Inhaltsverzeichnis

Beispielverzeichnis XIII
Empirikaverzeichnis XIV
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis XVI

0. Einleitung 1

1. Die Güternachfrage der Haushalte 11

1.1. Subjektive Konsumpräferenzen 12
1.2. Objektive Konsummöglichkeiten (Budgetbeschränkung) 30
1.3. Optimaler Konsumplan und individuelle Güternachfrage 35
Exkurs zu Kapitel 1.3.: Offenbarte Präferenzen 46
1.4. Arbeitsangebot des Haushalts 51
1.5. Aggregation und Marktnachfrage 57
1.5.1. Aggregation der einzelwirtschaftlichen Nachfragepläne 57
1.5.2. Engel'sche Nachfrage und Einkommenselastizität 59
1.5.3. Kreuznachfrage und Kreuzpreiselastizität 75
1.5.4. Marshall'sche Nachfrage und Eigenpreiselastizität 89
1.6. Externe Effekte zwischen den Nachfragern (Bezugsgruppeneffekte) 122
1.6.1. Mitläufer-Effekt 122
1.6.2. Snob-Effekt 125
1.6.3. Kombinierte Wirkung 127
1.7. Wohlfahrtsaspekte des Konsums und der Nachfrage 129
1.7.1. Zahlungsbereitschaft und Nachfragervorteil (Konsumentenrente) 129
1.7.2. Kompensierende und äquivalente Variation 136

2. Das Güterangebot der Unternehmen ... 141

2.1. Technologische Produktionsbedingungen ... 141

2.1.1. Grundbegriffe ... 141

2.1.2. Einzelfaktorvariation und Faktorerträge ... 149

2.1.3. Skalenvariation und Skalenerträge ... 171

2.1.4. Isoquante Faktorvariation und Grenzrate der Faktorsubstitution ... 180

2.1.5. Mehrproduktunternehmen ... 200

2.2. Ökonomische Produktionsbedingungen (Kosten) ... 207

2.2.1. Kostenbudget und Isokostengerade ... 208

2.2.2. Kostenminimierung ... 211

2.2.3. Langfristige versus kurzfristige Kosten ... 226

2.2.4. Gesamtkosten, Durchschnittskosten und Grenzkosten ... 248

2.2.5. Investitionen und kostenoptimale Betriebsgröße ... 279

2.3. Optimaler Produktionsplan und einzelwirtschaftliches Güterangebot ... 286

2.3.1. Gewinnmaximierende Ausbringungsmenge ... 287

2.3.2. Einzelwirtschaftliches Angebot und Angebotsfunktion ... 303

2.3.3. Langfristiges Angebot ... 318

2.4. Faktornachfrage ... 320

2.4.1. Gewinnmaximierende Faktoreinsatzmengen und Grenzproduktivitätsbedingung ... 320

2.4.2. Faktorpreisabhängigkeit der Faktornachfrage ... 323

2.4.3. Faktornachfrage bei Kapazitäts- oder Absatzbeschränkungen ... 327

2.5. Aggregation und Marktangebot ... 330

2.6. Externe Effekte zwischen den Anbietern (Brancheneffekte) ... 342

2.6.1. Faktorpreiseffekt ... 342

2.6.2. Technologische externe Effekte ... 344

2.7. Wohlfahrtsaspekte der Produktion und des Angebots ... 347

3. Die Preisbildung auf vollkommenen Märkten ... 351

3.1. Markt und Marktformen ... 351

3.1.1. Marktvollkommenheit ... 352

3.1.2. Besetzungsverhältnisse der Marktseiten ... 356

3.1.3. Die wichtigsten Marktformen im Überblick ... 357

3.1.4. Analytische Marktformenunterscheidung ... 361

3.2. Angebot, Nachfrage und Preisbildung bei vollkommener Konkurrenz 364
3.2.1. Kurzfristiges Gleichgewicht von Angebot und Nachfrage 364
3.2.2. Kurzfristige Wirkungen exogener Parameteränderungen auf das Marktgleichgewicht 382
3.2.3. Existenz, Eindeutigkeit und Stabilität von Marktgleichgewichten 394
3.2.4. Kurzfristige Wechselwirkung zwischen den einzelwirtschaftlichen Angeboten und dem Marktgleichgewicht 406
3.2.5. Langfristige Wechselwirkung und langfristiges Marktgleichgewicht 411
3.2.6. Wechselwirkungen zwischen Märkten 425
3.2.7. Wohlfahrtsaspekte des Marktes 436
3.2.8. Wirkungen staatlicher Markteingriffe 439
3.3. Angebotspolitik und Preisbildung im reinen Monopol 454
3.3.1. Angebotssituation des Monopolisten 454
3.3.2. Erlös und Grenzerlös 458
3.3.3. Gewinnmaximierung 471
3.3.4. Wirkungen exogener Parameteränderungen 484
3.3.5. Vergleich des Marktergebnisses im reinen Monopol mit dem bei vollkommener Konkurrenz 486

4. Die Konkurrenz auf unvollkommenen Märkten 495

4.1. Angebotspolitik auf unvollkommenen Märkten 496
4.1.1. Angebotspolitische Instrumente und deren Wirkungen 496
4.1.2. Preisdifferenzierung 499
4.1.3. Analyse durchschnittskostenorientierter Preissetzung 507
4.1.4. Auswirkungen anderer Zielgrößen auf die Angebotspolitik 509
4.1.5. Berücksichtigung von Werbung in der Angebotspolitik 512
4.2. Monopolistische Konkurrenz 515
4.2.1. Charakterisierung der Marktform 515
4.2.2. Kurzfristiges Angebot 517
4.2.3. Langfristiges Gleichgewicht 519
4.3. Oligopolmärkte 523
4.3.1. Charakterisierung der Marktform 523
4.3.2. Homogene Oligopole 525
4.3.3. Heterogene Oligopole 538

Anhänge

A. Aufgabenlösungen 545
A.1. Lösungen zu den Aufgaben des ersten Hauptkapitels 545
A.2. Lösungen zu den Aufgaben des zweiten Hauptkapitels 559
A.3. Lösungen zu den Aufgaben des dritten Hauptkapitels 587
A.4. Lösungen zu den Aufgaben des vierten Hauptkapitels 605

F. Funktionenverzeichnis 607

L. Literaturverzeichnis 610

M. Mathematischer Anhang 617
M.1. Einige algebraische Grundregeln 617
M.2. Funktionen und Umkehrfunktionen 620
M.3. Ableitungen und Differentialrechnung 624
M.4. Arten und Eigenschaften von Funktionen 629
M.4.1. Monotone Funktionen 629
M.4.2. Lineare Funktionen 630
M.4.3. Konvexe und konkave Funktionen 634
M.4.4. Homogene Funktionen und Euler'sches Theorem 635
M.5. Totales Differential, Satz über implizite Funktionen und Enveloppen-Theorem 637
M.5.1. Totales Differential 637
M.5.2. Satz über implizite Funktionen 640
M.5.3. Hüllkurven und Enveloppen-Theorem 644
M.6. Optimierung unter linearen Nebenbedingungen: Der Lagrange-Ansatz 648
M.7. Elastizitäten 653
M.8. Lineare Regression 662

S. Stichwortverzeichnis 667