

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	V
Was dieses Buch nicht ist	XIII
Die in diesem Buch besprochenen News-Sites	XIV
Wie liest man dieses Buch?	XVI
<b>1 News-Sites</b>	<b>1</b>
Argentinien	
Clarín	2
La Nación	3
Chile	
La Tercera	4
China	
South China Morning Post	5
Dänemark	
Berlingske Tidende	6
Deutschland	
Bild	7
Die Welt	8
Die Zeit	9
Financial Times Deutschland	10
Focus	11
Frankfurter Allgemeine Zeitung	13
Hamburger Morgenpost	14
Handelsblatt	15
Netzeitung	16
Rheinische Post	17
Rheinpfalz	18
Rheinzeitung	19
Spiegel	20
Stern	21
Stuttgarter Zeitung	22

Süddeutsche Zeitung	23
Zollernalbkurier	24
Estland	
Postimee	25
Färöer-Inseln	
Sosialurin	26
Finnland	
Helsingin Sanomat	27
Frankreich	
International Herald Tribune	28
Le Figaro	29
Le Monde	30
Großbritannien	
BBC Online/News	31
Financial Times	32
Guardian Unlimited	33
The Daily Telegraph	34
The Economist	35
The Sun	36
Times Online	37
Iran	
Gilan Independent Daily	38
Irland	
Irish Independent	39
The Irish Times	40
Israel	
The Jerusalem Post	41
Italien	
La Repubblica	42
Niederlande	
NRC Handelsblad	43

Norwegen		
Nettavisen	44	
Norwegian Broadcasting	45	
Schweden		
Dagens Nyheter	46	
Schweiz		
Neue Zürcher Zeitung	47	
Tages Anzeiger	48	
Spanien		
El Mundo	49	
El Pais	50	
La Vanguardia	51	
USA		
CNN	52	
Salon	53	
Star Tribune	54	
The New York Times	55	
The Wall Street Journal	56	
USA Today	57	
Washington Post	58	
WNBC	59	
Vereinigte Arabische Emirate		
Gulf News	60	
Global		
Google News	61	
Reuters	62	
World News	63	
<b>2</b>	<b>Einführung</b>	<b>64</b>
	News-Sites – Anforderungen und Aufgaben	66
	Zielgruppe	70
	News-Sites im Vergleich mit anderen kommerziellen Websites	71

<b>3</b>	<b>Gestaltung</b>	<b>74</b>
	Corporate Design	76
	News-Sites mit Pendant	78
	Signets und Logos	82
	Style Map	84
	New York Times	85
	Guardian Unlimited	86
	International Herald Tribune	87
	BBC News	88
	Homepage	90
	Homepage und Contentpages	91
	Personalisierte Homepage	96
	Werbung auf der Homepage	97
	Printästhetik	98
	News-Site ohne Pendant	102
	Boulevard	104
	Seitenkopfgrößen	106
	Variable Logo-Größe	110
	Typografie	112
	Lesbarkeit	113
	Hierarchisierung	116
	Typografie zur Unterstützung eines Corporate Design	117
	Artikelanrisse	119
	Bildmaterial	122
	Bildgrößen	122
	Collagen	128
	Content-Werbung	130
	Platzierung	130
	Börsenkurven	146

	Symbole	148
	Visualisierung von Links	148
	Symbole im Vergleich	150
	Kennzeichnung von Bezahlhalten	154
	Farbe	156
	Die Farbe von Nachrichten	157
	Corporate Colours	159
	Corporate Colour (aktiv)	162
	Blau	162
	Rot	164
	Corporate Colour (passiv)	166
	Grau	166
	Farbsysteme	168
	Push-Content	169
	Pull-Content	169
	Raster	170
<b>4</b>	<b>Navigation</b>	176
	Platzierung von Navigation	180
	Statische Navigation	182
	Dynamische Navigation	186
	Main-Top-Aufklappmenüs	188
	Main-Left-Ausfahrmenüs	190
	Farbleitsysteme	196
	Farbanzahl	200
	Sitemap	202
<b>5</b>	<b>Content</b>	206
	Aktualität	208
	Sonderereignisse	210
	Multimedia Specials	212

	Teaser	214
	Hierarchie und Vernetzung	216
	Ticker und Automatismus	218
	Printintegration / E-Paper	220
	News-Content und journalistischer Wildwuchs	224
	News-Sites als Content-Lieferanten	225
<b>6</b>	<b>Ausblick</b>	226
	Immer in Bewegung	228
	Chancen	229
<b>7</b>	<b>Anhang</b>	230
	Glossar	232
	Quellenverzeichnis	235
	Index	237