

---

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	XI
Herausgeber .....	XIII
Autoren .....	XV
Corporate Development - von der richtigen Richtung und vom richtigen Tempo. Einleitung der Herausgeber und Vorstellung der Autorenbeiträge ..	XIX

## Teil I\*

### Einleitende Grundsatzfragen und Hauptkoordinaten

ROLAND BERGER, ANIL MAHYERA Das Phänomen „Globalisierung“ – Sich den Herausforderungen stellen oder zu den Verlierern im Konkurrenzkampf gehören .....	3
BOHDAN HAWRYLYSHYN Corporate Effectiveness: Matching Strategy, Structure and Style .....	17
HANS H. HINTERHUBER, ERIC KRAUTHAMMER Leadership – die richtigen Prioritäten für die Unternehmungsentwicklung setzen .....	31

## Teil II

### Zum besonderen Herausforderungscharakter

ROBERT A. JEKER, MARCEL IMHOF, PETER KRATZ Mit Stahl Werte schaffen - Der dramatische Umbau der schweizerischen Stahlindustrie .....	55
LOTHAR SPÄTH Vom Kombinat zum Konzern – Entstehung und Wachstum der JENOPTIK AG .....	67
ROLF A. MEYER Der Spin-off als Chance des Corporate Development .....	77

---

\* Die Reihenfolge der einzelnen Themenblöcke folgt inhaltlichen Kriterien. Analoges gilt für die Einordnung der Autorenbeiträge innerhalb dieser Blöcke.

HANS U. BRAUNER Unternehmens-Entwicklung durch Quantensprung? .....	93
DOMINIK KOEHLIN Unternehmensentwicklung in der Telekommunikation .....	107

### Teil III Entwicklungsperspektive im Umfeld präzedenzlosen Wandels

HANS-ULRICH SCHROEDER Corporate Development am Beispiel eines Unternehmens in der Informationstechnologie .....	129
ERICH MÜLLER Corporate Development heisst „ständigen Wandel“ vollziehen! .....	141
RICCARDO GULLOTTI Erfahrungen bei der Gestaltung des Unternehmenswandels der Kuoni-Gruppe .....	151
RALF CORSTEN Der Weg der TUI zum europäischen Reisekonzern. Eine Vision wird Wirklichkeit .....	169
KONRAD HUMMLER Unternehmensentwicklung im Zeitalter der Vernetzung .....	185
CHRISTIAN RIEGER Projekt-Management: Vehikel zu echten Teams? .....	193

### Teil IV Länderspezifische Optik mit globalen Implikationen

SHANGQUAN GAO Reform on State-Owned Enterprises and Development of Capital Market in China .....	205
NICOLÁS MAJLUF, NUREYA ABARCA, DARÍO RODRÍGUEZ Country Learning: The Changes in Chilean Management .....	217
ZBIGNIEW SZELOCH Zur Entstehung und Entwicklung von Nationalen Investitionsfonds (NIF) in Polen .....	237

JUREK MARTY, ROLAND WIEDERKEHR Energie-Wälder. Green Cross festigt seine Identität durch Corporate Development .....	261
--	-----

### Teil V

#### **Vivat academia! – Visionen oder begonnene Zukunft ad universitäre Welt?**

ROLF SOIRON Auf dem Weg zu einer „neuen Universität“? Ein Zwischenbericht aus Basel 1995–1997 .....	269
JAKOB NÜESCH Hochschulmanagement zwischen universitärem Freiraum und Effizienz ....	285

### Teil VI

#### **Das Ceterum censeo: Entwicklungsprägende Corporate Governance**

ERIC STUPP The Corporate Governance Movement – a Challenge for Corporate Law and Practice? .....	295
MARKUS RUFFNER Vom Shareholder-Value zur Corporate Governance .....	307

### Teil VII

#### **Kommunikationsbezogene Imperative**

KURT SPECK Kommunikation und Unternehmen: Die Anforderungen der Informationsgesellschaft .....	331
ARMIN MÜLLER Dynamik oder Orientierungslosigkeit? – Unternehmensentwicklung aus dem Blickwinkel des Wirtschaftsjournalismus .....	343

### Teil VIII

#### **Essentialia jenseits von Hard Facts**

PHILIPPE LÉVY Neue Spielregeln bei der Korruptionsbekämpfung. Eine Herausforderung für die Unternehmensentwicklung im Globalisierungszeitalter .....	355
JOHANN RISAK, STEFAN TWERASER, TAREK HADDAD Agilität: Eine Voraussetzung zur Erneuerung. Agilität, Flexibilität, Strategisches Management, Unternehmenserneuerung .....	367