

Editorial	VII
Die Evolution von Unternehmen im Haushalts- und Familienkontext – Grundgedanken zu einer Theorie sozioökonomischer Hybridsysteme Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky, Bonn	1
Indikatoren für Erfolg und Überlebenschancen junger Unternehmen Univ.-Prof. Dr. Axel G. Schmidt, Trier	21
Die Unternehmensgründung als Problem der Risikogestaltung Prof. Dr. Andreas Pinkwart, MdB Siegen	55
Netzwerkbildung und Gründungserfolg Prof. Dr. Peter Witt, Vallendar, Dr. Stephanie Rosenkranz, Bonn	85
Entrepreneurial Teams – A Survey of German and US Empirical Studies Dr. Thomas Mellewig, Mainz, Dipl.-Hdl. Julia F. Späth, Mainz	107
Gründungs-Controlling als Erfolgsfaktor Prof. Dr. Johannes Georg Bischoff, Wuppertal	127
Einige grundsätzliche Bemerkungen zum Bewertungsproblem beim Börsengang junger Unternehmen Prof. Dr. habil. Thomas Hering, Hagen (Westf.), Dipl.-Kfm. Dr. Michael Olbrich, Hagen (West.)	147
Hat das Familienunternehmen eine Zukunft? Prof. Dr. Horst Albach, Bonn	163
ZfB · Grundsätze und Ziele	XII
ZfB · Herausgeber/Internationaler Herausgeberbeirat	XIII
ZfB · Impressum/Hinweise für Autoren	XIV