

Inhalt

| | |
|--|----|
| Zusammenfassung: | 1 |
| 1 Marktöffnung und Deregulierung in der EU bzw. Deutschland | 17 |
| 1.1 Aktuelle Entwicklungen im Telekommunikationsmarkt in Deutschland | 21 |
| 1.1.1 Marktentwicklungen | 21 |
| 1.1.2 Mietleitungsgeschäft | 26 |
| 1.1.3 Perspektive der Verbraucher | 27 |
| 1.2 Nachhaltiger Wettbewerb als Herausforderung der Politik | 28 |
| 2 Rechtsgutachten zur Marktabgrenzung und Marktbeherrschung auf Telekommunikationsmärkten | 37 |
| 2.1 Ausgangspunkt der Analyse und Fragestellungen | 37 |
| 2.1.1 Die gesetzgeberische Ausgangslage | 37 |
| 2.1.2 Abbau der sektorspezifischen Regulierung gegenüber der Deutschen Telekom? | 40 |
| 2.1.3 Anträge der Deutschen Telekom für Teilmärkte: Geschäftskunden und Auslandsverbindungen | 47 |
| 2.2 Der Rahmen der Regulierung im TKG für marktbeherrschende Unternehmen im Bereich der Entgeltregulierung | 49 |
| 2.2.1 Grundsatz der normzweckbezogenen Marktabgrenzung | 49 |
| 2.2.2 Der Normzweck der Regulierung | 51 |
| 2.2.3 Defizite der ex-post-Regulierung gegenüber der ex-ante-Regulierung | 55 |
| 2.2.4 Ziel des Gesetzes: Schaffen eines Rahmens für funktionierenden Wettbewerb durch Regulierung von Unternehmen mit marktbeherrschender Stellung | 58 |
| 2.2.5 Ziel der Regulierung: Sicherstellung funktionsfähigen Wettbewerbs | 62 |
| 2.2.6 Die Theorie der "bestreitbaren" Märkte | 64 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 2.3 | Marktabgrenzung in der Telekommunikation | 66 |
| 2.3.1 | Grundsätze | 66 |
| 2.3.2 | Einzelprobleme der Marktabgrenzung in der Telekommunikation | 73 |
| 2.4 | Marktbeherrschung in der Telekommunikation | 77 |
| 2.4.1 | Begriff und Definition der Marktbeherrschung | 77 |
| 2.4.2 | Marktanteile | 79 |
| 2.4.3 | Zugang zu den Beschaffungs- und Absatzmärkten | 82 |
| 2.4.4 | Preiswettbewerb | 84 |
| 2.4.5 | Marktzutrittsschranken | 85 |
| 2.5 | Zusammenfassung der Ergebnisse aus juristischer Sicht | 87 |
| 3 | Theoretische Aspekte von Regulierung und Wettbewerb in der Telekommunikationsökonomik | 93 |
| 3.1 | Marktabgrenzung und Marktbeherrschung aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht | 93 |
| 3.2 | Traditionelle und neuere Aspekte zur Marktabgrenzung und zur Marktmacht | 99 |
| 3.3 | Theorie bestreitbarer Märkte und funktionsfähigen Wettbewerbs aus ökonomischer Sicht | 102 |
| 3.4 | Regulierungspolitik | 112 |
| 3.5 | Technologische Ausgangspunkte | 120 |
| 3.6 | Grundlegende Wettbewerbsaspekte | 123 |
| 3.7 | Anbieterdominanz und verwandte Märkte | 125 |
| 3.8 | Regulierungsaspekte im Ortsnetz und Fernverkehr | 129 |
| 3.9 | Telekommunikationsdienste und das Internet | 132 |

| | | |
|--|--|-----|
| 3.10 | Regulierungserfordernisse in Deutschland | 133 |
| 3.10.1 | Netzzusammenschaltung und DSL | 133 |
| 3.10.2 | Vorleistungsproblematik und Markteintritte | 135 |
| 3.10.3 | Zur Problematik der Bildung von Teilmärkten | 136 |
| 3.10.4 | Quersubventionierungspotential des dominanten Anbieters | 140 |
| 3.10.5 | Preisregulierung in nationaler und internationaler Sicht: Konsequenzen eines Wegfalls der Entgeltregulierung auf Teilmärkten | 142 |
| 3.11 | Regulierungspolitische Entscheidungen zu DSL und Politikeinfluß | 144 |
| 4 | Mittelfristige Perspektiven der Telekom- und Regulierungspolitik | 147 |
| 5 | Perspektiven der Wirtschaftspolitik: Eine Gesamtschau | 153 |
| 5.1 | Vorläufige Bestandsaufnahme | 153 |
| 5.2 | Ökonomische Schlußbilanzierung: Nachhaltig funktionsfähiger Wettbewerb bei Telekommunikationsdiensten? | 156 |
| Anhang 1:Problematik einer Rest-Monopolposition | | 165 |
| Anhang 2:Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Eckpunkte Telekommunikation | | 167 |
| Anhang 3:Zusammenfassung und Empfehlungen der Monopolkommission | | 171 |
| Anhang 4:Daten zur Marktanalyse Dialog Consult/ VATM | | 175 |
| Anhang 5:Ökonomisch-theoretische Basis des Wettbewerbs in der Telekommunikation | | 180 |
| Anhang 6:Vorübergehende Intensivierung des Preiswettbewerbs im Luftverkehrsmarkt | | 183 |
| Anhang 7:Effekte einer Produktbündelung auf seiten des Ex-Monopolisten | | 184 |
| Anhang 8:Für den schnellen Leser (Kurzzusammenfassung) | | 190 |
| Übersichts- und Abbildungsverzeichnis | | 195 |
| Tabellenverzeichnis | | 195 |
| Literatur | | 197 |