

Inhaltsverzeichnis

Erster Teil

Change Management

Hans H. Hinterhuber/Enrico Valdani

Die neuen Spielregeln des Wettbewerbs

- Von der Evolution zur Ko-Evolution..... 3

Jan S. Krulis-Randa/Rudolf Ergenzinger

Strategic Change Management - Marktliche Wertschöpfung

als Gegensatz zum Kostenabbau in operativen Prozessen 19

Salvatore Belardo/Jackov Crnkovic

Change and the Learning Organization 41

Douglas K. Macbeth/David Boddy/Beverly Wagner/

Marilyn Charles

Implementing Partnering Relationships: A Change Process Model 59

Zweiter Teil

Change Management und Management Education

Albert Stähli

Change Management in der Management Andragogik..... 77

Daniel J. McCarthy/Sheila M. Puffer

Changes Ahead for Russian Management Education - Reflections From the American Experience	101
--	-----

Dritter Teil

Change Management und Corporate Strategy

Reinhart Schmidt

Wandel von Unternehmensleitbild und Unternehmenszielen: Eine Analyse anhand der Geschäftsberichte der größten Aktiengesell- schaften aus vier europäischen Ländern	119
--	-----

Jean Claude Som

The Key Role of Purchasing within Virtualizing Organizations	139
---	-----

Godwin Wong/Peter Oswald

Implementation of a Tactical Strategy in China by a German Company	173
---	-----

Jonathan B. Welch

Managing Change in the US Defense Industry - The Case of Lockheed Martin's Acquisition of Loral	191
--	-----

Vierter Teil

Change Management im Marketing

Ralph Berndt

Markenmanagement im Zeitalter von Konzentrationsprozessen und
Machtverschiebungen auf mehrstufigen Märkten..... 199

Matthias Sander

Markenführung unter geänderten Kommunikationsbedingungen..... 223

Orville C. Walker Jr./Linda M. Keefe

Corporate Identity and International Branding Strategies 239

Claudia Fantapié Altobelli/Stefan Hoffmann

Marketing im interaktiven Zeitalter 261

Udo Koppelman

Einkauf im Wandel - von der Versorgungserfüllung zum
Strategischen Beschaffungsmarketing 277

Fünfter Teil

Change Management und Operations-Management

Claus W. Gerberich

Die Praxis der Steuerung cross-funktionaler Teams zur Steigerung
von Effektivität und Effizienz von Geschäftsprozessen..... 303

Sechster Teil

Change Management und Finance Management

Manfred Steiner/Hermann-Josef Tebroke

Shareholder-Value-Konzepte für das Management von
Unternehmen im dynamischen Umfeld 319

Jens Jokisch

Originäre und derivative Finanzinnovationen als Instrumente
zum Management von Zinsrisiken..... 333

Siebter Teil

Change Management und Management Information Systems

Urs E. Gattiker

Benchmarking, Innovation and Reengineering: Should we Pull
the Plug on the Internet or Make it Serve us Better? 351

William K. Holstein

Decision Support Systems for Strategic Management
- What Will DSS Systems Do to Help Senior Managers with
Strategic Management Tasks? 379

Achter Teil

Change Management und Human Resources Management

Randall S. Schuler/Susan E. Jackson

Managing Organizational Changes and the Role of

Human Resource Management 395

Sachverzeichnis 419