

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort von Klaus Schwab..... V

Vorwort ..... VII

## **Teil I: Einführung**

**Grundausrichtung und Zielsetzung**..... 3

*Ernst von Glasersfeld*

„Über die Grenzen der Sprache“ ..... 5

## **Teil II: Facetten einer ökonomisierten Gesellschaft**

**1 Globalisierung – auch der Gesellschaft?** ..... 15

*Peter Gross*

„Globalisierung, kulturelle Dynamik und Kontingenzmanagement“ ..... 19

*Ronald Hitzler*

„Pioniere einer anderen Moderne? Existenzbasteln als Innovationsmanagement“ ..... 35

*Wolfgang Langeneck*

„Wirtschaften im Cyberspace“ ..... 57

**2 Wirtschaftsethik – Möglichkeit der Selbststeuerung?** ..... 81

*Claus Hipp*

„Das Ethik-Management-Konzept bei Hipp“ ..... 85

*Helmut Maucher*

„Ethisches Verhalten in einem internationalen Großkonzern“ ..... 101

<i>Helmut Schreiner</i>	
„Unternehmensethik im Mittelstand – unbezahlbarer Luxus oder notwendige Differenzierung im Wettbewerb?“ .....	113
<i>Wolfgang B. Winter</i>	
„Grenzen der Werbung“ .....	123
<b>3 Ökologie am Limit</b> .....	143
<i>Peter Huber/Mark Mills</i>	
„From Carbohydrates to Hydrocarbons: Saving the planet with fossil fuels“ .....	147
<i>Klaus Steilmann</i>	
„Bis unter die Haut – Ökologisches Umdenken in der Textil- und Bekleidungsindustrie“ .....	171
<i>Daniel Rufer/Heidi Huber</i>	
„Von der rein wirtschaftlichen zur umfassenden Nachhaltigkeit im Unternehmen“ .....	179
<b>4 Arbeit – quo vadis?</b> .....	201
<i>Dirk Osmetz</i>	
„Ansatz zu einem getrennten Miteinander“ .....	205
<i>Bernhard Jagoda</i>	
„Arbeit am Ende? Konsequenzen für die Sozialversicherungssysteme“ .....	221
<i>Heinz Fischer/Silvia Steffens-Duch</i>	
„Wenn nicht ich, wer dann? Employability ist unerlässlich in veränderten Arbeitswelten“ .....	233
<b>5 Ökonomie der Ausbildung</b> .....	249
<i>Alfred Hoffmann</i>	
„Grenzen und Chancen einer Ökonomisierung der Universitäten“ .....	253
<i>Rolf Dubs</i>	
„Grenzen ökonomischer Prinzipien aus pädagogischer Sicht“ .....	289

# Teil III: Signale an das Management

<b>1 Grenzen der Führung</b> .....	307
<i>Ranulph Glanville</i>	
„The Man in the Train: Complexity, UnManageability, Conversation and Trust“ .....	311
<i>Reinhard Sprenger</i>	
„Störfall Persönlichkeit“ .....	353
<i>Rainer Marr/Martin Elbe</i>	
„Die Grenzen der Balanced Scorecard: Gedanken zu den Risiken eines kennzahlenorientierten Führungssystems“ .....	365
<b>2 Grenzen der Organisation</b> .....	387
<i>Knut Bleicher</i>	
„Grenzen menschlicher Gestaltbarkeit von und in Organisationen“ .....	391
<i>Hans A. Wüthrich/Andreas Philipp</i>	
„Temporalisierung von Unternehmensgrenzen – Effekte und Implikationen eines grenzenlosen (Welt)Wirtschaftens“ .....	413
<i>Monique R. Siegel</i>	
„Intellectual Capital: Wettbewerbsvorteil weitsichtiger Unternehmen“ .....	435
<b>3 Grenzen der Kultur</b> .....	447
<i>Frank E.P. Dievernich</i>	
„Von der Unternehmenskultur zur Unternehmenskommunikation – eine theoretische Analyse des Kulturbegriffs“ .....	451
<i>Reinhard Mohn</i>	
„Wertorientierte Führung jenseits modischer Kulturdebatten. Die Unternehmenskultur im Hause Bertelsmann“ .....	481

<b>4 Grenzen der Wissenschaft &amp; Beratung</b> .....	495
<i>Alexander T. Nicolai/Fritz B. Simon</i>	
„Kritik der Mode, Managementmoden zu kritisieren“.....	499
<i>Rudi Wimmer/Christoph Kolbeck</i>	
„Stößt der Beraterboom an seine Grenzen? oder Aufbau und Dekonstruktion von Autorität in Organisationen“.....	525
<i>Martin Elbe</i>	
„Organisationsberatung: Kritik und Perspektiven aus soziologisch verstehender Sicht“.....	551