

Inhalt / Contents

- | | | |
|----------|--|------------|
| 1 | Begrüßung und Einführung | 1 |
| | Prof. Dr. Dr. h.c. Arnold Picot, Universität München | |
| 2 | Eine Branche im Wandel | 7 |
| | Dr. Arnold R. Bahlmann, Bertelsmann AG, Gütersloh | |
| 3 | Vom Zeitungsverlag zum Medienkonzern | 23 |
| | Dr. Hans-Dieter Baumgart, Rheinische Post, Düsseldorf | |
| 4 | Die Zukunft der Zeitungen | 51 |
| | Prof. Dr. Anna Maria Theis-Berglmair, Universität Bamberg | |
| 5 | Redaktionsarbeit zwischen Online und Printmedium | 63 |
| | Stephan Thurm, Vorarlberger Medienhaus, Schwarzach, Österreich | |
| | Thomas Knipp, The Wall Street Journal Europe, Brüssel | |
| | Dr. Klaus Schweinsberg, Redaktion Impulse, Köln | |
| 6 | Anzeigengeschäft Online versus Print | 83 |
| | Dr. Hans Gasser, Süddeutsche Zeitung GmbH, München | |
| | Dr. Falk von Westarp, Monster.de GmbH, Wiesbaden | |
| | Dr. Kay Kohlhepp, Versum.de AG, Düsseldorf | |
| 7 | Online-Lexika | 103 |
| | Matthias Winter, wissen.de GmbH, München | |
| 8 | Print on Demand | 111 |
| | Dr. Markus Conrad, Libri.de GmbH, Hamburg | |

9 Digitalisierung von Bibliotheken – eine technische und eine Kulturfrage	127
Dr. Hermann Leskien, Bayerische Staatsbibliothek München	
10 Veränderte das Internet das Verlagsgeschäft?	141
Michael Grabner, Verlagsgruppe Georg v. Holtzbrinck, Stuttgart	
11 Printmedien Zeitschriften Fachzeitschriften	165
Arnoud de Kemp, Springer-Verlag, Heidelberg	
12 Printmedien Zeitschriften Cross Media in Kids Entertainment	177
Eckardt Bültermann, Egmont Int. Holding, Kopenhagen	
13 Printmedium Zeitschriften Programmzeitschriften	185
Andreas Schoo, Heinrich-Bauer-Verlag, Hamburg	
14 Content Security: Digitale Wasserzeichen	195
Dr. Eckhard Koch, MediaSec Technologies GmbH, Essen	
15 Die Transformation des Buchs	207
Florian Rötzer, Telepolis, München	
16 Abschlussdiskussion: To Print or Not to Print?	217
Prof. Dr.-Ing. Jörg Eberspächer, Technische Universität München	
Anhang	243
Liste der Autoren und Diskussionsteilnehmer Programmausschuss	