 |

ZWEITER TEIL:

EINE FERTIGE SOZIALE GRUPPE

Kapitel 1

Das Feld der Repräsentationen 163

| | |
|--|-----|
| 1. Die Mobilisierung der Soziologen | 166 |
| 2. Die doppelte Abhängigkeit | 169 |
| 3. Juristisches Denken und Abgrenzungsmanie | 174 |
| 4. Scharfe Linien | 178 |
| 5. Die Erfindung der »neuen Arbeiterklasse« | 180 |
| 6. »Neue Arbeiterklasse« oder »klassenlose Gesellschaft«? | 184 |
| 7. Wissenschaftliche Darstellung und gewerkschaftliche Repräsentation | 187 |
| 8. »Sozialkunst« und »Sozialwissenschaft« | 198 |

Kapitel 2

| | |
|---|-----|
| Universität und Unternehmen | 203 |
| 1. Ein neues Dogma: Die Bildungsinvestition | 203 |
| 2. Vom Mangel zur Überproduktion | 207 |
| 3. Kompetenzen und Fähigkeiten | 213 |
| 4. Öffentlicher Sektor und Privatwirtschaft | 217 |
| 5. Der Wert des Hochschulabschlusses | 224 |
| 6. »Rechte« <i>cadres</i> und »linke« <i>cadres</i> | 227 |
| 7. Die »Modernisierung« der Universität | 235 |
| 8. Sorbonne, sechziger Jahre | 238 |
| 9. Die Zunahme der bürgerlichen Lohnabhängigen | 242 |

Kapitel 3

| | |
|--|-----|
| Eine Familie von Berufsverläufen | 247 |
| 1. Ein heterogener Raum | 247 |
| 2. Merkmale der Betriebe und soziale Eigenschaften der <i>cadres</i> | 251 |
| 3. <i>Cadre</i> oder Unternehmer? | 255 |
| 4. Die Popularisierung des Titels <i>cadre</i> | 268 |
| 5. Unsichere Karrieren | 271 |
| 6. Ausschließungsprozesse | 278 |
| 7. Integrationsrituale | 287 |
| 8. Die Institutionalisierung des Autodidaktentums | 291 |
| 9. Die Pathologie des »Aufstiegs« | 294 |

Schluß

| | |
|--|-----|
| Die Kohäsion eines unscharfen Ensembles | 301 |
| 1. Die <i>cadres</i> , die am meisten <i>cadres</i> sind | 301 |
| 2. Differenzen und Spaltungen | 307 |
| 3. Das Spiel der Spiegelbilder | 309 |
| 4. Die Stärke der schwachen Aggregate | 314 |
| 5. Das Authentische und das Nicht-Authentische | 318 |

Epilog

| | |
|--|-----|
| Der Wagen im Schuppen | 323 |
| Nachwort zur deutschen Ausgabe | 335 |
| Anmerkungen | 345 |
| Sachregister | 417 |