

# Inhaltsverzeichnis

|              |   |
|--------------|---|
| Vorwort..... | V |
|--------------|---|

## Generelle Aspekte

|  |    |
|--|----|
| Forschungskooperation Universität/Praxis im Informatik-<br>sektor - Voraussetzungen, Perspektiven, Erfahrungen,<br><i>Rudolf Marty</i> .....                   | 3  |
| Ingenieur-Wissen und Ingenieur-Denken für Betriebswirte -<br>Aspekte der Lehre, Forschung und Hochschulpolitik,<br><i>Peter Mertens</i> .....                  | 15 |
| Konsequenzen für die Betriebswirtschaftslehre aus der<br>Entwicklung der Informations- und Kommunikations-<br>technologien, <i>August-Wilhelm Scheer</i> ..... | 37 |

## Methoden und Werkzeuge

|  |     |
|--|-----|
| Design of Distributed Decision Support Systems in an<br>Organizational Environment, <i>H. Michael Chung</i> .....  | 61  |
| What the Business Community should know about Artificial<br>Intelligence and Neural Networks, <i>Scott Fahlman</i> .....   | 75  |
| Rechnergestützte Werkzeuge zur Analyse und Modellierung<br>von Informations- und Kommunikationssystemen,<br><i>Hermann Krallmann</i> .....                                     | 81  |
| Vom Btx zum Bildinformationssystem,<br><i>Eberhard Kuhlmann</i> .....  | 99  |
| Prognose von Wertpapierkursen mit Künstlichen<br>Neuronalen Netzen? <i>Heinz Rehkugler</i> .....   | 121 |
| Konzeptuelle Objektmodellierung + Vorgangsobjekt-<br>modellierung = ganzheitliche Modellierung betrieblicher<br>Informationssysteme, <i>Otto K. Ferstl/Elmar J. Sinz</i> ..... | 137 |

## Personale und organisatorische Aspekte

|  |     |
|--|-----|
| Expert Systems in Leadership, <i>Arthur G. Jago</i> .....  | 157 |
| Effects of Microelectronic Technology on Work Organization<br>and Management Structure in Japanese Manufacturing<br>Industries, <i>Koji Okubayashi</i> ..... | 173 |
| Auswirkungen der Informationstechnologie auf die Organi-<br>sation von Unternehmen, <i>Norbert Thom/Peter Nadig</i> .....                                    | 183 |
| Transaktionskosten und Informationsstruktur,<br><i>Josef Windsperger</i> .....   | 201 |

## **Funktionale und branchenspezifische Aspekte**

|   |     |
|---|-----|
| Strategische Erfolgsfaktoren im Software-Marketing,<br><i>Hans H. Bauer</i> .....   | 223 |
| Innovative Anwendungen neuer Telekommunikations-<br>formen in der industriellen Forschung und Entwicklung,<br><i>Ralf Reichwald</i> .....           | 253 |
| Strategisches Informationsmanagement - eine Heraus-<br>forderung für Führungskräfte in Kreditinstituten,<br><i>Hermann Meyer zu Selhausen</i> ..... | 281 |

## **Informatik-Strategien und Controlling**

|   |     |
|---|-----|
| Strategisches Kostenmanagement der Informationsverar-<br>beitung, <i>Péter Horváth/Werner Seidenschwarz</i> .....                                   | 297 |
| Die Auslagerung von Servicefunktionen als Strategie des<br>IS-Managements, <i>Gerhard Knolmayer</i> .....   | 323 |
| Entwicklung von Informatik-Strategien und strategische<br>Planung, <i>Franz Lehner</i> .....  | 343 |
| Entscheidungsunterstützung durch Integration von<br>Erfolgs- und Planungsrechnung,<br><i>Siegmar Stöppler/Regina Fischer/Marlies Rogalski</i> ..... | 359 |
| Controlling in Software-Unternehmen, <i>Jürgen Weber</i> .....  | 381 |