

Inhaltsverzeichnis

1. Teil: Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre

1. Wirtschaften	3
1.1 Bedürfnisse und Güter	3
1.2 Wirtschaften als Entscheidung über die Verwendung knapper Güter	4
1.2.1 Alternative Verwendungsmöglichkeiten von Gütern	5
1.2.2 Messung von Gütermengen	5
1.2.3 Entscheidungskriterien.....	8
1.2.3.1 Das Effizienzkriterium.....	9
1.2.3.2 Bewertung.....	12
1.2.3.3 Gewinnmaximierung	14
1.3 Wirtschaftseinheiten	16
2. Betrieb und Unternehmen	18
2.1 Die betrieblichen Funktionen.....	18
2.2 Verhältnis von Betrieb und Unternehmen	22
2.3 Systematisierung von Unternehmen	24
2.3.1 Gliederungskriterien	25
2.3.2 Einige Ergebnisse der Unternehmensstatistik.....	27
3. Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	37
3.1 Wissenschaftliche Methoden	37
3.2 Arten wissenschaftlicher Aussagen	41
3.3 Theorien und Modelle.....	45
4. Literaturempfehlungen	51

2. Teil: Der güterwirtschaftliche Bereich

1. Die Leistungserstellung	55
1.1 Grundlagen.....	55
1.1.1 Produktion.....	55
1.1.2 Aktivitäten	56
1.1.3 Produktionsprozesse	59
1.2 Die Produktionsfunktion.....	64
1.2.1 Die Produktionsfunktion bei totaler Faktorvariation.....	65
1.2.2 Die Isoquante	67
1.2.3 Die Produktionsfunktion bei partieller Faktorvariation.....	72
1.2.4 Klassische und neoklassische Produktionsfunktionen.....	79
1.3 Die Kostenfunktion.....	80
1.3.1 Die Minimalkostenkombination	81
1.3.2 Die Form der Kostenfunktion.....	84
1.3.3 Grenzkosten und Durchschnittskosten.....	88
1.3.4 Die optimale Ausbringungsmenge.....	90
1.4 Die Theorie der Anpassungsformen	90
1.4.1 Problemstellung	90
1.4.2 Die Erfassung der Kosten der einzelnen Faktorarten	92
1.4.3 Kostenverläufe bei Anpassung einer Maschine.....	95
1.4.3.1 Die Kostenfunktion bei quantitativer Anpassung.....	96
1.4.3.2 Die Kostenfunktion bei zeitlicher Anpassung	99
1.4.3.3 Die Kostenfunktion bei intensitätsmäßiger Anpassung.....	105
1.4.4 Die Kostenfunktion des Produkts	113
1.5 Die Kosteneinflussgrößen.....	116
1.5.1 Faktorpreise	116
1.5.2 Faktorqualität	118
1.5.3 Fertigungsprogramm.....	120
1.5.4 Betriebsgröße	121
1.6 Technisch-organisatorische Produktionsbedingungen	123
1.6.1 Faktorbezogene Eigenschaften der Produktion	123
1.6.2 Prozessbezogene Eigenschaften der Produktion	125
1.6.3 Produktbezogene Eigenschaften der Produktion	128
1.6.4 Beispiele realer Produktionssituationen.....	129
1.7 Literaturempfehlungen.....	131

2. Die Leistungsverwertung	132
2.1 Grundlagen.....	132
2.1.1 Grundbegriffe	132
2.1.2 Märkte und Marktformen.....	133
2.2 Preistheorie	139
2.2.1 Nachfrage- und Preis-Absatzfunktionen.....	139
2.2.2 Preisbildung im Monopol	145
2.2.3 Preisbildung im Polypol.....	148
2.2.3.1 Vollkommene Konkurrenz	148
2.2.3.2 Monopolistische Konkurrenz.....	152
2.2.4 Preisbildung im Oligopol.....	153
2.2.4.1 Das Duopolmodell von LAUNHARDT/HOTELLING	155
2.2.4.2 Das GUTENBERG-Oligopol	156
2.2.5 Das akquisitorische Potenzial	160
2.3 Das Marketing von Produkten	161
2.3.1 Strategische Marketingentscheidungen	164
2.3.1.1 Marktsegmentierung und Prognose	165
2.3.1.2 Normstrategien im Marketing.....	171
2.3.2 Absatzpolitische Entscheidungen	187
2.3.2.1 Produktpolitik	187
2.3.2.2 Preis- und Konditionenpolitik.....	198
2.3.2.3 Distributionspolitik.....	208
2.3.2.4 Kommunikationspolitik	217
2.3.2.5 Marketing-Mix.....	227
2.4 Literaturempfehlungen.....	233
3. Die Beschaffung	234
3.1 Materialwirtschaft und Lagerhaltung	234
3.1.1 Aufgaben der Materialwirtschaft.....	234
3.1.2 Lagerhaltung und Losgröße	241
3.1.3 Das Losgrößenmodell von HARRIS/ANDLER.....	245
3.1.4 Materialbedarfsplanung	249
3.2 Investitionen und Wirtschaftlichkeitsrechnung	255
3.2.1 Grundbegriffe	255
3.2.2 Statische Verfahren der Investitionsrechnung	260
3.2.3 Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung.....	264
3.2.4 Optimale Nutzungsdauer und Ersatzinvestitionen.....	275
3.3 Literaturempfehlungen.....	288

3. Teil: Die Organisation des Unternehmens

1. Die Aufbauorganisation	293
1.1 Organisationsbegriff	293
1.1.1 Das Unternehmen als Organisation	293
1.1.2 Die Organisation im Unternehmen	296
1.2 Stellen- und Abteilungsbildung	299
1.3 Organisationsstrukturen	304
1.4 Organisationsformen.....	307
1.4.1 Die Linienorganisation	308
1.4.2 Die Stablinienorganisation.....	309
1.4.3 Die Spartenorganisation.....	310
1.4.4 Die Matrixorganisation	311
1.5 Literaturempfehlungen.....	313
2. Die Unternehmensverfassung	314
2.1 Grundmodelle der Unternehmensverfassung.....	314
2.1.1 Das Unternehmen als hierarchische Institution	314
2.1.2 Das Modell des Eigentümer-Unternehmens	316
2.1.3 Das Management-geleitete Unternehmen.....	317
2.1.4 Das Koalitionsmodell des Unternehmens	320
2.2 Die Rechtsform des Unternehmens	324
2.2.1 Grundbegriffe	324
2.2.2 Personenbezogene Unternehmen	328
2.2.2.1 Das Einzelunternehmen	328
2.2.2.2 Die offene Handelsgesellschaft	329
2.2.2.3 Die Kommanditgesellschaft.....	331
2.2.2.4 Die stille Gesellschaft	332
2.2.2.5 Die BGB-Gesellschaft	333
2.2.2.6 Die Partnerschaft	334
2.2.3 Kapitalgesellschaften	336
2.2.3.1 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung.....	339
2.2.3.2 Die Aktiengesellschaft.....	343
2.2.3.3 Mischformen.....	349
2.2.4 Sonstige Unternehmen.....	350
2.2.4.1 Genossenschaften	350
2.2.4.2 Öffentliche Betriebe.....	351

2.2.4.3 Sonderformen.....	352
2.2.5 Unternehmenszusammenschlüsse.....	355
2.2.5.1 Der Konzern.....	355
2.2.5.2 Das Kartell.....	356
2.2.5.3 Sonstige Kooperationen.....	357
2.3 Die Mitbestimmung der Arbeitnehmer.....	358
2.3.1 Problemstellung.....	358
2.3.2 Die betriebliche Mitbestimmung.....	359
2.3.3 Die Mitbestimmung auf Unternehmensebene.....	363
2.4 Literaturempfehlungen.....	367

4. Teil: Der finanzwirtschaftliche Bereich

1. Die Finanzierung.....	372
1.1 Grundbegriffe.....	372
1.1.1 Finanzierungsarten.....	372
1.1.2 Ziele der Finanzierung.....	376
1.1.3 Kreditsicherheiten.....	379
1.1.4 Wertpapierbörsen.....	382
1.2 Die Außenfinanzierung mit Eigenkapital.....	385
1.2.1 Eigenkapital bei personenbezogenen Unternehmen.....	386
1.2.2 Eigenkapital bei Kapitalgesellschaften.....	388
1.2.2.1 Die Eigenkapitalfinanzierung der GmbH.....	388
1.2.2.2 Die Eigenkapitalfinanzierung der Aktiengesellschaft.....	390
1.3 Die Außenfinanzierung mit langfristigem Fremdkapital.....	401
1.3.1 Langfristige Darlehen.....	401
1.3.1.1 Tilgung und Verzinsung.....	401
1.3.1.2 Quellen langfristiger Darlehen.....	404
1.3.2 Anleihen.....	408
1.3.2.1 Allgemeines.....	408
1.3.2.2 Formen von Anleihen.....	412
1.3.3 Leasing.....	414
1.4 Die Außenfinanzierung mit kurzfristigen Krediten.....	417
1.4.1 Der Kontokorrentkredit.....	417
1.4.2 Wechselkredite.....	419
1.4.3 Lombardkredite.....	426

1.4.4	Lieferantenkredite	427
1.4.5	Finanzierung durch Kundenanzahlungen	429
1.4.6	Der Avalkredit	429
1.4.7	Factoring	430
1.4.8	Kurzfristige Anlagemöglichkeiten.....	431
1.5	Die Innenfinanzierung	432
1.5.1	Die Selbstfinanzierung.....	433
1.5.1.1	Offene Selbstfinanzierung	434
1.5.1.2	Stille Selbstfinanzierung	435
1.5.2	Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten.....	437
1.5.3	Finanzierung aus Rückstellungen	439
1.5.4	Finanzierung durch Steueraufschub	439
1.6	Grundzüge der Finanzierungstheorie.....	441
1.6.1	Die optimale Kapitalstruktur	441
1.6.1.1	Die traditionelle Auffassung.....	441
1.6.1.2	Die MODIGLIANI/MILLER-These.....	445
1.6.2	Kapitalbedarf und Finanzierungsprogramm	453
1.7	Literaturempfehlungen.....	460
2.	Grundzüge der Unternehmensbesteuerung	462
2.1	Grundlagen.....	462
2.1.1	Definitionen	462
2.1.2	Überblick über die Steuerarten	464
2.2	Die wichtigsten Steuern des Unternehmens	465
2.2.1	Die Einkommen- und Körperschaftsteuer	465
2.2.2	Die Gewerbesteuer.....	470
2.2.3	Die Umsatzsteuer	471
2.2.4	Sonstige Steuern	472
2.3	Literaturempfehlungen.....	473
Ausblick	475
Literaturverzeichnis	483
Stichwortverzeichnis	497