

# Inhaltsverzeichnis

**Dr. Hans-Henning Pistor**

Gemeinnützige Förderung der Hochschulen  
– Spenden, Stiftungen, Fördervereine

007 ✓

**Dr. Christoph Mecking**

Spezielle Rechtsprobleme bei der Gestaltung und Anwendung von Stiftungssatzungen

023

**Dr. Karl August Friedrichs**

Vom Gönnerium zur Leistungspartnerschaft im dynamischen Aufgabenfeld der Universität – Die Universität Passau und die Erschließung alternativer Finanzquellen mit Hilfe ihrer Förderinstitutionen

041

**Alfred Post**

Konzept der Technischen Universität Dresden

075

**Dr. Achim Westebbe**

Sponsoring als Leistungsaustausch zwischen Hochschule und Wirtschaft – Sponsorenauswahl aus Sicht der Hochschule

083

X **Wolf-Peter Wirsing**

Sponsoring als Leistungsaustausch zwischen Hochschule und Wirtschaft – Wichtige Entscheidungskriterien von Firmen für ein Sponsoringengagement

87

W. 02 X **Dr. Neil George Weiland**

Steuerliche und rechtliche Besonderheiten des Sponsorings

095

**Prof. Dr. Hermann Fahse**

Beiträge zur Stiftungs- und Sponsoringpraxis: Privates Sponsoring: Die „Familie Dr. Jürgen Ziegler-Stiftung“ zur Unterstützung der Universität Kaiserslautern

121

**Dr. Mathias Stauffacher**

Die Baselbieter Stiftung „MENSCH – GESELLSCHAFT – UMWELT (MGU)“: Staatliches Enzym zur interdisziplinären Flexibilisierung universitärer Strukturen

127

Y **Prof. Dr. Manfred Bruhn**

Strategien und Erfolgsfaktoren für ein Hochschul-sponsoring

143

<b>Albrecht Bayer</b>	
Alternative Finanzierungsquellen: Heidelberger Alumni International: eine neue weltweite Verbindung	161
<b>Dr. Klaus Palandt</b>	
Rechtlich selbstständige Trägerorganisation für Hochschulen? Umsetzung des § 58 Abs. 1 Satz 2 HRG	173
<b>Terry M. Holcombe</b>	
Alternative Financing: Major Gifts from Individuals	189
<b>Programm</b>	199
<b>Referenten</b>	203
<b>Teilnehmer</b>	205