

Inhalt

<i>Helmut Bott</i>	
Vorbemerkungen.....	7

1. Stadt und Kommunikation im Wandel

<i>Helmut Böhme</i>	
✗ Konstituiert Kommunikation Stadt?.....	13
<i>Werner Konitzer</i>	
Öffentlichkeit und Medialität	41
<i>Hartmut Häußermann</i>	
Gesellschaftlicher Wandel und Kommunikation.....	57
<i>Eckardt Ribbeck</i>	
High Tech, Low Tech, No Tech.....	69
<i>Mathias Lintl, Wolf Dieter Grossmann</i>	
✗ Attraktive Stadt in der Informationsgesellschaft.....	85

2. Stadt, Kommunikation und öffentlicher Raum

<i>Helmut Bott</i>	
✗ Stadt-Schichten.....	101
<i>Ursula Paravicini</i>	
✗ Öffentliche Räume im digitalen Zeitalter.....	115

Ernst Hubeli

✗ Neue Formen der Öffentlichkeit.....129

Marcus Steierwald

✗ Leitbild Urbanität.....145

Martin Pawley

Öffentliche Räume hinterlassen keine Spuren.....157

3. Semiotik der Stadt

Marc Augé

Orte und Nicht-Orte der Stadt.....177

Dieter Mersch

Erotik der Stadt.....189

Jeff Malpas

Urbanity, Modernity and the Technological.....211

4. Information - Kommunikation - Partizipation?

Geert Lovinc

Amsterdam Public Digital Culture.....227

Ortwin Renn, Bettina Oppermann

Bürgerbeteiligung in der Raumplanung.....243

Helmut Krcmar, Gerhard Schwabe

Digitalisierung und Transparenz.....275

Franz Pesch

Think Big – Das Großprojekt Stuttgart 21.....299