

Editorial	VII
---------------------	-----

Unternehmenstheorie und Sportökonomie

Theoretische Elemente einer ökonomischen Betrachtung von Sportdienstleistungen

Professor Dr. Herbert Woratschek	1
--	---

„Making the majors“ – Grundlegende institutionelle Innovationen in der Entwicklung des amerikanischen Teamports und ihre ökonomische Logik

Professor Dr. Egon Franck	23
-------------------------------------	----

Mitsprache und Kontrolle im professionellen Fußball: Überlegungen zu einer Corporate Governance

Dr. Erik Lehmann und Professor Jürgen Weigand	43
---	----

Marketing im Sport

Zentralvermarktung der Fernsehrechte an der Fußball-Bundesliga

Professor Dr. Jörn Kruse und Dr. Jörn Quitzau	63
---	----

When the whole is less than the sum of the parts: The negative effects of central marketing of football television rights on fans, media concentration and small clubs

Dr. Susanne Parlasca and Stefan Szymanski	83
---	----

Beschaffung im Sport

Der Spielmarkt in der Fußball-Bundesliga

Professor Dr. Lothar Hübl und Dr. Dettlef Swieter	105
---	-----

Die neuen FIFA-Regeln zur Transferentschädigung

Professor Dr. Horst M. Schellhaaß und Dipl. Vw. Frank C. May	127
--	-----

**Auswirkungen des neuen Transfersystems auf den Europäischen Fußball:
Eine mikroökonomische Analyse**

Professor Dr. Eberhard Feess und Dipl. Vw. Gerd Mühlheuß 143

**Arbeitsmarktregulierung und nachvertraglicher Opportunismus:
Die Verhaltensfolgen garantierter Handgeldzahlungen in der
National Football League**

Professor Dr. Bernd Frick, PD Dr. Alexander Dilger und M. Sc. Joachim Prinz 163

Sportlicher Erfolg und individuelle Entlohnung

**Sportlicher Erfolg in der Fußball-Bundesliga:
eine Frage der Auf- oder der Einstellung?**

Dr. Jörn Littkemann und Dipl. Kfm. Sebastian Kleist 181

**Salary Compression and Team Performance:
Evidence from the National Hockey League**

Dr. Rafael Gomez 203

**Team Salaries and Playing Success in Sports:
A Comparative Perspective**

Dr. David Forrest and Dr. Robert Simmons 221

Finanzierung im Sport

**Die Finanzierung von Fußballstadien – Überlegungen am Beispiel
des deutschen Profifußballs**

Professor Dr. Helmut M. Dietl und Dr. Markus Pauli 239

ZfB · Grundsätze und Ziele XII

ZfB · Herausgeber / Internationaler Herausgeberbeirat XIII

ZfB · Impressum / Hinweise für Autoren XIV