

# INHALT

<b>Grußworte</b>	<b>6</b>
EuroCommerce: Paul-Louis Halley	6
Bundeswirtschaftsminister Dr. Werner Müller	8
Ministerpräsident Wolfgang Clement	10
EHI-Präsident Karl-Heinz Schmidt	12
<b>Vorwort</b>	<b>14</b>
<b>Kapitel 1: Das EHI-EuroHandelsinstitut</b>	<b>17</b>
Seine Aufgaben	20
Abgrenzung zur Theorie und zu den Verbänden	21
Seine Struktur	23
Seine ordentlichen Mitglieder	24
Seine fördernden Mitglieder	26
Seine Organe	34
Die EHI-Mitgliederversammlung	34
Der EHI-Verwaltungsrat	35
Kooptierte Verwaltungsratsmitglieder	36
Das EHI-Präsidium	36
Die Geschäftsführung	36
Prof. Dr. Hans Kalscheuer (Kommentar)	38
<b>Kapitel 2: Arbeitsschwerpunkte und Ergebnisse des EHI e. V.</b>	<b>41</b>
Die EHI-Grundlagenforschung	42
ad hoc-Untersuchungen	42
Repräsentative Einzeluntersuchungen	54
Periodisch wiederkehrende Forschungsarbeiten	58
Gesetzmäßigkeiten/Theorien	64
Willi Weber (Kommentar)	65
Wolfgang Zinn (Kommentar)	68
Prof. Dr. Christian Behrends (Kommentar)	72
Prof. Dr. Rolf Jansen (Kommentar)	78
Die EHI-Arbeitskreise	80
AK Verpackung	80
AK Datensysteme/Informationsfluß	84
AK Fleisch/Fleischwaren	88
AK Qualitätssicherung	94
Dokumentation und Kommunikation	97
Handelsporträts	98
Handelskultur	100
Handelsbotschafter	102
Staatssekretär a.D. Dr. Werner Jurich	104

<b>Kapitel 3: Arbeitsschwerpunkte und Ergebnisse der EHI GmbH</b>	<b>107</b>
Beratung	108
Der Verlag	117
Seminare und Studienreisen	118
<b>Kapitel 4: EHI-Beteiligungen und -Kooperationspartner</b>	<b>123</b>
CCG	124
MADAKOM	130
Johann C. Lindenberg (Kommentar)	132
ORGAINVENT	134
Jörn Johann Dwehus (Kommentar)	136
EUREP/Food Plus	138
Nigel Garbutt (Kommentar)	140
Miodrag Mitic (Kommentar)	142
Messen	144
Kooperationspartner Messe Düsseldorf	146
Horst Klosterkemper (Kommentar)	148
EuroShop	150
Ulrich Zelter (Kommentar)	162
Retail Technology	164
Jürgen Wilde (Kommentar)	166
P.O.S.-Marketing-Congress	168
Ulrich Dirk Frey (Kommentar)	169
ECC	170
Dr. Andreas Kaapke (Kommentar)	171
ISSO	172
Léon Wegnez (Kommentar)	173
Prof. Dr. Peter Schnedlitz (Kommentar)	178
Prof. Dr. Thomas Rudolph (Kommentar)	180
<b>Kapitel 5: Chronologie des Handels (ab 1945)</b>	<b>183</b>
Handelsrelevante politische Ereignisse	184 ff
Aufgegriffene Berichterstattung in den EHI-Medien	184 ff
Entwicklung der Handelsfirmen in Deutschland	184 ff
Entwicklung der Handelsfirmen außerhalb Deutschlands	184 ff
Akzente der EHI-Handelsforschung	184 ff
Einzelpublikationen des EHI	184 ff
<b>Kapitel 6: Schnittstellen Wissenschaft und Politik</b>	<b>275</b>
Beitrag Prof. Dr. Roland Mattmüller	278
Beitrag Prof. Dr. Lothar Müller-Hagedorn	282
Beitrag Prof. Dr. Anton Meyer	286
Beitrag Prof. Dr. Joachim Zentes/Hanna Schramm-Klein	290
Beitrag Bundesminister a. D. Prof. Dr. Klaus Töpfer/Staatssekretär a. D. Clemens Stroetmann	298
Beitrag EU-Kommissar David Byrne	304
Risto Volanen (Kommentar)	308
Prof. Dr. Lutz Bertling (Kommentar)	310
Beitrag Dr. Bernd Hallier	311