

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	IX
Herausgeber und Mitarbeiter	XI
Autoren	XIII

HANS SIEGWART, FREDMUND MALIK, JULIAN MAHARI unter Mitarbeit von BENEDICT GÖTTE Zukunftsgerechte und -gerichtete Unternehmenspolitik und Unternehmensstrategie Einleitung der Herausgeber	1
---	---

Teil I*

Neueste Rahmenkonzepte:

Ihre Quintessenz, ihr Nutzen und ihre Entwicklungsperspektive

IGOR ANSOFF A Contingent Paradigm for Success of Complex Organizations	31
MILTON LEONTIADES In Search of Better Corporate Strategies	51
HANS H. HINTERHUBER Die Strategie als System von Aushilfen	77
WERNER KIRSCH, MAX RINGLSTETTER Formatierte Rahmenkonzepte für die Unternehmensentwicklung.....	111
MARKUS SCHWANINGER Unternehmungs-Entwicklungs-Systeme	131
ROLAND BERGER, OTTO KALTHOFF Kernkompetenzen – Schlüssel zum Unternehmenserfolg	159
WERNER A. BORRMANN Stages of Excellence. Das A.T. Kearney-Konzept zum Erreichen des »World-Class«-Standards	175
BOB LUCHS, KEITH ROBERTS Benchmarking	187

* Die Reihenfolge der einzelnen Themenblöcke folgt inhaltlichen Kriterien. Analoges gilt für die Einordnung der Autorenbeiträge innerhalb dieser Blöcke.

Teil II

Strategische Herausforderungen im Umfeld des Wandels gesamtwirtschaftlicher und gesellschaftlicher Strukturen

HELMUT MAUCHER Entwicklungsstrategien eines international tätigen Grossunternehmens	201
EDZARD REUTER Technologiemanagement – Strategien, Prozesse, Instrumente in einem integrierten Technologie-Konzern.....	217
LOTHAR SPÄTH Die strategische Bedeutung der Öffnung Osteuropas	227
KLAUS-MICHAEL KÜHNE, WILF SEIFERT Europa ohne Grenzen. Unternehmenspolitische und strategische Weichenstellungen einer weltweit operierenden Speditionsgruppe	247
ROLF ESCHENBACH Strategische Analyse der Privatisierungsfahigkeit öffentlicher Leistungen. Empiriegestutzte Strategieempfehlungen für private Unternehmen und für die öffentliche Hand	263

Teil III

Erarbeitung, Umsetzung und Anpassung von Unternehmenspolitik und Unternehmensstrategie. Allgemeine sowie unternehmensspezifische Erfahrungsberichte und Handlungsempfehlungen

BEAT CURTI Strategiefragen des Unternehmens oder gibt es so etwas wie »Erfolgsfaktoren«?	289
ROLF SCHWEIZER Unternehmensführung in instabilen Zeiten. Überwindung des Vertigo-Effektes	301
PETER PATEL Strategie: Nützliche Problemlösung oder modisches Schlagwort?	317
CHRISTOPH BLOCHER Durch Lebenserfahrung erhärtete Führungsgrundsätze und Unternehmensstrategien. Bemerkungen eines Praktikers	331

MICHAEL HILTI Erarbeitung, Umsetzung und Anpassung einer Unternehmenspolitik und Unternehmensstrategie	339
PETER SPÄLTI, ROGER MEIER, URS MEIER Struktur- und Strategieentwicklung als wechselseitiger Prozess, dargestellt am Beispiel von »Winterthur-Deutschland«	367
HANS-WOLFGANG PFEIFER Unternehmenspolitik und Unternehmensstrategie in Zeitungsverlagen.....	389
FRITZ FAHRNI Strategie und Strategieprozess: Das Beispiel Sulzer	407
PETER OES Strategisch Führen – strategisch Denken – Strategieprozess am Beispiel des Reiseveranstalters KUONI.....	417
✓ HEINZ HORN Diversifikation in Unternehmen mit stagnierendem Kernbereich	433
HORST PÖCHHACKER Strategien für international tätige Baukonzerne.....	451
✓ RUDOLF HAUSER Strategie der Geschäftseinheiten versus Konzernstrategie. Am Beispiel der Bucher-Gruppe.....	461

Teil IV Von der Kultur- und Organisations(-entwicklung)

GERTRUD HÖHLER Unternehmenskultur als Strategiefaktor	473
KARL STOSS Management am Wendepunkt – Neue Konzepte für kommende Herausforderungen.....	485
GEORG TURNHEIM Chaotische Unternehmensstrategien. Einfluß der Chaosforschung auf die Erarbeitung von Unternehmensstrategien	501

Teil V
... über strategische Allianzen ...

GEORG KELLINGHUSEN Strategische Allianzen als Überlebensweg für die europäische Zulieferindustrie.....	517
--	-----

Teil VI
... zur Management- und Personalentwicklung

DANA SCHUPPERT Coaching – Die Entwicklung von Führungs-Persönlichkeiten als strategische Erfolgsposition. Aus der Kraft der Verantwortung – »Face-to-Face Leadership«.....	541
HEINZ FISCHER Beitrag der Personalführung zur Unternehmensstrategie und Unternehmenspolitik.....	571

Teil VII
**Zur begonnenen Zukunft: Neue Visionen, kerngeschäfts-
orientierte Strategien und Formen der Arbeitsteilung**

HORST GEORG KOBLITZ Die Utopie ist tot, es lebe die Vision?.....	595
GERD WITTKEMPER Weiterentwicklung des Portfolioansatzes zur Bestimmung des Kerngeschäftes eines Unternehmens.....	605
HERMANN GOLDKAMP Produktivitätsgewinne durch neue Formen der Arbeitsteilung: Komponenteneinsatz und Outsourcing.....	625