

Inhaltsverzeichnis

Dr. Hans-Henning Pistor

Gemeinnützige Förderung der Hochschulen
– Spenden, Stiftungen, Fördervereine

007 ✓

Dr. Christoph Mecking

Spezielle Rechtsprobleme bei der Gestaltung und Anwendung von Stiftungssatzungen

023

Dr. Karl August Friedrichs

Vom Gönnerium zur Leistungspartnerschaft im dynamischen Aufgabenfeld der Universität – Die Universität Passau und die Erschließung alternativer Finanzquellen mit Hilfe ihrer Förderinstitutionen

041

Alfred Post

Konzept der Technischen Universität Dresden

075

Dr. Achim Westebbe

Sponsoring als Leistungsaustausch zwischen Hochschule und Wirtschaft – Sponsorenauswahl aus Sicht der Hochschule

083

X **Wolf-Peter Wirsing**

Sponsoring als Leistungsaustausch zwischen Hochschule und Wirtschaft – Wichtige Entscheidungskriterien von Firmen für ein Sponsoringengagement

87

W. 02 X **Dr. Neil George Weiland**

Steuerliche und rechtliche Besonderheiten des Sponsorings

095

Prof. Dr. Hermann Fahse

Beiträge zur Stiftungs- und Sponsoringpraxis: Privates Sponsoring: Die „Familie Dr. Jürgen Ziegler-Stiftung“ zur Unterstützung der Universität Kaiserslautern

121

Dr. Mathias Stauffacher

Die Baselbieter Stiftung „MENSCH – GESELLSCHAFT – UMWELT (MGU)“: Staatliches Enzym zur interdisziplinären Flexibilisierung universitärer Strukturen

127

Y **Prof. Dr. Manfred Bruhn**

Strategien und Erfolgsfaktoren für ein Hochschul-sponsoring

143

Albrecht Bayer	
Alternative Finanzierungsquellen: Heidelberger Alumni International: eine neue weltweite Verbindung	161
Dr. Klaus Palandt	
Rechtlich selbstständige Trägerorganisation für Hochschulen? Umsetzung des § 58 Abs. 1 Satz 2 HRG	173
Terry M. Holcombe	
Alternative Financing: Major Gifts from Individuals	189
Programm	199
Referenten	203
Teilnehmer	205