

Inhalt

Einführung	7
-------------------------	---

Teil 1: Metatheoretische Fragen und Wissenschaftstheorie

Carl Botan

Public Relations as a Science - Implications of Cultural Differences and International Events	17
--	----

Vincent Hazleton

Toward a Systems Theory of Public Relations	33
---	----

Ulrich Saxer

Public Relations als Innovation	47
---------------------------------------	----

Teil 2: PR-bezogene Ansätze der Kommunikationswissenschaften

Manfred Rühl

Public Relations - Innenansichten einer emergierenden Kommunikationswissenschaft	79
---	----

James E. Grunig

The Development of Public Relations Research in the United States and its Status in Communication Science	103
--	-----

Barbara Baerns

Öffentlichkeitsarbeit als Thema der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft - Rückblick und Rahmen aktueller Annäherungen	133
---	-----

Günter Bentele

Ethik der Public Relations als wissenschaftliche Herausforderung	151
--	-----

Benno Signitzer

Aspekte der Produktion von Public Relations-Wissen: PR-Forschung in studentischen Abschlußarbeiten	171
---	-----

Heinz-Werner Stuiber Theorieansätze für Public Relations - Anmerkungen aus sozialwissenschaftlicher Sicht.....	207
---	-----

Teil 3: PR-bezogene Ansätze der Organisations- und Managementtheorie

Larissa A. Grunig How Organization Theory Can Influence Public Relations Theory	223
---	-----

Wolfgang H. Staehle Vom Unternehmer zum Manager - Konsequenzen für PR.....	245
--	-----

Günther Haedrich Public Relations im System des Strategischen Managements.....	257
--	-----

Teil 4: Anwendungsbezogene PR-Forschung

Winfried Schulz Modelle der Wirkungsforschung und ihre Anwendung in der öffentlichen Beeinflussung.....	281
--	-----

Stephan Ruß-Mohl Gefährdete Autonomie? Zur Außen- und Selbststeuerung von Public Relations - Das Beispiel USA.....	311
---	-----

Klaus Schönbach Einige Gedanken zu Public Relations und Agenda-Setting	325
--	-----

Michael Kunczik Internationale Public Relations als Forschungsfeld.....	335
---	-----

Wolfgang Langenbucher Strukturen einer partizipativen Lerngesellschaft - Handlungskonsequenz - Prinzipien der Risikosensibilität.....	371
--	-----

Claudia Mast Anmerkungen zur Kommunikationspolitik von Organisationen.....	381
--	-----